

**Fietsen voor het klimaat**

Hoe promoot je een duurzame leefstijl?

---

**VOORAF**

Na industrie, energie en landbouw is vervoer wereldwijd de sector met de grootste uitstoot van broeikasgassen. De leerlingen gaan in groepjes een poster ontwerpen die het gebruik van de fiets als duurzaam vervoersmiddel promoot.

*Leerdoelen*

Na afloop van de les zijn de leerlingen in staat om:

- uit te leggen op welke manier vervoer bijdraagt aan de opwarming van de aarde;
- een aantal voorbeelden te geven van transportmiddelen die veel CO<sub>2</sub> uitstoten en van duurzame alternatieven;
- minimaal drie argumenten te geven voor het gebruik van de fiets als duurzaam vervoersmiddel.

*Opbouw*

1. Introductie: Fietsen voor het klimaat (10 minuten)
2. Atlasopdrachten (60 minuten)
3. Afronding (20 minuten)

*Begrippen*

Geen

*Gebruik atlas*

Hoofdstukken	Titel van de figuur	Nummer figuur	Tekst pagina
1 Klimaat	Hoe verklein je je klimaatvoetafdruk?		30-31
8 Vervoer	Alle figuren en teksten van hoofdstuk 8		113-123
	Fietsen voor het klimaat		122-123

**Fietsen voor het klimaat**

Hoe promoot je een duurzame leefstijl?

---

**1. INTRODUCTIE: Fietsen voor het klimaat***Benodigdheden*

- Bosatlas van de duurzaamheid
- Digibord
- A3 vellen
- Materiaal om posters te maken

*Vorbereiding*

- Verzamel materialen om de posters te maken.
- Geef de leerlingen eventueel de opdracht om tijdschriften van thuis mee te nemen.
- Zet de spread *Hoe verklein je je klimaatvoetafdruk* (pagina 30-31) klaar.

*Werkwijze*

- Introduceer de les aan de hand van de spread *Hoe verklein je je klimaatvoetafdruk* op pagina 30-31.
- Bespreek het concept 'klimaatvoetafdruk'.
- Vraag de leerlingen te raden hoeveel procent van onze voetafdruk van vervoer afkomstig is (gemiddeld)?  
Antwoord:  $1300/11.000 * 100\% = 12\%$

**Fietsen voor het klimaat**

Hoe promoot je een duurzame leefstijl?

---

**2. ATLASOPDRACHTEN**

De leerlingen ontwerpen een campagne waarin het gebruik van de fiets als duurzaam vervoersmiddel gepromoot wordt. Er is in de opdracht gekozen voor een poster als promotiemiddel, maar je kan de opdracht ook vrij insteken en de leerlingen zelf een vorm laten kiezen: poster, flyer, folder, reclamefilmpje, rap, etc.

*Werkwijze*

- Introduceer de opdracht aan de hand van de spread *Fietsen voor het klimaat* op pagina 122-123.
- Stel groepjes samen.
- De leerlingen gaan aan de slag met het ontwerpen van een poster.
- Begeleid de leerlingen bij het kiezen van een doelgroep en het verzamelen van argumenten. Bij de doelgroep kan je denken aan een bepaalde leeftijdsgroep (leeftijdsgenoten, studenten, bejaarden), maar ook aan een bepaald type gebruikers (vakantie-gangers, ouders die hun kinderen met de auto naar school brengen, forenzen, scooter-bezitters).

**3. AFRONDING**

Ter afronding van de les worden de posters opgehangen. De leerlingen bekijken elkaars posters en geven feedback.

*Werkwijze*

- Laat de groepjes langs de posters rouleren. De helft van het groepje blijft bij de eigen poster, de andere helft bekijkt de andere posters en stelt vragen. Ook geeft elke leerling de makers van de poster een tip en een top. Geef hiervoor een paar minuten per poster, daarna draaien de groepjes door naar de volgende poster. Draai halverwege de rollen om.
- Een andere optie is om de posters klassikaal na te bespreken door het geven van tips en tops.