# MEDIAWORLD APRE A PAVIA E RAFFORZA LA SUA PRESENZA IN CITTÀ

*MediaWorld intensifica l'investimento sul territorio pavese raddoppiando la sua presenza: dopo l'apertura dello store a San Martino nel 2023, inaugurato il nuovo negozio di Pavia all'interno del Centro Commerciale Carrefour di Via Vigentina*

*Verano Brianza (MB), 18 settembre 2025* – MediaWorld continua a rafforzare la sua presenza capillare su tutto il territorio nazionale con **l'apertura di un nuovo punto vendita** all'interno del **Centro Commerciale Carrefour che sorge in Via Vigentina a Pavia.** Con l'apertura del nuovo negozio che si sviluppa su oltre 750 Mq, MediaWorld raddoppia la sua presenza nel territorio di Pavia e provincia, affiancando il nuovo store al negozio aperto nel luglio 2023 a San Martino Siccomario. Questo investimento avvicina ulteriormente al centro della città MediaWorld rendendo ancor più fruibili i servizi e le soluzioni personalizzate che offre, ponendola come riferimento non solo per tutti i residenti dell'area nord di Pavia, ma anche dei comuni limitrofi e per la popolazione studentesca. MediaWorld, Experience Champion del settore dell'elettronica **prosegue dunque negli investimenti, portando a quota 37 i negozi presenti nella Regione**.

## MediaWorld Pavia: assortimento, servizi e soluzioni studiati in base alle esigenze locali

Il nuovo negozio, varcata la soglia arricchita da una bold entrance con maxischermo che informa gli utenti sulle ultime novità e promozioni, presenta una **proposta completa di servizi e prodotti ad alta rotazione** selezionati in base alle esigenze dei clienti della zona. Il negozio, inoltre, è dotato di postazioni di **"Scaffale infinito"** tramite le quali poter consultare l'intero catalogo MediaWorld. I dati registrati da MediaWorld nei punti vendita lombardi nell'ultimo anno evidenziano un particolare interesse per: **Elettrodomestici da incasso (+16%), Accessori audio (+16%), Aspirazione (+16%) e Fotografia (+11%).**

Lo store, oltre a essere un riferimento per lo shopping si qualifica come polo di attrazione in chiave consulenziale. Il fulcro dell'offerta di servizi e soluzioni all'interno del negozio MediaWorld di Pavia è lo **Smart Bar**, un punto di contatto dove ricevere **training sui prodotti acquistati,** effettuare **riparazioni di smartphone e tablet** fuori garanzia, essere supportati nel **setup e personalizzazione di nuovi acquisti o prodotti già in possesso del cliente**, nonché supporto negli aggiornamenti. Lo Smart Bar, inoltre, si qualifica come **presidio di sicurezza informatica**, non solo per il supporto **nell'installazione di appositi software e attivazione di filtri per il parental control, ma anche per la possibilità di ricevere consulenza** e suggerimenti in modalità **"Live show" sui servizi** più apprezzati e richiesti come, ad esempio, l'applicazione di pellicole protettive e scudi privacy sugli smartphone.

MediaWorld, con questa nuova apertura porta nel pavese nuove opportunità lavorative: l'apertura dello store ha previsto, infatti, **l'impiego di 20 persone provenienti dal territorio di cui la metà nuovi assunti.** La squadra di esperti di tecnologia, servizi e soluzioni sarà guidata dalla Store Leader Barbara Genzini, una manager di comprovata esperienza.

"*L'apertura di un punto vendita strategico come quello di Pavia è parte integrante della nostra strategia di sviluppo che, attraverso continua evoluzione e innovazione, crea esperienza e offre servizi a valore aggiunto all'interno del settore della tecnologia, rendendola più comprensibile e accessibile a tutti i pubblici di riferimento".* **Dichiara Vittorio Buonfiglio, COO di MediaWorld** "*Raddoppiare di fatto la nostra presenza in città è rappresentativo della rilevanza che il territorio pavese riveste per noi e sul quale abbiamo convintamente proseguito negli investimenti. Avvicinare fisicamente MediaWorld ai residenti dell'area nord e comuni limitrofi, inoltre, rende ancor più comodo fruire della nostra consulenza specializzata e dei servizi omnicanale che caratterizzano l'offerta MediaWorld."*

L'importanza dell'occasione, non solo per MediaWorld ma anche per il Comune di Pavia, è stata **sottolineata anche dal Sindaco di Pavia Michele Lissia**, che ha inviato un messaggio salutando con favore la novità commerciale e dichiarando:

*«L'apertura di questa nuova realtà rappresenta un segnale di vitalità economica per Pavia, con ricadute positive in termini occupazionali. È importante ampliare l'offerta di servizi a disposizione della cittadinanza e della comunità studentesca, in un quadro che deve tenere insieme diverse esigenze e sensibilità. Come Amministrazione riteniamo importante che ogni nuova iniziativa si integri con il tessuto esistente, contribuendo ad arricchire l'esperienza complessiva della città senza far venir meno il valore insostituibile dei nostri negozi di vicinato. Lavoriamo affinché Pavia sia un luogo sempre più accogliente per vivere, studiare, lavorare e investire.»*

Il nuovo negozio è allestito nel rispetto di una **politica di sostenibilità energetica** che ormai da molti anni caratterizza l'insegna. L'illuminazione è completamente a LED e l'energia utilizzata, al 100% green, proviene da fonti rinnovabili. Tutto il punto vendita è tele gestito al fine di ottimizzare i consumi e gestirne le accensioni e gli spegnimenti. Inoltre, il Building Management System del punto vendita regola costantemente la temperatura degli ambienti garantendo lo standard ambientale desiderato.

All'offerta dei prodotti e alla consulenza personalizzata in negozio si integrano gli altri touch point digitali (quali sito, app e display touch screen in store). In un'ottica omnicanale, infatti, i clienti potranno effettuare l'ordine sul sito mediaworld.it e finalizzarlo attraverso i **servizi di *Pick Up anche in 30 minuti e Pick&Pay*** con ritiro in store. A Pavia, infine, è stato implementato un innovativo servizio di pagamento ottimizzato; il ***"pagamento in reparto"*** un sistema di pagamento avanzato che prevede la possibilità di effettuare transazioni direttamente con il consulente che ha supportato l'utente nell'acquisto, tramite dispositivi mobili gestiti dal personale MediaWorld

In occasione dell'inaugurazione e **fino al 21 settembre sarà possibile acquistare con la speciale promozione "NO IVA"** per i titolari della card gratuita MediaWorld Club.

**MediaWorld**
*Prima catena di elettronica di consumo in Europa con oltre 1000 megastore, MediaMarktSaturn Retail Group opera in Italia con l'insegna MediaWorld, leader di settore nel Paese. Attualmente MediaWorld è presente con 145 punti vendita collocati su tutto il territorio nazionale e con il sito www.mediaworld.it*

**Contatti Ufficio Stampa MediaWorld**
Gioele Grisetti – gioele.grisetti@bursonglobal.com – 329 848 6521