



Neue
Kontakte

TrabiTour

Kleidung

Lesbrief maart 2025

Antworten



Aufgabe 1

- 1 Eigen antwoord, bv. Ja, je kunt met kleding laten zien wie je bent.
- 2 Eigen antwoord, bv. sportief.
- 3 Eigen antwoord, bv. online, daar heb je meer keus.
- 4a Mode kun je kopen, stijl moet je hebben.
b Ik ben het ermee eens. Ook met goedkope kleding kun je er leuk uitzien.

Aufgabe 2

a

Casual: bequem, alltagstauglich.

Zum Beispiel: Jeans, T-Shirt, Sneaker.

Anlässe: Freizeit, Treffen mit Freunden, einkaufen.

Smart casual: eine Mischung aus schick und leger, etwas gehobener als casual.
Zum Beispiel: Stoffhose oder dunkle Jeans, Hemd oder Bluse, schicke Schuhe.

Business casual: bürotauglich, aber weniger formell als der klassische Business-Stil.

Zum Beispiel: Chinos, Poloshirt, Blazer ohne Krawatte.

Anlässe: Büro, Geschäftstreffen, Seminare.

Elegant schick: hochwertig, stilvoll, oft für formelle Anlässe.

Zum Beispiel: Abendkleidung, Smoking, schicke Schuhe.

Anlässe: Hochzeiten, Galas, Opernbesuch.

Sportlich: funktional, bequem, lässig.

Zum Beispiel: Jogginghose, Kapuzenpullover, Turnschuhe.

Anlässe: Sport, Freizeit, Reisen.

Gemütlich: maximale Bequemlichkeit, oft zu Hause getragen.

Zum Beispiel: Kuschelpullover, Leggings, Hausschuhe.

Anlässe: zu Hause.

b



- 1 eigen antwoord, bv. sportief
- 2 De gemütliche stijl. Dat past het best bij hem en vond hij zelf ook het fijnst.

Aufgabe 3

Deze praktische opdracht is geschikt voor de middenbouw thv (klas 3/4).

Alternatief kunnen leerlingen ook – net als in de video van Easy German – met twee personen een filmpje opnemen. Persoon 1 beschrijft verschillende kledingstijlen en persoon 2 showt deze.

Weitere Ideen zum Thema

Idee 1

Andere mogelijke praktische opdrachten rond het thema 'Kleidung' zijn:

- Leerlingen lezen onderstaande tekst(en) over de Adaptive-collectie van Primark. Ze formuleren een stelling en houden fictieve straatinterviews ('Straatpraat') waarbij ze mensen (klasgenoten) vragen kort op hun stelling te reageren. Ze kunnen daarbij informatie uit de tekst(en) gebruiken.

Text 1

Primark lanciert erste Kollektion adaptiver Kleidung

[Von Simone Preuss](#)

27. Jan. 2025



Mode



Victoria Jenkins (hinten, Mitte) inmitten Träger:innen von Primarks Kollektion adaptiver Kleidung. *Bild: Primark*

Nach einer ersten Kollektion [adaptiver Wäsche](#) zu Beginn des letzten Jahres, die gut angenommen wurde, gibt es beim irischen Textildiscounter Primark ab morgen, dem 28. Januar 2025, die erste Kollektion adaptiver Kleidung, zunächst in 31 britischen Filialen des Unternehmens.

Die 49-teilige Kollektion für Damen und Herren, die aus Stücken von Trenchcoats bis T-Shirts und Pullovern und Jeans besteht, wurde zusammen mit der preisgekrönten Designerin Victoria Jenkins entworfen, die sich für die Bedürfnisse von Menschen mit Behinderungen einsetzt.

Die adaptiven Eigenschaften der Kleidungsstücke der Kollektion sollen diesen das Anziehen erleichtern, und zwar mit magnetischen Reißverschlüssen und Druckknöpfen bis hin zu Taillenschlaufen, die das Hochziehen von Hosen erleichtern, sowie versteckte Öffnungen für Schlauch-, Stoma- oder Katheterzugänge.

Praktische Eigenschaften plus Style

Zudem gibt es eine Reihe von Optionen für Menschen, die im Sitzen leben, wie zum Beispiel Rollstuhlfahrer:innen, wie etwa eine gekürzte Version des Trenchcoats, des Pullovers oder des Oxford-Hemds. „Die Kollektion wurde in einer Reihe von Fokusgruppen und praktischen Anproben mit Mitgliedern der Behindertengemeinschaft entwickelt, um die unterschiedlichsten Bedürfnisse zu berücksichtigen“, so Primark in einer Mitteilung.

„Es ist ein unglaublich stolzer Moment, diese Kollektion auf den Markt zu bringen und zu sehen, wie adaptive Mode zum ersten Mal in diesem Ausmaß in den Geschäften auftaucht“, kommentiert Jenkins. „Behinderte Menschen sind in ihrem Leben mit vielen Barrieren konfrontiert, und Kleidung sollte keine davon sein. Wir wollen nicht in einer Uniform aus Jogginghosen und T-Shirts leben, aber wir haben oft keine Wahl.“

„Ich hoffe, dass diese Markteinführung ein Schritt ist, um dieses Bild zu ändern und mehr Auswahl in die Einkaufsstraßen zu bringen. Wir haben Kleidungsstücke entworfen, die nicht nur funktionell, sondern auch modisch und erschwinglich sind, denn alle verdienen es, sich in ihrer Kleidung selbstbewusst und stylish zu fühlen. Ich hoffe, dass dies die Branche dazu inspiriert, sich weiter in Richtung einer größeren Zugänglichkeit und Inklusivität für alle zu bewegen“, fügt Jenkins hinzu.

Obwohl fast ein Viertel (24 Prozent) der Menschen in Großbritannien mit einer Behinderung lebt, zeigt eine von Primark zusammen mit dem Research Institute for Disabled Consumers (RiDC) in Auftrag gegebene Studie, dass drei Viertel (75 Prozent) von ihnen es schwierig finden, barrierefreie Kleidung zu bekommen. Gut zwei Drittel (70 Prozent) gaben an, mehr Geld für Kleidung ausgeben zu müssen, die ihren Bedürfnissen entspricht, während ein Großteil (80 Prozent) sagte, sich vom Kauf modischer Kleidung ausgeschlossen zu fühlen. Dies führt entweder zu einem generellen Gefühl von Unwohlsein (75 Prozent) in bestimmten Situationen (Hochzeit, Urlaub) oder zum Absagen von Plänen mangels der richtigen Kleidung (42 Prozent).

Preise zwischen 14 und 48 Euro

Die neue Kollektion adaptiver Kleidung ist ab dem 28. Januar 2025 erhältlich und besteht unter anderem aus einem Damentrenchcoat mit Taschen mit Magnetverschluss, Ärmeln mit Reißverschluss,



einem angenähtem Gürtel und einem verstellbaren Saum mit Druckknöpfen (40 britische Pfund, rund 48 Euro).

Ebenso gibt es für Damen ein weißes Popeline-Hemd mit Öffnungen, etwa für Schläuche (18 Pfund, rund 21 Euro), einen grünen Strickpullover mit V-Ausschnitt mit doppeltem Reißverschluss an den Ärmeln und Daumenlöcher (24 Pfund, rund 28 Euro), einen gerippten Lounge-Top mit passender Hose mit weitem Bein mit Druckknöpfen und Schlaufen am Bund (12 und 14 Pfund, rund 14 und 17 Euro) sowie einen Trainingsanzug mit magnetischem Reißverschluss, Taschen mit Schlauchzugang und größere Taschen für medizinische Geräte (36 Pfund, 43 Euro).

Für Herren gibt es ein Oxford-Hemd mit Öffnung an der Seitennaht, Druckknopfverschlüsse an den Ärmeln und einen Schlauchzugang an der Vordertasche (16 Pfund, rund 19 Euro), eine Jeans mit geradem Bein, dessen Version für Rollstuhlfahrer hinten einen längeren Saum, ein knöchellanges Bein und einen seitlichen Reißverschluss hat (14 Pfund, rund 17 Euro) sowie eine schwarze gefütterte Weste mit magnetischem Reißverschluss, großen Taschen für medizinische Geräte und Schlauchzugang (12 Pfund, rund 14 Euro).

Text 2

Primark lanciert adaptive Kollektion

Von Ole Spötter

28. Jan. 2025



Mode

Primark lanciert adaptive Kollektion *Credits: Primark*

Primark bringt eine neue adaptive Kollektion für Damen und Herren auf den Markt.

Die Kollektion wurde gemeinsam mit Victoria Jenkins entwickelt, eine Designerin für adaptive Mode, teilte Primark am Dienstag mit. Dabei sind 49 Kleidungsstücke entstanden, die auf die Bedürfnisse von Menschen mit dauerhaften und vorübergehenden Behinderungen zugeschnitten sind.

Bei der aktuellen Kollektion sollen magnetische Reißverschlüsse und Druckknöpfe das Anziehen erleichtern, während versteckte Öffnungen für Tuben, Stomas oder Katheter genutzt werden.



„Ich freue mich, diese Kollektion live zu sehen und adaptive Mode in diesem Umfang erstmals in die Einkaufsstraßen zu bringen. Menschen mit Behinderungen stoßen in ihrem Leben auf viele Barrieren, und Kleidung sollte keine davon sein“, sagte Jenkins. „Wir haben Kleidung entworfen, die nicht nur funktional, sondern auch modisch und erschwinglich ist, denn jede:r verdient es, sich in seinen Outfits rund um wohlzufühlen. Ich hoffe, dies inspiriert die Branche, weiterhin auf mehr Barrierefreiheit und Inklusivität für alle hinzuarbeiten.“

Damit knüpft Primark an seinen ersten Schritt an, in dem der Bekleidungsanbieter Anfang 2024 eine adaptive Unterwäschekollektion lanciert hat.

In Deutschland ist die adaptive Kollektion in den Stores Berlin am Alexanderplatz, in Essen am Kennedyplatz, auf der Zeil in Frankfurt, im Mannheimer Einkaufszentrum Q6Q7 sowie an der Münchner Ollenhauerstraße erhältlich.

Idee 2

- **In Berlijn vind je het Spionagemuseum: www.deutsches-spionagemuseum.de.**
Onder het kopje 'Sammlung' -> 'Spionage' zijn verschillende attributen te vinden die voor spionage werden ingezet, waaronder kledingstukken en accessoires. Zoals bijvoorbeeld een Seidenschal für Geheimschriften of een Krawattenkamera. Leerlingen kunnen één of meerdere attributen kiezen, de uitleg lezen (website op Duits instellen, niet op Engels 😊) en deze in hun eigen woorden beschrijven.
Daaraan gekoppeld zouden ze ook zelf een spionage-kledingstuk of -attribuut kunnen ontwerpen en deze in het Duits presenteren.

