

MEDIAWORLD “TECH PER TUTTI”:

AL VIA UNA NUOVA EDIZIONE DEL PROGRAMMA DEDICATO A COMPETENZE DIGITALI, INCLUSIONE E CITTADINANZA CONSAPEVOLE

Quattro workshop gratuiti per junior, teen, genitori e senior inaugurano il percorso 2026, sviluppato insieme a Fondazione SYX con il supporto creativo dell'agenzia Armando Testa

[Link](#) al video teaser qui

Verano Brianza, 25 giugno 2026 – Intelligenza artificiale, social media, sicurezza online, truffe digitali. **Il mondo digitale è sempre più presente nella vita quotidiana, ma non sempre conoscenze e strumenti per orientarsi in questo contesto evolvono con la stessa velocità.** Per contribuire a ridurre questo divario e favorire una partecipazione più informata e responsabile, **MediaWorld presenta Tech per Tutti**, il progetto ideato con la collaborazione dell'agenzia **Armando Testa** e dedicato alla diffusione della cultura digitale e alla valorizzazione delle opportunità offerte dall'innovazione.

L'appuntamento 2026 si inserisce nel più ampio percorso di **Tech Inclusion** attraverso cui MediaWorld promuove iniziative dedicate a rendere la tecnologia più accessibile, inclusiva e vicina alle persone. Un impegno che prende forma attraverso progetti come **MW Labs** e **Il Gioco per Tutti** e che affonda le proprie radici in **Tech is Woman**, il programma avviato con il supporto creativo di Armando Testa nel 2021, per avvicinare bambine e ragazze alle discipline STEM e contribuire alla riduzione del gender gap nel settore. Oggi questo impegno evolve ulteriormente con **Tech per Tutti**, ampliando il proprio raggio d'azione per coinvolgere fasce di popolazione sempre più ampie e affrontare temi che interessano trasversalmente generazioni diverse, dall'intelligenza artificiale alla sicurezza online.

Primo tassello del programma 2026 sarà un **ciclo di quattro workshop online gratuiti** dedicati a diversi target, realizzati in collaborazione con **Fondazione SYX - Ente del Terzo Settore** impegnato nella diffusione della cultura tecnico-scientifica e della formazione STEM - e pensati per offrire strumenti concreti a seconda delle esigenze e delle abitudini di ciascun pubblico.

"In uno scenario in continua evoluzione, crediamo che favorire l'accesso alla conoscenza sia un elemento fondamentale per promuovere inclusione e partecipazione", commenta Daria Dodonova, CFO di MediaWorld. "Con Tech per Tutti vogliamo dare un contributo concreto in questa direzione, mettendo a disposizione occasioni di apprendimento accessibili e strumenti utili per affrontare con maggiore fiducia le trasformazioni che stanno ridefinendo il nostro modo di studiare, lavorare, informarci e comunicare. Per MediaWorld questo significa accompagnare le persone non solo nella scelta dei prodotti, ma anche nella comprensione delle opportunità che il digitale offre ogni giorno".

QUATTRO APPUNTAMENTI PER ESPLORARE IL MONDO DIGITALE DA PROSPETTIVE DIVERSE

Il primo ciclo di incontri affronta alcuni dei temi oggi più rilevanti nel rapporto con il mondo online, con approfondimenti costruiti sulle esigenze specifiche delle diverse fasce d'età.

Primi passi digitali – Junior (11-14 anni)

Un workshop dedicato ai più giovani per sviluppare pensiero critico, comprendere il funzionamento degli ambienti online e utilizzare gli strumenti digitali come alleati per lo studio e la creatività.

I superpoteri dell'AI – Teen (15-18 anni)

Un percorso rivolto alle opportunità offerte dall'intelligenza artificiale, all'utilizzo responsabile degli strumenti generativi e alla gestione consapevole della propria identità online.

Educare al digitale – Genitori

Un appuntamento pensato per aiutare mamme e papà a comprendere meglio gli spazi frequentati dai figli e accompagnarli verso un rapporto più equilibrato con smartphone, piattaforme social e nuove tecnologie.

Tecnologia quotidiana – Senior

Una sessione nata per chi desidera acquisire maggiore autonomia nell'utilizzo dei servizi più comuni, navigare con più sicurezza e riconoscere i principali tentativi di frode online.

Le iscrizioni sono aperte fino a esaurimento dei posti disponibili. Una seconda tranches di appuntamenti è già prevista per il prossimo autunno, con nuovi momenti di approfondimento dedicati alle competenze digitali.

Gli incontri si svolgeranno online e la partecipazione sarà completamente gratuita, senza alcun obbligo di acquisto presso i punti vendita MediaWorld o sul sito mediaworld.it. Tutte le informazioni e le modalità di registrazione sono disponibili nella sezione dedicata a [Tech per Tutti](#) su mediaworld.it.

**

MediaWorld

MediaWorld, azienda leader nel settore dell'elettronica di consumo e dei servizi ad essa correlati, è presente in Italia dal 1991. Nel corso degli anni, ha costruito una rete estesa di negozi su tutto il territorio nazionale, che si è poi integrata con la presenza digitale di sito e App per offrire un'esperienza omnicanale completa. Parte di MediaMarktSaturn Retail Group (CECONOMY AG), MediaWorld sta evolvendo da rivenditore di prodotti a piattaforma omnicanale di servizi attraverso il concept "Experience Electronics" e opera per offrire ai clienti un'esperienza personalizzata, con un portfolio completo che include anche i marchi propri PEAQ, KOENIC, ISY e ok.

Ufficio stampa MediaWorld MSL Italia

Chiara Pitzalis - chiara.pitzalis@mslgroup.com | 3409147181

Federica Serpellini - federica.serpellini@mslgroup.com | 3472438287

Gilda Vicendone - gilda.vicendone@mslgroup.com | 3337684284