



MARC PRITCHARD

Director de Marca

Lugar de nacimiento

Oakland, California, (EE UU)

Formación

Licenciatura en Finanzas
por la Universidad de
Indiana, Bloomington, 1982

Fecha de incorporación a P&G

17 de mayo de 1982

Marc Pritchard es responsable de las disciplinas de creación de marca de P&G a escala mundial. Se encarga de las multimillonarias estrategias de medios, marketing y publicidad de la empresa y dirige innovaciones en marketing que fomentan la comunicación y la creación de marca de la cartera de marcas de confianza de P&G.

Marc es un veterano de P&G con más de tres décadas de experiencia, y llegó a la empresa en 1982 como analista de costes de la división de Papel, tras lo cual fue trasladado al departamento de marketing en 1987 para trabajar con la marca de desodorantes Sure. Cuenta con más de 20 años de experiencia progresiva en las categorías de Salud y Belleza, lo que le valió su nombramiento como presidente de Cuidado personal y Cosmética a escala mundial en 2003. Conocido por su enfoque pionero con respecto a los productos y la innovación operativa, Marc también ha sido presidente de Estrategia a escala mundial durante tres años, en los que ha impulsado el crecimiento sostenible y ha ampliado la productividad de P&G. Fue nombrado director de Marketing de P&G en 2008.

Como principal creador de marca de P&G, Marc cree en el poder de las marcas para servir a las personas mediante los productos que mejores resultados ofrecen, y también como motor para ejercer el bien por medio de la ética y la responsabilidad, el impacto en la comunidad, la diversidad y la inclusión, la igualdad de género y la sostenibilidad medioambiental. Dirige de forma continua la reinversión de la creación de marca de P&G y es una de las voces más importantes en términos de medios de comunicación, marketing y creatividad.

Año

Cargos desempeñados

2014	Director de Marca
2009	Director de Creación de marca a escala mundial
2008	Director de Marketing a escala mundial
2006	Presidente, Estrategia, Productividad y Crecimiento a escala mundial
2004	Presidente, Cosmética mundial, Desodorantes a escala mundial, Old Spice y Coloración capilar minorista mundial

MARC PRITCHARD (continuación)

Año	Cargos desempeñados
2003	Presidente de Cuidado personal y Cosmética mundial
2002	Vicepresidente de Cuidado personal y Cosmética mundial
2000	Vicepresidente, Cosmética, Diseño global y Beneficios para Norteamérica/Latinoamérica
1999	Vicepresidente, Cosmética, Norteamérica y Latinoamérica
1996	Vicepresidente y Director General, Cosmética y Fragancias, EE UU
1996	Director General, Encargos especiales (estrategia corporativa de TI)
1994	Director General, Cuidado de la piel
1993	Director de Marketing, Productos de cuidado bucal
1992	Director Adjunto de Publicidad, Productos de cuidado bucal
1990	Director Adjunto de Publicidad, Productos de cuidado del cabello
1989	Director de Marca, desodorante Secret
1988	Director Adjunto de Marca, desodorante Sure
1988	Director Adjunto, división de Auditorías (estrategias empresariales)
1986	Analista Financiero Corporativo, división de Auditorías
1985	Analista Financiero Sénior, Pañuelos, división de Papel
1984	Especialista en Previsión de Beneficios, división de Papel
1982	Director, Contabilidad de la planta de Mehoopany
1982	Analista de Costes, división de Papel

Afiliaciones, Actividades y Reconocimientos

Presidente de la Junta de la Association of National Advertisers

Afiliaciones, Actividades y Reconocimientos

Miembro y antiguo presidente de la Junta directiva de Ad Council

Ex-vicepresidente de la Asociación Americana de Agencias de Publicidad, Salón de la fama de Publicidad

Consejo del Decano de la Kelley School of Business de la Universidad de Indiana

Junta directiva del World Trade Center Institute of Baltimore

Antiguo miembro y presidente de la Junta directiva del Consejo de Productos de Cuidado personal

Advertising Age N.º 1 en el sector mundial del Marketing 2008, 2009 y 2017

Ejecutivo del Año, Interactive Advertising Bureau, 2017

Marketing Week, Comerciante del Año, 2017

Marketing Dive, Ejecutivo del Año, 2017

Advertising Age, Comerciante con más poder, 2016

Medalla de Honor, American Cancer Society