



De geschiedenis van Kerstkaarten

Ho ho ho! Binnenkort ga je misschien al je eerste kerstkaarten van dit jaar schrijven of krijg je er al een paar binnen. Maar weet jij waarom en wanneer de eerste commerciële kerstkaart verstuurd is?



Leuke kerstkaart feitjes

Het originele kaartje dat door Horsley is ontworpen is waarschijnlijk het duurste kerstkaartje van de wereld. Eén van deze kaarten werd onlangs in een veiling verkocht voor £25,000 en er bestaan nog maar een paar van deze kaarten.

Kerstkaarten zijn nog steeds populair in het digitale tijdperk: in Groot-Brittannië worden er elk jaar rond een miljard kerstkaarten verstuurd. Dat zijn ongeveer 16 kaarten per Britse inwoner. Dat is meer kerstkaarten per persoon dan in elk ander land ter wereld!

De Nationale Dag van de Kerstkaart wordt gevierd op 9 december, de datum waarop Sir Henry Cole de eerste commerciële kerstkaart printte.

In december 1975 heeft Werner Erhard uit San Francisco een wereldrecord behaald voor het versturen van 62.824 kerstkaarten.

2 Miljard mensen wereldwijd vinden kerst belangrijk, maar niet iedereen viert kerst. Vraag je klasgenoten eens: *Do you celebrate Christmas?*

De traditie om kerstkaarten te versturen zoals we die vandaag de dag kennen is begonnen in Engeland in 1843, door ene Sir Henry Cole. In die tijd, in het Victoriaanse tijdperk, was het al heel gewoon dat mensen kerstbrieven verstuurd waarin zij over hun jaar vertelden. Cole was een erg drukke man die geen tijd had om veel brieven te schrijven, dus vroeg hij zijn vriend, kunstenaar John Calcott Horsley, om één kaart te ontwerpen die hij naar al zijn vrienden en familieleden kon sturen. Deze kaart was ongeveer even groot als een ansichtkaart er stond 'A Merry Christmas and a Happy New Year to You' op. Er werden ongeveer 1000 kaarten geprint en ze werden verkocht voor 1 shilling per stuk (vandaag de dag is dat maar 10 cent!).

Victoriaanse creativiteit

Andere mensen volgden Sir Henry Coles voorbeeld en vanaf dat moment werd het versturen van kerstkaarten snel erg populair. De kaarten die verstuurd werden waren erg uniek en origineel: Victoriaanse mensen stonden bekend om hun creativiteit en dit was te zien in hun kerstkaarten. De ontwerpers van de kaarten verzonden allerlei nieuwe ideeën. Zo werden er stoffen kaarten en pop-up kaarten uitgevonden, en een parfummaker creëerde zelfs een kaart die naar bloemen rook!

Griezelige kaarten

Maar niet alle kerstkaarten zagen er hip of vrolijk uit. Wij zouden sommige Victoriaanse kaarten juist raar en eng vinden. Er waren geen regels voor de vormgeving en inhoud van kerstkaarten. In plaats van Halloween werd kerst al eeuwenlang als de griezeligste tijd van het jaar beschouwd. De mensen in het Victoriaanse tijdperk waren het dus al gewend om enge afbeeldingen en duistere humor tegen te komen in december. Het is waarschijnlijk geen toeval dat het ultieme kerstverhaal, *A Christmas Carol* van Charles Dickens, ook geschreven in 1843, een spookverhaal is!

Een gezellige ... zonnige kerst?

Vandaag de dag laten kerstkaarten vaak winterachtige landschappen zien in plaats van griezelige dingen. Maar in Australië kan er net zo goed een zonnende kerstman ontstaan. December is een warme zomermaand in Australië, dus wees niet verrast als je de kerstman aan ziet komen op een surfboard! Of in een slee die getrokken wordt door zes kangoeroes, natuurlijk.

