CECONOMY

Comunicato Stampa 3 Novembre 2026

SI APRE UN NUOVO CAPITOLO: CECONOMY E JD.COM OTTENGONO L'ULTIMA AUTORIZZAZIONE NORMATIVA

- *La Commissione europea concede l'autorizzazione ai sensi del Regolamento sulle sovvenzioni estere, completando così l'iter delle approvazioni normative previste dal documento di offerta*
- *Con il soddisfacimento di tutte le condizioni dell'offerta, il perfezionamento dell'operazione è imminente*
- *La partnership approvata accelererà l'ambizione di CECONOMY di diventare la piattaforma retail omnicanale più affidabile d'Europa, facendo leva sui suoi brand iconici, oltre 1.000 punti vendita e circa 50.000 dipendenti*

Düsseldorf, 3 novembre 2026 – La partnership tra CECONOMY AG (CECONOMY), società capogruppo di MediaMarktSaturn, e JD.com ha ottenuto l'autorizzazione della Commissione europea ai sensi del Regolamento sulle sovvenzioni estere (Foreign Subsidies Regulation, FSR). Si tratta dell'ultima autorizzazione normativa ancora necessaria, come previsto dal documento di offerta.

L'autorizzazione fa seguito all'**esito positivo delle procedure di approvazione** degli investimenti esteri diretti (Foreign Direct Investment, FDI) in Germania, Francia, Italia, Spagna e Austria. Con il soddisfacimento di tutte le condizioni dell'offerta, CECONOMY e JD.com procederanno al perfezionamento dell'operazione nei prossimi giorni.

Remko Rijnders, CEO di CECONOMY, ha dichiarato: *«La nostra partnership con JD.com sta diventando realtà e un nuovo capitolo sta per iniziare. Insieme, accelereremo la nostra strategia di successo per la piattaforma retail omnicanale. Ora possiamo passare dalla visione strategica all'implementazione concreta, combinando i punti di forza di entrambe le aziende per creare Moments of Trust ancora più significativi per i nostri clienti»*.

Sandy Xu, CEO di JD.com, ha commentato: «*Siamo lieti di accogliere il team di CECONOMY in JD.com. Il nostro obiettivo è sostenere CECONOMY nell'accelerare la propria crescita in modo sostenibile, rafforzandone ulteriormente la posizione competitiva in Europa e continuando a innovare in un mercato retail in continua evoluzione. Questa autorizzazione rappresenta una notizia positiva per il mercato retail europeo e per i suoi consumatori*».

La partnership preserva e rafforza ciò che rende CECONOMY un'azienda di successo

L'ambizione condivisa da CECONOMY e JD.com è stata definita chiaramente fin dall'inizio: plasmare e guidare la trasformazione del retail europeo. Con JD.com, CECONOMY ha al proprio fianco un partner che ne completa i punti di forza, ne condivide la centralità attribuita al cliente e crede nel futuro del retail omnicanale. CECONOMY può contare su

solide fondamenta: un'elevata notorietà dei brand, circa 50.000 collaboratori, oltre 1.000 punti vendita, forti competenze digitali e un'integrazione fluida tra esperienze fisiche e online, gli elementi giusti per creare Moments of Trust con i clienti.

La partnership si fonda su una convinzione chiara: ciò che determina oggi il successo di CECONOMY continuerà a guidarne il successo anche in futuro. Il modello di business e la strategia di CECONOMY rimarranno invariati e costituiranno la base per accelerarne la crescita. Il Management Board continuerà a essere responsabile della strategia aziendale e delle attività operative della società, mentre JD.com ha assunto impegni vincolanti per tutelare gli elementi fondamentali per l'azienda, dai dipendenti ai brand fino ai punti vendita.

L'approvazione del closing dà il via all'implementazione

Con la formalizzazione della partnership, le due aziende inizieranno a lavorare insieme su iniziative concrete per migliorare ulteriormente l'esperienza dei clienti, con priorità e responsabilità chiaramente definite. Team di esperti di CECONOMY e JD.com lavoreranno insieme con determinazione e slancio per tradurre le priorità condivise in azioni concrete. Combinando i punti di forza di CECONOMY con le competenze tecnologiche, logistiche e di piattaforma di JD.com, la partnership favorirà l'innovazione e contribuirà a creare Moments of Trust ancora più significativi. I clienti potranno beneficiare di una scelta più ampia, di consegne più rapide e dell'accesso a nuove tecnologie all'avanguardia, che contribuiranno a portare più velocemente le innovazioni sul mercato.

About CECONOMY

CECONOMY AG is the parent company of MediaMarktSaturn and, with the brands MediaMarkt, MediaWorld and Saturn, Europe's leading omnichannel platform for consumer electronics. Around 50,000 employees serve customers across 11 countries, in more than 1,000 stores and online, throughout the entire product lifecycle, from advice and purchase to service and repair. With its strategic priority "Moments of Trust", the company is making trust the central driver of growth, with the ambition to become Europe's most trusted tech platform. Growth areas such as Services & Solutions, Marketplace and Retail Media are driving profitability and are expected to generate more than half of the group's gross profit by fiscal year 2028/29.

Press contacts

Fabienne Caron
Vice President Investor Relations, Corporate Communications and Public Policy
+49 (151) 42256418 | fabienne.caron@ceconomy.de

FGS Global
Claudia Kosser, Partner | +49 162 2737953 | claudia.kosser@fgsglobal.com