

shutterstock®

投稿人成功 指南





這就是 Shutterstock

我們何其有幸，能為全世界才華洋溢的投稿人提供協助，讓他們為客戶創作賴以應用於業務的內容。

- + 投稿人多達 55 萬名
- + 已向投稿人支付超過 8 億美元稿費
- + 收錄 2 億 4500 萬張美圖
- + 短片數量高達 1300 萬支

這些創作的數字還在增加。每週增加的新素材超過 150 萬項。





我們的投稿人是誰

我們的投稿人來自世界各地，包括照片攝影師、影片攝影師、插畫家和作曲家。

無論您是剛剛購入生平第一台相機、充滿雄心壯志的攝影師，還是專門製作素材內容的公司，都能在 Shutterstock 佔有一席之地。

賺錢快速

品質要求高，而且上傳、投稿、核准程序都快速、簡單。

保留自由空間

您創作的內容誰也拿不走，可享受不被專屬權益綁住的合作自由。

創新科技

我們一直在尋找提升投稿人體驗的新方法，包括提供 iOS 和 Android 應用程式。

邁向成功的重要工具

我們會提供客戶搜尋主題的統計資料，讓您掌握最新趨勢。歡迎瞭解我們的關鍵字工具和攝影清單



素材是 什麼？



素材是什麼？

素材是指所有類型的內容，包括客戶買了後就能立刻使用的照片、影片、音訊檔或插圖。

無論您要特別為素材製作內容，還是選擇上傳已經存檔的內容，素材都是讓您提供個人作品授權的管道。

最大優點

內容可以重複賣出，所以素材製作完成後，即使經過多年，還是可以為您帶來收入。





客戶搜尋的內容

我們透過搜尋資料和客戶反應的意見，就能得到客戶需求的情報。
客戶一直都在搜尋具備以下特質的素材內容：



真實

呈現日常生活的影像。
據實呈現日常生活的影像。捕捉真實的瞬間。



多元

多元的內容，包括不同年齡、能力、性別、性向和種族的人。



地點

倫敦和日本公司開會的樣子可能完全不同。
請務必呈現在地文化。



變化

為同一個情境拍攝不同變化照片，讓客戶有所選擇。



創意

只此一家，別無分號的圖片。獨一無二的內容在這裡絕對有價值。



尋找靈感

您可以從底下六個管道尋找創意。

1. 社群媒體

熱門話題是很好的起點。歡迎參考我們的 Instagram，帳戶是 @ShutterstockContributors。

2. 新聞

頭條新聞是什麼？熱門去處、活動，甚至人物。

3. 時裝潮流

什麼顏色最流行？大家穿什麼衣服？

4. 科技

我們一直在尋找最新、最進步的科技新圖。

5. 假日和慶典

您住家附近或旅行地點有什麼熱門活動？

6. 藝術文化

留意畫廊和博物館的動態。無論新舊文物都是創意來源。

創作有賣相的圖片

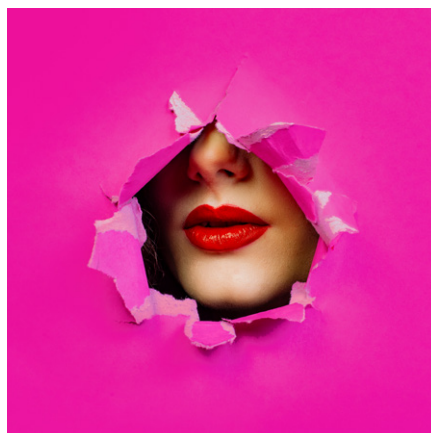
我們要打破傳統 素材的框架。Shutterstock 只對有故事 而且能推銷故事的圖片 有興趣。

能賺錢的內容都有以下特徵。

品質：圖片清晰、解析度高。

用途廣：內容具有眾多用途。

獨特：您拍攝、上傳的場景獨一無二。



創作有賣相的插圖

客戶都在尋找能用在各行各業且具備創意的插圖。

以下說明如何創作有賣相的作品。

適合修改: 可用於多種設計、訴說各種故事的內容。

風格獨具的元素:
建議您上傳材質、捲軸、背景、文字 和框線。

引領風潮: 只要 有一點天份和靈感，您就能引領潮流。



創作有賣相的影片

製拍需要重金投資的庫存影片時，影片的價位更高，所以可能帶來更多收入。以下是讓影片有賣相的幾點建議。

高級設備：

數位單眼相機讓您在拍片時有更多掌控能力和選擇。客戶都希望創作者能購買 4K 等級以上的裝備。

理想生活：拍攝日常生活的影像。晨間喝咖啡、遛狗。說個讓人心動的故事。

善加運用本身條件：

住在特別的地方嗎？不妨拍下當地的獨特之美。特殊情況和特殊地點都是創作者的優勢。





暢銷素材的要件

- 1. 商業價值**
圖片能讓越多種類的買家所用，商業價值就越高。
- 2. 地點多元**
圖片必須能呈現特定地點的多元性質，例如日本農民在珠洲市海岸線的採鹽實況。
- 3. 預留文字空間**
客戶經常為了打廣告而買圖。製作圖片時建議您預留空間，讓買家補上文字。
- 4. 情感豐沛**
能表達情緒的圖片，捕捉喜怒哀樂的真實一瞬間。
- 5. 理想的寫實生活**
加上真實生活要素的理想生活圖片和影片。製作有真實感的內容，而非遙不可及的夢想。



向 Shutterstock 投稿





如何上傳第一批稿件

- 1. 詳讀 Shutterstock 投稿準則**
準則條文說明了上傳內容的限制、法定權益和法律義務。
submit.shutterstock.com/guidelines
- 2. 評估自己的內容**
您的圖片有商業價值嗎？可用於廣告或報導嗎？如果您的內容符合這些條件，那就上傳吧！
- 3. 檢查品質再上傳**
放大檢視自己的圖片。上傳前必須確認沒有雜點或缺陷。
- 4. 加入適當的中繼資料和關鍵字**
關鍵字越好，銷售越亮眼。每張圖片的關鍵字必須正確無誤。
- 5. 提交**
滿意後就交稿吧！請把內容上傳到 submit.shutterstock.com

上傳完畢後，留意收件匣裡有沒有核准郵件。如果內容遭拒，千萬別灰心。繼續改進作品水準，然後向 Shutterstock 重新投稿！





關鍵字

關鍵字就是客戶搜圖時所用的文字。以下是寫出成功關鍵字的幾點建議。

提供 25~45 組精確的英文關鍵字

每張圖都要。關鍵字可以有多個字，例如「sandy beach (沙灘)」或「organic lettuce (有機萵苣)」。

用客戶的角度思考

想像哪些人最可能下載您的圖片。他們要搜尋什麼？

獨特的名稱和說明

文字簡潔有力又能描述內容。文字必須僅可能精確。不要每張圖都用同樣名字！

不要變成垃圾內容

如果濫用關鍵字，您的內容就無法接觸正確客群，可能造成賣不出去。

精確描述人物

不要用籠統詞語描述人物。請詳細說明模特兒的種族、性別和年齡。





如何處理肖像權和所有權同意書

肖像權同意書是提供給模特兒的文件，作用在於徵求對方同意，並取得將內容授權給 Shutterstock 的權利。拍攝私人產業時，必須取得所有權同意書。您可以在自己的 Shutterstock 個人資料中 下載同意書。

拍攝模特兒

不要只拍朋友。您可以找經紀公司、街頭 選角、上社群媒體和透過親友尋找 適當的合作人選。建議您隨時把肖像權同意書 帶在身上，不錯過任何機會。

拍攝特定地點

如果您要拍攝外景，請務必備妥 所有權同意書。請留意某些地方禁止 攝影，不要浪費時間 和金錢在無法通過審核的內容 上。

如果畫面中有可辨識的人物，我們只會收錄有同意書的內容。



圖片遭到退稿的 5 大理由

我們的審查員負責控制品質，嚴守法律和報導標準的規定。以下是作品遭到退稿的主要理由和解決方式，請務必記住。

- 1. 同意書：肖像權和所有權同意書有誤或者沒有附上**
解決方法：隨時準備肖像權同意書，送出前檢查有無 錯誤。
- 2. 品質：內容有對焦、構圖、採光或雜訊的問題。**
解決方法：拍攝前瀏覽我們部落格上的教學建議，投稿前放大自己的圖片，檢查有無缺點。
- 3. 影片品質：短片中有明顯的雜訊、馬賽克或壓縮瑕疵。**
解決方法：參考我們的 YouTube 教學影片課程。投稿前在行動裝置和電腦上檢查畫質。
- 4. 中繼資料：關鍵字毫無關係，或者不是英文的中繼資料。**
解決方法：投稿前使用我們的關鍵字工具，確保所有 關鍵字都精準無誤。
- 5. 著作權和智慧財產：圖片和短片中有智慧財產或已有著作權的素材**
解決方法：熟讀已知圖片限制，確定作品中沒有可看出現存 商業不動產的線索。



商標和著作權

上傳到我們的平台時，作品中不能有任何可看出現存品牌、企業、公司或知名設計的線索，否則可能構成侵權行為，您的作品會遭到退稿。

- 熟讀我們的已知圖片限制清單
- 避免提交其中可能有特定產品或服務的獨立物品圖片。
- 如果圖片中有可疑元素或已有著作權的角色，請在後製時移除。歡迎瀏覽我們的部落格修圖教學課程。



版稅釋疑

嚴格說來，客戶並不是「買」您的圖片，只是「取得授權」。您還是擁有作品的散播和顯示權利，只是用授權管道讓客戶有權使用您的作品。

客戶每次在 Shutterstock 上取得某張圖片的授權時，您就會收到版稅費用。

如要查詢我們所有的授權類型和相關版稅金額，請參考價目表：submit.shutterstock.com/earnings_schedule





詞彙表

投稿人

就是您！投稿人是指創作並投稿給 Shutterstock 的照片攝影師、影片攝影師、作曲家或插畫家。

免版稅 (RF)

客戶向您取得圖片的授權時，可以使用圖片多次而不必額外付費。

訂購方案

客戶可以申請每月訂購方案，以便每天下載內容。每次有人下載，您就可以獲得收益。

素材

素材庫的產業用語。影像可以來自任何人，包括裝備齊全的專業人士和普羅大眾。

商業用途

代表用於廣告、產品包裝和其他行銷通路的圖片，可用於宣傳商品或服務。必須附上同意書。

報導用途

描述有新聞價值的人物或事件，未經人物同意不得用於商業目的。

著作權

法律保障形式，讓創意作品的作者有顯示、重製、散播的專屬權利，也有透過自己作品 獲得財務利益的專屬權利。

中繼資料

圖片的相關資訊。例如用來描述圖片的關鍵字就可視為中繼資料。



準備向 Shutterstock 投稿了嗎？

只要加入我們的投稿人大家庭，幾分鐘內就能以創作者身分開拓財源。

歡迎瀏覽 submit.shutterstock.com, 馬上用作品 賺取收益。

還需要建議嗎？

- 申請或登入
submit.shutterstock.com
- 投稿人支援中心
shutterstock.com/contributorsupport
- 投稿人部落格
shutterstock.com/blog/contributors
- Shutterstock 教學
youtube.com/channel/UCKyVN7fBTaQ3np4W007IK9A
- 攝影清單
shutterstock.com/explore/the-shot-list
- 下載投稿人應用程式
shutterstock.com/explore/contributor-mobile-app