



KIRTI SINGH

Director de Visión y Análisis

Lugar de nacimiento

Chamba, India

Formación

Licenciatura por la
Facultad de Ingeniería de
la Región de Malaviya,
India, 1988

Máster en Administración y
Dirección de Empresas por
XRLI, India, 1992

Fecha de incorporación a P&G

1 de diciembre de 1993

Kirti Singh dirige la organización de Conocimiento del mercado y los consumidores a escala mundial (CMK) de P&G y el grupo de Visión y análisis para aprovechar datos, análisis, ciencia conductual y visualización, dos organizaciones innovadoras cuyo fin es descubrir la visión de consumidores, compradores y mercados y transformarlos en datos procesables que impulsen el crecimiento de la cartera mundial de productos de P&G. Bajo el mando de Kirti, CMK se ha convertido en una colaboración de incalculable valor a la hora de definir la dirección de nuestras diez categorías de producto para impulsar las marcas, orientar las estrategias y las selecciones de productos y diseñar las implantaciones en el mercado.

Desde su llegada a P&G en 1993 como director de CMK en India, Kirti ha desempeñado numerosos cargos de liderazgo en diferentes divisiones de P&G, incluyendo Belleza, Cuidado femenino, Cuidado de la salud y Grooming. También ha trabajado en diversas localizaciones, como India, China, Singapur y EE UU.

Fuera de P&G, Kirti dedica sus conocimientos al mundo académico y al sector público para impulsar el desarrollo en áreas de investigación y visión de los consumidores.

Año

Cargos desempeñados

2018	Director de Visión y Análisis
2014	Vicepresidente de Conocimiento del mercado y de los consumidores a escala mundial (CMK)
2013	Vicepresidente, CMK de Salud y Grooming mundial y Cuidados de mascotas
2009	Vicepresidente, organización de CMK de Desarrollo del mercado asiático
2006	Director, CMK de hojas y cuchillas Gillette
2003	Director, CMK de Cuidado femenino mundial
2003	Director adjunto, CMK de Cuidado femenino para Norteamérica
2000	Director adjunto, CMK de Aseo personal a escala mundial

Agosto de 2018

KIRTI SINGH (continuación)

Año	Cargos desempeñados
1998	Director Sénior, CMK de Belleza personal y mediciones de mercado, China
1996	Director, CMK de Aseo personal, Asia y China
1995	Director, CMK de Lavado de ropa, China
1993	Director, CMK de Lavado de ropa, India

Afiliaciones y Actividades

Miembro de la Junta directiva de The Advertising Research Foundation (ARF)