



## **INPOST E MEDIAWORLD INSIEME PER UN'ESPERIENZA D'ACQUISTO SENZA CONFINI**

**Grazie al nuovo accordo MediaWorld apre le porte alle spedizioni out-of-home per i suoi clienti che potranno ritirare i loro acquisti direttamente presso uno degli oltre 9.300 punti di ritiro InPost.**

**Negli store della rete arrivano inoltre più di 40 locker personalizzati**

17 ottobre 2025 – InPost Italia, specializzata nelle consegne out-of-home, e MediaWorld uniscono le forze per offrire un'esperienza d'acquisto online ancora più completa, grazie a una partnership strategica che prevede la disponibilità del servizio di consegna tramite InPost e l'installazione di locker personalizzati negli store MediaWorld.

Grazie al nuovo accordo InPost Italia, infatti, diventa oggi il primo partner per le spedizioni out-of-home dell'azienda leader nella distribuzione di elettronica in Italia. Gli utenti che acquisteranno sul sito mediaworld.it a fianco di opzioni omnicanale consolidate, come il ritiro in negozio in 30 minuti dall'ordine, potranno riceverli anche presso uno degli oltre 9.300 punti di ritiro InPost, tra locker e InPost Point, distribuiti capillarmente sul territorio nazionale: una novità che consente ai consumatori di scegliere in totale autonomia dove e quando ritirare il loro acquisto, in base ai propri bisogni, anche al di fuori degli orari di apertura dei negozi MediaWorld.

In più, nei prossimi mesi saranno installati oltre 40 nuovi locker InPost, con una veste grafica personalizzata per MediaWorld, presso gli store della rete in tutta Italia. I locker sono semplici da utilizzare sia per spedire che per ritirare qualsiasi ordine online o pacco privato tramite il servizio InPost Direct.

Due dei nuovi locker InPost sono già attivi presso il Tech Village di Milano Certosa ed il negozio MediaWorld di Verano Brianza, nel quale l'azienda ha creato un 'Future Store' dove lancia e sperimenta le nuove soluzioni per migliorare l'esperienza d'acquisto nel contesto della sua evoluzione da retailer tradizionale a piattaforma omnicanale di servizi e soluzioni.

*"Siamo entusiasti per questo doppio accordo siglato con MediaWorld con cui condividiamo l'obiettivo di mettere il cliente al centro, offrendo soluzioni innovative e semplici – dichiara **Nicola D'Elia, Managing Direct InPost Italia** -. Insieme, stiamo ampliando le possibilità di consegna, rendendo lo shopping online ancora più accessibile e su misura per le esigenze di ogni utente. Siamo fiduciosi che questa collaborazione sarà un successo per entrambe le aziende e soprattutto per i consumatori."*

**Vittorio Buonfiglio, COO di MediaWorld:** *"Siamo entusiasti di questa partnership con InPost, che rappresenta non solo un win-win per le nostre due aziende ma, cosa fondamentale, un vantaggio evidente per gli utenti verso acquisti e spedizioni seamless, attive 24/7. Per noi rappresenta, inoltre, un'opportunità di ampliamento della nostra presenza sul territorio, andando a raggiungere aree dove*



*non siamo presenti con il servizio di ritiro in 30 minuti dall'ordine offerto dai nostri negozi. Questa novità rappresenta un elemento tangibile di come la nostra offerta di servizi e soluzioni si stia arricchendo e dei vantaggi concreti che porta alle persone".*

#### **About MediaWorld**

MediaWorld, azienda leader nel settore dell'elettronica di consumo e dei servizi ad essa correlati, è presente in Italia dal 1991. Nel corso degli anni, ha costruito una rete estesa di negozi su tutto il territorio nazionale, che si è poi integrata con la presenza digitale di sito e App per offrire un'esperienza omnicanale completa. Parte di MediaMarktSaturn Retail Group (CECONOMY AG), MediaWorld sta evolvendo da rivenditore di prodotti a piattaforma omnicanale di servizi attraverso il concept "Experience Electronics" e opera per offrire ai clienti un'esperienza personalizzata, con un portfolio completo che include anche i marchi propri PEAQ, KOENIC, ISY e ok.

#### **About InPost**

Il Gruppo InPost (AEX: INPST) è il leader nelle soluzioni logistiche per l'e-commerce in Europa.

Fondata da Rafał Brzóska, Gruppo InPost è ora la piattaforma di consegna di punta per l'e-commerce che ha rivoluzionato il mercato dei pacchi in Polonia. Il primo Locker è apparso a Cracovia nel 2009 ed è rapidamente diventato parte indispensabile del processo di shopping online, garantendo velocità e convenienza.

Alla fine del primo trimestre del 2025, il Gruppo InPost conta più di 90.000 punti di ritiro, tra cui più di 57.000 APM e oltre 33.000 punti PUDO in 9 Paesi (Regno Unito, Francia, Polonia, Italia, Spagna, Portogallo, Belgio, Lussemburgo e Paesi Bassi). InPost fornisce anche servizi logistici e fulfillment agli e-commerce, collaborando con circa 100.000 e-tailer. Solo nel 2024, l'azienda ha gestito più di un bilione di pacchi (+22% rispetto al 2023).

Da anni, una delle priorità del Gruppo InPost è la situazione ambientale. La strategia di decarbonizzazione del Gruppo InPost è parte integrante della sua strategia aziendale. InPost ha aderito all'iniziativa SBTi e mira a raggiungere il livello NET-ZERO entro il 2040.

Instagram: <https://www.instagram.com/inpost.it/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/locker-inpost-italia/>

**Per ulteriori informazioni MediaWorld**  
**Gioele Grisetti - Account Manager, Italy**  
**Email: [gioele.grisetti@bursonglobal.com](mailto:gioele.grisetti@bursonglobal.com)**  
**m: +39 329.8486521**  
**[bursonglobal.com](https://www.bursonglobal.com)**