



TERMINI & CONDIZIONI DELL'INIZIATIVA MEDIAWORLD

"PROMO APP DAYS HOME EDITION -15% DAL 29 AL 31 MAGGIO"

MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico con sede legale in Verano Brianza (MB) - Via E. Furlanelli 69 Codice Fiscale 02180760965 e Partita IVA 02630120166 (di seguito "**Mediamarket**") indice la promozione "**PROMO APP DAYS HOME EDITION -15% DAL 29 AL 31 MAGGIO**" (di seguito la "**Promozione**") secondo i sottostanti termini e condizioni (i "**Termini e Condizioni**").

Per qualsiasi informazione relativa alla Promozione visita il sito www.mediaworld.it.

ARTICOLO 1. DESTINATARI

1.1. I requisiti che devono tutti sussistere affinché si possa prendere parte alla Promozione sono i seguenti:

- Essere persone fisiche maggiorenni fatto salvo quanto previsto nell'art. 5.6;
- Essere titolari di tessera **Mediaworld Club** (di seguito "**MW CLUB**");
- Effettuare un acquisto, durante il Periodo di Svolgimento della presente iniziativa (come definito all'art. 3 che segue), attraverso **MediaWorld App** (di seguito "**APP**").

ARTICOLO 2. PRODOTTI PROMOZIONATI

2.1 Nell'ambito della presente promozione i "**Prodotti Promozionati**" sono tutti i prodotti (di seguito i **Prodotti**) del **Grande elettrodomestico, Incasso e TV** evidenziati dall'etichetta "**-15% IN APP CON MW CLUB**". Per l'applicazione dello sconto farà fede la data dell'ordine dei "**Prodotti Promozionati**" disponibili nell'**APP** ad esclusione di quelli sottoindicati nel Periodo di Svolgimento di cui all'art.3.

La **Promozione** prevede **uno sconto del 15%** applicato a carrello solo con **MW CLUB** associata al profilo.

Si precisa che l'iniziativa è rivolta ai **Prodotti Venduti da Mediaworld**: sono esclusi i **Prodotti di Venditori Terzi** nell'ambito del Marketplace sul Sito www.mediaworld.it.

SONO ESCLUSI dalla presente iniziativa:

Tutti i prodotti facenti parte delle promozioni:

- ECO TECH (19-31 Maggio);
- Tutti i prodotti a marchio; MIELE, e LIEHBERR;
- Tutti i prodotti a marchio SMEG linea PREMIUM e linea FAB;
- I prodotti a marchio LG di seguito elencati:

CODICE	PRODOTTO
190437	LG COLONNA WT1210BBF
375342	LG TOWER WT1210EGF
407407	LG COLONNA WT1210WWF

- I prodotti a marchio SAMSUNG di seguito elencati:

CODICE	PRODOTTO
173938	PIANO COTTURA A INDUZIONE SAMSUNG NZ64B5066KK/U1, 4 zone cottura, 60 cm x 52 cm
176311	SAMSUNG BRB26703CWW/EF FRIGORIFERO INCASSO
191845	SAMSUNG DW60CG880B00ET LAVASTOVIGLIE INCASSO, 59,5 cm, Classe A
177885	SAMSUNG NV7B5760WBK/U5 FORNO INCASSO, classe A+
183393	SAMSUNG NV7B5760WBK/U5 FORNO INCASSO, classe A+
183396	SAMSUNG NV7B45403BS/U5 FORNO INCASSO, classe A+
420013	SAMSUNG BRB70F30BES0EF FRIGORIFERO INCASSO
420021	SAMSUNG BRB80F26BCS0EF FRIGORIFERO INCASSO
152234	SAMSUNG BRB26703CWW/EF FRIGORIFERO INCASSO
176300	PIANO COTTURA A INDUZIONE SAMSUNG NZ64B5066KK/U1, 4 zone cottura, 60 cm x 52 cm

177887	SAMSUNG NV7B45403BS/U5 FORNO INCASSO, classe A+
191875	SAMSUNG DW60CG880B00ET LAVASTOVIGLIE INCASSO, 59,5 cm, Classe A
420010	SAMSUNG DW60DG770B00U1 LAVASTOVIGLIE INCASSO, 59,5 cm, Classe B
420040	SAMSUNG DW60DG770B00U1 LAVASTOVIGLIE INCASSO, 59,5 cm, Classe B
420059	SAMSUNG BRB70F30BES0EF FRIGORIFERO INCASSO
420113	SAMSUNG BRB70F26BDS0EF FRIGORIFERO INCASSO
421207	SAMSUNG BRB80F26BCS0EF FRIGORIFERO INCASSO
421208	SAMSUNG BRB70F26BDS0EF FRIGORIFERO INCASSO

- Tutti i prodotti del sito Mediaworld Ricondizionati (<https://ricondizionati.mediaworld.it/>);
- I prodotti ceduti nell'ambito di abbonamenti (telefonata, internet, tv ecc.), le preventivate e le prenotazioni, i prodotti di editoria, i Gratta & Vinci, le polizze, liste nozze e similari (compleanno, Cresima ecc.), e tutti quegli articoli che rappresentano pin digitali, buoni, ricariche, cofanetti, carte regalo e tutti i servizi MediaWorld.
- i Prodotti di Venditori Terzi nell'ambito del Marketplace sul Sito www.mediaworld.it.

2.2 Per garantire al maggior numero di Clienti di poter fruire della presente promozione Mediamarket si riserva la possibilità di limitare la vendita di alcune referenze ad un pezzo per cliente.

2.3 Si precisa che non partecipano alla promozione gli acquisti prenotati/accontati nei giorni antecedente alla data di inizio promozione. La Promozione non è cumulabile con altre promozioni

ARTICOLO 3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

3.1. Dal 29 al 31 Maggio 2025.

ARTICOLO 4. VALORE DELLO SCONTO

4.1. Ciascun **Destinatario** che nel periodo di svolgimento acquisterà i **Prodotti Promozionati** sull'**APP** riceverà uno sconto pari al **15%**. Lo sconto sarà applicato a carrello solo sui **Prodotti Promozionati** e solo con **MW CLUB** associata al profilo.

ARTICOLO 5. MODALITÀ DI ADESIONE ALLA PROMOZIONE DA APP

5.1 Per poter fruire dello sconto spettante, i **Destinatari** non ancora iscritti al **MW CLUB** potranno prendere parte all'iniziativa iscrivendosi tramite il link <https://club.mediaworld.it/> prima di procedere all'acquisto. Tutti i **Destinatari** possessori di **MW Club** potranno effettuare un acquisto all'interno dell'**APP** secondo quanto indicato agli Art. 2, 3 e 4 del presente Regolamento. I **Destinatari** sono comunque invitati a verificare e/o segnalare eventuali anomalie sulla corretta erogazione dello sconto spettante tempestivamente o comunque entro e non oltre 8 giorni dalla data dell'ordine, contattando il Servizio Clienti al numero verde 800 88 22 88 od in forma scritta. Mediamarket non si assume alcuna responsabilità per comunicazioni non pervenute entro i termini indicati.

5.2 Partecipano esclusivamente i **Prodotti Promozionati** di cui all'Art. 2.1, compatibilmente con l'esaurimento delle scorte. Non partecipano prenotazioni di prodotto non disponibile al momento della richiesta.

5.3 La partecipazione alla **Promozione** sarà ritenuta valida a tutti gli effetti solo alla conclusione, con esito positivo, della procedura prevista agli Art. 4.6 e 4.7 delle nostre condizioni generali di vendita, che qui si intendono integralmente richiamate, e a seguito di verifica, da parte di **Mediamarket**, dell'avvenuto pagamento dell'ordine effettuato entro i termini previsti da ciascuna forma di pagamento (come indicato nella Sezione Supporto Clienti - Metodi di pagamento Online, consultabile sul sito mediaworld.it). La partecipazione non sarà ritenuta valida in caso di mancato pagamento entro i termini previsti, mancata consegna per irreperibilità/assenza del cliente, recesso dal contratto o annullamento dell'ordine per qualsiasi motivo.

Si specifica inoltre che, ai sensi delle "Condizioni generali di vendita", (a cui si rimanda per qualsiasi ulteriore informazione sul sito ([Condizioni generali di vendita \(mediaworld.it\)](http://Condizioni%20generali%20di%20vendita%20(mediaworld.it))) sono accettati esclusivamente ordini che prevedono fatturazione e consegna sul territorio italiano.

5.4 In caso di acquisto e poi **RECESSO** di uno o più **Prodotti Promozionati** il **Destinatario** avrà perso il diritto alla partecipazione della **Promozione**. Il **Destinatario** non avrà nulla a che pretendere da **Mediamarket**.

5.5 Saranno ammessi alla presente **Promozione** gli acquisti dei **Prodotti Promozionati** con **Finanziamento**, purché richiesti durante periodo di svolgimento della Promozione ed approvati entro i termini riportati sul sito [Metodi di pagamento | MediaWorld.it](#)

Si precisa che, ai sensi del DLgs. 385/1993, Art.121, il finanziamento non può essere concesso né alla persona giuridica né alla persona fisica che agisca nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale.

5.6 Non partecipano gli ordini effettuati da o per aziende su cataloghi personalizzati (ordiniB2B), gli ordini effettuati sui cataloghi premio di società partner (ordini Incentiweb), nonché gli ordini effettuati a venditori diversi da Mediamarket che vendono i propri prodotti sul Marketplace.

ARTICOLO 6. VARIE

6.1 Mediamarket non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al **Destinatario** di partecipare alla presente **Promozione**.

6.2 I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione. **Mediamarket** si riserva il diritto di procedere nei confronti di tali partecipanti nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti.

6.3 Ogni altra motivazione che possa far sospettare truffe/azioni fraudolenti rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. In caso di inadempimento della Società Promotrice, per sospette truffe/azioni fraudolenti, il consumatore potrà inoltrare mail di richiesta a servizioclientimediaworld@mediaworld.it contenente le motivazioni/ragioni del mancato adempimento.