



FERGUSON-MCHUGH

Presidenta del Grupo Cuidado de la familia a escala mundial y P&G Ventures

Lugar de nacimiento

Oakland, California, EE UU

Formación

Máster en Administración y Dirección de Empresas por la Wharton School of Business de la Universidad de Pennsylvania, 1986

University of the Pacific, Licenciatura de Administración de Empresas, 1981

Fecha de incorporación a P&G

1 de junio de 1986

Mary Lynn Ferguson-McHugh dirige la división de Cuidado de la familia de P&G, uno de los principales pilares de la compañía durante los últimos diez años que engloba marcas emblemáticas, tales como Bounty, Charmin y Puffs. Asimismo, dirige P&G Ventures, un grupo empresarial ágil que identifica, crea y gestiona una cartera de nuevas categorías de marcas, asociaciones y modelos de negocio diseñados para que sean los motores de crecimiento en el futuro.

Mary Lynn pasó a formar parte de P&G en 1986 como Directora Adjunta de Marca para Vicks NyQuil, y posee una amplia experiencia en una gran variedad de cargos dentro de la división del Cuidado de la salud, incluyendo un periodo de tiempo en la división de Farmacia de P&G. Bajo la dirección de Mary Lynn en la división de Cuidado de la salud para Norteamérica, la empresa se hizo con los derechos de distribución de la marca Prilosec. Después de eso, Mary Lynn fue nombrada Vicepresidenta a escala mundial de la división de Cuidado de la salud.

En 2005 asumió el cargo de Vicepresidenta de la división de Cuidado de la familia. Después de ser promocionada a Presidenta del Grupo, Mary Lynn fue transferida a Operaciones de Venta y Marketing para Europa Occidental, desde donde dirigió los trabajos para combinar en una única operación la comercialización en los mercados de Europa Central y del Este con los de Europa Occidental.

Mary Lynn es experta en priorizar las necesidades del consumidor y en comprender y dirigir nuevos modelos de negocio. En resumen, estamos ante una líder inspiradora que exige los más elevados estándares tanto a su equipo como a ella misma, con capacidad para tomar las riendas y dar forma al futuro de la empresa y reconocida por sus habilidades para construir equipos sólidos y una cultura inclusiva dentro de la compañía.

Año Cargos desempeñados

2015	Presidenta del Grupo, Cuidado de la familia a escala mundial y P&G Ventures
2014	Presidenta del Grupo, Cuidado de la familia a escala mundial
2014	Presidenta del Grupo, Europa

FERGUSON-MCHUGH (continuación)

Año	Cargos desempeñados
2011	Presidenta del Grupo, Europa Occidental, Canales de Farmacia y Comercio de Descuento
2010	Presidenta del Grupo, Cuidado de la familia a escala mundial
2007	Presidenta, Cuidado de la familia
2005	Vicepresidenta, Cuidado de la familia para Norteamérica
2003	Vicepresidenta, Cuidado de la salud a escala mundial
2001	Vicepresidenta, Cuidado de la salud para Norteamérica
1999	Directora General, Cuidado de la salud para Norteamérica
1995	Directora de Marketing, Cuidado de la salud, EE UU (Respiratorio y Gastrointestinal)
1994	Directora de Marketing, Equipo de Managed Care
1993	Directora de Marketing, Equipos de Global Speed, Reino Unido
1991	Directora de Marca, Vicks NyQuil / DayQuil
1990	Directora de Marca, Vicks
1988	Directora Adjunta de Marca, Vicks
1986	Asistente de Marca, Directora Adjunta de Marca, Vicks NyQuil

Afiliaciones y Actividades

University of Wisconsin, Center for Brand & Product Management, Junta Consultiva

Molson Coors, Junta Directiva, Miembro

New York City Panhellenic, Ex-tesorera

Art Academy of Cincinnati, Consejo de Administración, Ex-miembro

United Way of Greater Cincinnati

Cincinnati Youth Collaborative, Ex-mentora

YWCA, Junta Directiva