Resumen de Ciudadanía Corporativa

España y Portugal 2018 / 2019

P&G cerca de ti, mejorando tu vida

Este ha sido para P&G un año de grandes avances en nuestro objetivo de servir a los consumidores, impulsando la **innovación y la sostenibilidad** en nuestras marcas y productos. Hemos redoblado nuestra apuesta por el crecimiento, la creación de valor y la consecución de nuestra agenda "**Ambición 2030**".

Este documento resume las principales acciones de nuestra compañía y nuestra organización en las áreas de ciudadanía corporativa en España y Portugal, y muestra el impacto de las mismas en las personas a las que servimos, en nuestro entorno, y en la sociedad.

Son cinco los pilares que conforman nuestra agenda de **ciudadanía corporativa**: la ética y la responsabilidad social; la sostenibilidad ambiental; el impacto positivo en las comunidades en las que operamos; el fomento de la igualdad entre hombres y mujeres y la diversidad e inclusión. Estos pilares están presentes cada día en la gestión de P&G, porque más allá del impacto económico, asumimos con orgullo y con responsabilidad nuestra obligación de contribuir al desarrollo sostenible.

Los resultados que os presentamos se han conseguido con el esfuerzo de nuestros empleados, pero también el de nuestros socios de la distribución, asociaciones de la industria, instituciones, ONGs y otros grupos de interés. Agradecemos a todos ellos su estrecha colaboración.

De cara al futuro, queremos seguir elevando el listón y estar a la altura del reto que nos hemos marcado: **mejorar la vida de millones de consumidores** en España y en Portugal. Seguiremos comprometidos a escucharles y a hacerles llegar los productos más innovadores. Promoveremos tecnologías que ayuden al reciclaje, fomentando el cuidado y el respeto por el medio ambiente y ayudando a las comunidades en las que operamos. Ese es el objetivo que nos inspira y nos compromete cada día.

Muchas gracias,

Javier Solans
Director General España y Portugal

P&G en el mundo

Operamos en **70** países

97.000 empleados

6.700 especializados en I+D

Contribuimos en **16** ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

Con nuestros productos mejoramos la vida de cerca de **5.000** millones de personas

10 categorías de producto y **≈65** marcas líderes

≈500 científicos y profesionales analizan los ingredientes antes de incluirlos en nuestros productos

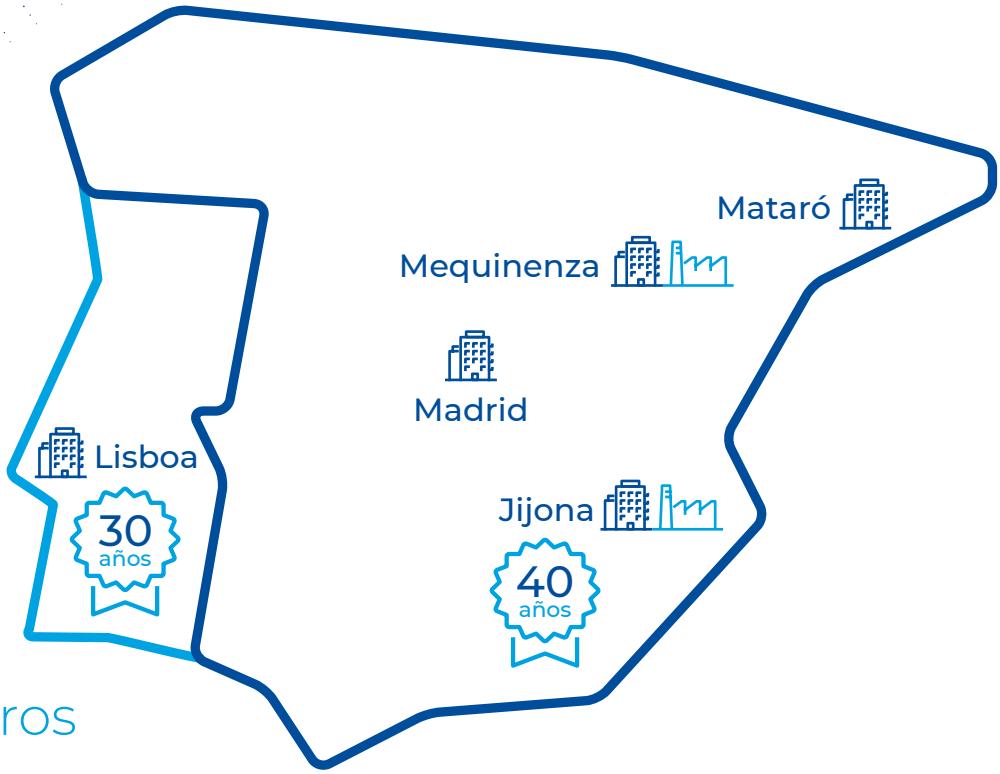
≈67.700 millones $ de facturación a nivel mundial en el último ejercicio

P&G en España y Portugal

≈50 años
de presencia en España
y 30 en Portugal

≈1.200
empleados

95%
de la plantilla con
contrato indefinido
en ambos países



5 centros
de trabajo

2 plantas
de producción

Etica y Responsabilidad Corporativa

Nuestro propósito, así como nuestros valores y principios, guían la forma en la que llevamos a cabo nuestro trabajo. Creemos en hacer lo correcto con altos estándares éticos, con **transparencia** y generando **confianza** alrededor de nuestros productos y servicios. Esta es la manera en la que trabajamos y nos relacionamos entre nosotros, con nuestros inversores, socios, proveedores, clientes, gobiernos, así como con la sociedad que nos rodea.

- El **100%** de nuestros empleados completa anualmente la formación del **manual de conducta corporativa.**
- Ofrecemos más de **12.000 horas de formación interna** para la mejora continua de nuestros empleados, fuente de nuestra ventaja competitiva como compañía.
- **Analizamos** rigurosamente los **ingredientes** de nuestros productos a fin de garantizar su **seguridad para las personas** y el entorno.
- **Informamos** de manera **pública** y **transparente** sobre los **ingredientes** empleados en la composición de nuestros productos.

Impacto en la Comunidad

En P&G tenemos una **responsabilidad y compromiso con el bienestar de las comunidades** en donde vivimos y trabajamos.

A través de nuestras marcas, buscamos estar en el día a día de nuestros consumidores y especialmente en los momentos de mayor necesidad, centrando nuestros esfuerzos donde más valor podemos aportar: salud, higiene y confort en el hogar.

15.000 millones
de litros
de agua potable

Generando valor de la mano de nuestros socios

- A través de **Ausonia** y su colaboración con la **AECC**, se han destinado **1,5 millones de minutos** a la **investigación contra el cáncer de mama**.
- Hemos colaborado durante más de **12 años** en España con los centros de **Aldeas Infantiles SOS** como constructores del futuro y en Portugal con **Entrajuda**, entre otros.
- Conseguimos **1.152.000 minutos** de apoyo a iniciativas **contra el abandono escolar** al colaborar con **Save the Children**.
- A través de **Oral-B** colaboramos con **Cruz Roja** en el proyecto **'Regala Sonrisas'** para ayudar a niños en riesgo de exclusión a que vayan al dentista.

Innovación al servicio de la comunidad

- A nivel global, nuestro programa **Agua Potable para Niños** (CSDW) ha generado **15.000 millones de litros de agua potable** que han cambiado la vida de millones de personas potabilizando **10 litros de agua sucia en solo 30 minutos**.
- A través de **Dodot** donamos a hospitales más de **200.000 pañales** para bebés prematuros y colaboramos con la **APREM** en España y **XXS** en Portugal.
- En España y Portugal ayudamos a personas en **riesgo de exclusión** con nuestras colaboraciones con **La Nau, Fundación Valora y Entrajuda** a través de actividades voluntarias y donaciones de nuestros productos.

Diversidad e Inclusión

Cada persona valorada, incluida y desarrollándose hacia su máximo potencial

Somos una compañía que apuesta por la diversidad y la inclusión. La propia diversidad de nuestra fuerza laboral nos ayuda a representar la diversidad de nuestros consumidores de todo el mundo. Somos conscientes de que cuanto mejor entendemos a las personas, sus necesidades y sus desafíos, mejor podemos satisfacerles con nuestros productos y servicios. Nos esforzamos en hacer del mundo un lugar más inclusivo cada día, generando conversaciones a través de la publicidad de nuestras marcas para desterrar los estereotipos.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO · 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES · 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS · 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Empresa #1
en gestionar prácticas de
diversidad e inclusión
para personas LGTBI

- A nivel global, alcanzamos el **Puesto 16** entre las **20 Mejores Compañías para las Prácticas de Diversidad**.
- Somos la empresa **#1** según el informe EMIDIS 2018 de la FELGTB **en gestionar sus prácticas de diversidad e inclusión** para personas LGTBI.
- Somos pioneros en publicidad con audio descripción con cerca de **60 anuncios adaptados**.
- Nuestras marcas buscan **ser más inclusivas** y generar conversaciones como por ejemplo las campañas **'El poder de un pelo Pantene'**, que da visibilidad a la belleza de todos los tipos de cabellos, y **'Hay que ser muy hombre' de Gillette**, que muestra la evolución del concepto de la 'masculinidad'.

Igualdad de Género

Acabando con los estereotipos en la Igualdad de Género

En P&G estamos comprometidos en **construir un mundo mejor para todos**, libre de los prejuicios de género con igual voz y representación para los individuos. Por ello, impulsamos medidas y actividades en linea con este objetivo en base a tres áreas principales de actuación:

1. Utilizamos nuestra voz publicitaria para abordar los prejuicios y promover la igualdad.
2. Ayudamos a eliminar las barreras a la educación para las niñas y a promover las oportunidades económicas para las mujeres.
3. Promovemos espacios de trabajo inclusivos e igualitarios.

5 IGUALDAD DE GÉNERO · 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES · 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

+50% de empleados
de P&G España y Portugal
son **mujeres**

- **Más del 50%** de **empleados** de P&G España y Portugal son **mujeres**.
- Impulsamos **MARC**, un **programa de formación** que busca dar a los **hombres un rol activo** en la construcción de la igualdad de oportunidades.
- A través del programa **Future Female Leaders**, **inspiramos el talento femenino** en áreas como la tecnología o las ventas, en las que habitualmente la mujer cuenta con menor representación.
- **EVAX** colabora con **Inspiring Girls**, una iniciativa que fomenta la **autoestima y ambición profesional** de las **niñas en edad escolar**, mostrándoles la amplia variedad de profesiones y trabajos desempeñados por mujeres.
- En colaboración con Womenalia y a través del programa **Sigue Adelante**, otorgamos **becas de 3000€ a mujeres emprendedoras**, que incluyen una aportación en efectivo, un programa formativo y sesiones con mentores y Business Angels.
- Obtuvimos el **premio Talento sin Género** de EJE&CON por **fomentar el talento femenino**.

Sostenibilidad Ambiental

Agua, residuos y clima

El compromiso de P&G con el cuidado del medio ambiente nos ha permitido progresar y alcanzar muchos de nuestros objetivos para el 2020 en relación con el agua, los residuos y el clima. Además, se han establecido nuevas metas de sostenibilidad a alcanzar en 2030 que conforman nuestra "**Ambición 2030**". Estos objetivos permitirán abordar dos de los retos ambientales más urgentes: 1) el hecho de que los recursos sean finitos y 2) el crecimiento del consumo.

Agua

A nivel global

- Cumplimos nuestro **objetivo 2020** de proporcionar a **1.000 millones de personas** acceso a **productos eficientes en el uso de agua**.
- **Ambición 2030**: queremos **incrementar la eficiencia de agua en un 35%** y obtener más de 5 millones de litros de agua de fuentes circulares.

A nivel local

- La planta de **Jijona** (Alicante) **ha reducido** en un **26%** el uso de **agua** por unidad de producción, superando el objetivo 2020 del 20%.

La planta de Jijona reduce en un **26%** el uso de agua

Residuos

A nivel global

- **Reciclamos, reutilizamos o transformamos** más de **5 millones de toneladas** de residuos para que no lleguen a vertederos.
- Usamos aproximadamente **45.100 toneladas** métricas de **plástico reciclado** en nuestro **envasado**.
- El **86%** de nuestros **envases** son ya **reciclables**.
- El **92%** de nuestras **plantas de producción no envían ningún tipo de residuo** a vertederos.
- Sumamos fuerzas con más de **40 empresas** para formar la **Alianza para Acabar con los Residuos Plásticos** que **invertirá** más de **1,5 mil millones de dólares** en los próximos 5 años.

A nivel local

- Nuestras **plantas de fabricación en Mequinenza y Jijona** están certificadas como **'Cero Residuos Industriales a Vertederos'**.

86% de envases reciclables

Nuestras plantas en España **no envían residuos a vertederos**

Electricidad
100%
renovable
en las plantas
de España

Clima

A nivel global

- **Mejoramos nuestra eficiencia energética** en un **21%** por unidad de producción, **superando nuestro objetivo 2020 del 20%.**
- **Reducimos las emisiones absolutas de GEI** en un **25%** y seguimos esforzándonos por cumplir nuestra '**Ambición 2030**' de reducirlas en un **50%**.

A nivel local

- Utilizamos **electricidad 100% renovable** en todas nuestras **plantas en España**.

Marcas que promueven prácticas sostenibles

- **Fairy**, con su botella hecha con plástico reciclado del mar, ha ganado el **Concurso de Ecodiseño CONAMA 2018**, y la categoría de innovación de los **Premios Nacionales de Marketing 2018**, entre otros.
- Desarrollamos **PODS 3 en 1 de Ariel** que contienen **80% menos agua** en su fórmula en comparación con su detergente líquido.
- **Reducimos nuestro envasado** en un **14% por unidad** de consumo a nivel global.

Resumen de Ciudadanía Corporativa

La información de este resumen cubre el período de tiempo comprendido entre el 1 de julio de 2018 y el 30 de junio de 2019

REPORTE GLOBAL DE CIUDADANÍA CORPORATIVA 2019 ↗

© 2019 Procter & Gamble
Avenida de Bruselas, 24 - Alcobendas 28108

http://es.pg.com
@PG_Espana