



JUAN FERNANDO POSADA

Presidente Ventas y Operaciones de Marketing de Latinoamérica

Lugar de nacimiento

Cartagena, Colombia

Formación

Máster en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Notre Dame, 1989

Universidad de los Andes, Bogotá (Colombia)
Ingeniería Civil, 1986

Fecha de incorporación a P&G

Junio de 1989

Juan Fernando es responsable de P&G en Latinoamérica –un mercado con más de 500 millones de consumidores–, con operaciones en 11 países, con 17 plantas de producción y más de 12.000 empleados. Dirige un equipo de directores generales centrados en dar servicio a los consumidores latinoamericanos con marcas y productos superiores y trabaja codo con codo con colaboradores minoristas para impulsar las categorías en las que participamos para garantizar la presencia de nuestras marcas en todos los puntos de compra de los consumidores.

Juan Fernando llegó a P&G en 1989 como analista de finanzas de nuestras divisiones de Lavado de ropa y Cuidado del cabello de Colombia. Cuenta con experiencia en la amplia cartera de marcas de P&G y ha desempeñado diversos cargos en la región, incluyendo en Venezuela, Chile y Panamá, además de en Estados Unidos. Fue nombrado presidente de P&G para Latinoamérica en septiembre de 2015. Antes de eso, fue vicepresidente de la agrupación del Pacífico (Colombia, Chile y Perú) y Director de Creación de marca para Latinoamérica de P&G.

A Juan Fernando le apasionan el desarrollo del talento dentro de P&G y los esfuerzos que realiza la empresa en relación a la educación cívica, en especial los programas de impacto comunitario, como Agua Limpia para los Niños y Nacer aprendiendo de P&G, ambos diseñados para mejorar el desarrollo infantil.

Año	Cargos desempeñados
2015	Presidente de Ventas y Operaciones de Marketing de Latinoamérica
2015	Vicepresidente de la agrupación del Pacífico (Colombia, Chile y Perú) y Director de Creación de marca para Latinoamérica
2011	Vicepresidente, Marketing y Comunicaciones, Latinoamérica
2006	Vicepresidente de Cuidado del hogar, Norteamérica
2002	Vicepresidente, Cuidado de la ropa, Latinoamérica
2001	Director General, Cuidado de la ropa, Latinoamérica
1999	Director General, Chile

JUAN FERNANDO POSADA (continuación)

Año	Cargos desempeñados
1999	Director de Marketing, Cuidado de la ropa y del hogar, región andina (Venezuela, Colombia y Perú)
1998	Director de Marketing, Cuidado de la ropa y del hogar, Venezuela
1996	Director de Marca, Ariel, Venezuela
1993	Director de Finanzas, Colombia
1992	Director de Grupo, Análisis financiero y Finanzas de Suministro de productos, Colombia
1990	Finanzas de Suministro de productos, Lavado de ropa, Colombia
1989	Analista financiero de Lavado de ropa y Cuidado del cabello, Colombia

Afiliaciones y Actividades

Miembro de la Junta latina del Consumer Goods Forum