

## **CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA PER CLIENTI B2B E PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**

### **Art. 1) Ambito di validità**

1.1 Le presenti Condizioni Generali di Vendita (“**Contratto**”) disciplinano le condizioni generali di compravendita per i clienti del canale B2B e le pubbliche amministrazioni (“**Clienti**”) dei prodotti e servizi (“**Prodotti**”) offerti MediaMarket (“**Richiesta di Acquisto**”).

1.2 Salvo diverso accordo, le presenti Condizioni Generali di Vendita si applicheranno in via esclusiva; termini e condizioni diversi o supplementari dell'Acquirente non diventeranno parte del contratto anche se non vengono contestati separatamente.

1.3 Le presenti Condizioni Generali di Vendita non si applicano ai consumatori.

### **Art. 2) Gestione degli ordini**

2.1 Il Cliente inoltrerà a Mediamarket la Richiesta d'Acquisto tramite e-mail o presentandola direttamente presso il punto vendita di Mediamarket scelto dal Cliente.

2.2 A seguito del ricevimento della Richiesta d'Acquisto, Mediamarket provvederà ad inviare al Cliente un preventivo contenente il dettaglio dei Prodotti richiesti dal Cliente, il relativo prezzo, i termini di pagamento e le modalità ed i termini di consegna dei Prodotti medesimi.

2.3 La Richiesta d'Acquisto inviata, il preventivo accettato dal Cliente e il Contratto dovranno essere sottoscritti ed accettati da persona munita di idonei poteri di firma o di idonea delega.

2.4 Mediamarket si riserva la facoltà di verificare l'idoneità della documentazione presentata dal Cliente.

### **Art. 3) Prezzo di vendita – Pagamenti – Fatturazione**

3.1 I prezzi di vendita dei Prodotti saranno concordati di volta in volta tra le parti.

3.2 Il pagamento potrà essere effettuato dal Cliente a Mediamarket utilizzando una tra le seguenti modalità:

- bonifico bancario anticipato: il Cliente dovrà in questo caso fornire a Mediamarket il numero di CRO a seguito della quale verrà emesso l'ordine;
- contanti (entro la soglia stabilita dalla legge);
- carta di credito;
- bonifico bancario posticipato previa verifica della solvibilità del Cliente e conseguente autorizzazione da parte dell'assicurazione incaricata da Mediamarket.

3.3 Mediamarket emetterà la fattura intestata alla ragione sociale indicata dal Cliente.

3.4 In caso di ritardato pagamento, il Cliente corrisponderà a Mediamarket, previa intimazione o formale messa in mora, gli interessi sugli importi scaduti calcolati su base annua in misura pari agli interessi legali vigenti dalla data di scadenza del pagamento e fino al saldo effettivo.

### **Art. 4) Luogo di esecuzione, passaggio del rischio, conclusione del contratto**

4.1. Il luogo di adempimento per tutte le obbligazioni derivanti dal rapporto contrattuale è la sede legale di Mediamarket, salvo diverso accordo.

4.2. Il rischio di perdita e deterioramento, indipendentemente da eventuali accordi relativi alle spese di trasporto, passa all'acquirente al momento della consegna alla persona incaricata della spedizione.

4.3. Se la spedizione o la consegna è ritardata a causa di circostanze causate dal Cliente, il rischio passa al Cliente dal giorno in cui il prodotto di consegna è pronto per la spedizione e Mediamarket ne ha dato comunicazione al Cliente.

4.4. Il contratto è concluso solo dopo la conferma scritta dell'ordine, la fattura per il pagamento anticipato o la consegna del prodotto.

4.5. Tutte le date e le scadenze per l'esecuzione delle prestazioni sono vincolanti solo se sono state indicate come vincolanti da Mediamarket.

## **Art. 5) Divieto di rivendita commerciale**

5.1 Salvo diverso accordo tra le parti, i Prodotti sono offerti esclusivamente a Clienti che sono clienti finali commerciali. Mediamarket si riserva il diritto di non accettare offerte contrattuali che diano l'impressione di essere presentate a scopo di rivendita commerciale dei prodotti.

## **Art. 6 ) Riserva di proprietà**

6.1 Mediamarket si riserva il diritto di mantenere la proprietà dei Prodotti fino al completo pagamento del prezzo di acquisto di tali Prodotti.

## **Art. 7 ) Garanzia dei Prodotti e qualità**

7.1 In caso di eventuali vizi dei Prodotti trovano applicazione le disposizioni sulla garanzia di cui agli artt. 1490 e ss. del Codice Civile. Pertanto, Mediamarket sarà responsabile nei confronti del Cliente per i vizi denunciati alla medesima entro 8 giorni dalla loro scoperta e, in ogni caso, prima del decorso dell'anno dalla consegna, ai sensi dell'art. 1495 del Codice Civile.

7.2 Le schede tecniche rilasciate dal produttore formano parte integrante dell'Ordine con riferimento alla qualità dei Prodotti. Eventuali dichiarazioni circa la qualità dei Prodotti saranno considerate vincolanti solo nel caso in cui siano state espressamente concordate per iscritto nell'Ordine.

7.3 Il Cliente si impegna a utilizzare i Prodotti solo nell'ambito e per gli scopi previsti nell'Ordine

## **Art. 8) Responsabilità**

8.1. La responsabilità di Mediamarket è limitata come segue:

8.2. Mediamarket non sarà responsabile in caso di semplice negligenza dei suoi rappresentanti legali, dipendenti o altri agenti, nella misura in cui ciò non si riferisca a una violazione di obblighi contrattuali sostanziali.

8.3. In ogni caso la responsabilità di Mediamarket sarà limitata ai danni che Mediamarket ha previsto come possibile conseguenza di una violazione del contratto al momento della conclusione del contratto o che avrebbe dovuto prevedere esercitando la dovuta diligenza. I danni indiretti e i danni conseguenti saranno inoltre risarcibili solo nella misura in cui tali danni siano tipicamente prevedibili quando i Prodotti sono utilizzati come previsto.

8.4. In caso di responsabilità per semplice negligenza, l'obbligo di Mediamarket di risarcire i danni alla proprietà e le ulteriori perdite finanziarie che ne derivano è limitato a un importo di 10.000 EUR per ogni caso di danno, anche se ciò comporta una violazione di obblighi contrattuali sostanziali.

8.5. Tali limitazioni si applicheranno anche a favore dei rappresentanti legali e degli agenti di Mediamarket qualora le richieste di risarcimento vengano avanzate direttamente nei loro confronti.

8.6. Le limitazioni non si applicano alla responsabilità di Mediamarket derivante da dolo e colpa grave, per caratteristiche dei Prodotti garantite, per lesioni alla vita, all'incolumità fisica o alla salute o ai sensi della legge applicabile.

8.7. In caso di perdita di dati, Mediamarket sarà responsabile, in caso di semplice negligenza, solo delle spese che sarebbero state necessarie per il recupero dei dati in caso di backup corretto e regolare dei dati da parte del Cliente.

## **Art. 9) Divieto di cessione dei crediti**

9.1 E' fatto espresso divieto al Cliente di cedere o di trasferire a qualunque titolo i crediti derivanti dall'acquisto dei Prodotti. La violazione di tale divieto darà diritto a Mediamarket di risolvere il Contratto con effetto immediato, ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile, senza alcuna preventiva messa in mora, fermo restando che, in ogni caso, il Cliente terrà completamente manlevata ed indenne Mediamarket da

qualsiasi conseguenza dannosa derivante dall'inadempimento di tale obbligo, ivi comprese, a titolo meramente esemplificativo, le spese legali.

#### **Art. 10) Garanzia fideiussoria**

10.1 A garanzia del corretto e puntuale adempimento degli obblighi previsti nel presente Contratto, Mediamarket si riserva il diritto di richiedere al Cliente la consegna di una fideiussione a prima richiesta autonoma e incondizionata rilasciata da primario istituto bancario italiano, gradito a Mediamarket, per un importo pari all'importo dell'ordine effettuato.

10.2 Il Cliente si obbliga sin d'ora ad ottenere l'emissione di tale garanzia fideiussoria i cui termini e condizioni dovranno essere preventivamente approvati da Mediamarket. In caso di mancata consegna della fideiussione entro 15 (quindici) giorni dalla richiesta e comunque prima della consegna del primo dei prodotti inclusi e/o previsti nell'ordine, Mediamarket avrà diritto di risolvere il Contratto per inadempimento del Cliente, con ogni conseguenza di legge con effetto immediato ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile.

#### **Art. 11) Riservatezza**

11.1 Il Cliente, nel periodo di vigenza del Contratto ed anche successivamente all'intervenuta cessazione dello stesso per qualsiasi causa, si obbliga a mantenere segrete tutte le Informazioni di Natura Riservata (come *infra* definite) ottenute in relazione o nel corso dell'esecuzione del Contratto stesso. Per Informazioni di Natura Riservata si intendono tutte le informazioni relative a prodotti, prezzi, servizi, strategie, *merchandising*, informazioni di vendita, ricerche di mercato, operazioni, processi, sviluppo di prodotti o servizi, specifiche tecniche, piani o intenzioni, *know-how*, diritti di progettazione, segreti commerciali, opportunità di mercato e affari di Mediamarket ed ogni altra informazione che Mediamarket indicherà come riservata.

11.2 La violazione del presente obbligo da parte del Cliente darà diritto a Mediamarket di richiedere il risarcimento di tutti i danni subiti in relazione a tale violazione.

#### **Art. 12) Trattamento dati personali**

12.1 Le Parti si impegnano a svolgere tutte le attività da esse poste in essere in esecuzione del presente Contratto nel rispetto della normativa vigente, nonché dei provvedimenti dell'Autorità di controllo e a tenere indenne e manlevata l'altra parte da ogni danno, diretto o indiretto, che dovesse derivare alla medesima da eventuali violazioni della suddetta normativa imputabili alla parte inadempiente.

12.2 Ai fini di vendita diretta di propri prodotti o servizi, Mediamarket potrà utilizzare l'indirizzo e le coordinate di posta elettronica fornite dal Cliente per inviare comunicazioni commerciali su opportunità di acquisto e offerte, a meno che il Cliente non rifiuti tale uso del suo indirizzo e della sua e-mail.

12.3 Solo dopo aver previamente reso l'informativa e raccolto specifico consenso Mediamarket potrà inviare materiale pubblicitario, di vendita diretta, di compimento di ricerche di mercato e di comunicazione commerciale a mezzo sms o chiamate tramite operatore.

#### **Art. 13) Normativa applicabile**

13.1 Il Contratto stipulato tra Mediamarket e il Cliente sarà disciplinato ed interpretato in conformità della Legge Italiana.

#### **Art. 14) Non esclusività**

14.1 Il Contratto non attribuisce al Cliente alcun diritto di esclusiva.

#### **Art. 15) Foro Competente**

15.1 Per tutte le controversie concernenti la validità, l'interpretazione, l'esecuzione o la risoluzione del Contratto sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano, con esclusione di qualsivoglia eventuale foro concorrente e/o alternativo.

#### **Art. 13) Disposizioni finali**

16.1 Qualora una disposizione delle presenti Condizioni Generali fosse o diventasse del tutto o parzialmente invalida o inapplicabile, ciò non pregiudicherà la validità o l'applicabilità delle restanti disposizioni. La disposizione invalida o inapplicabile sarà sostituita da una disposizione valida e applicabile

che si avvicini quanto più possibile nella sua sostanza essenziale alla disposizione invalida o inapplicabile; lo stesso vale, mutatis mutandis, per le lacune del presente accordo Per tutto quanto non espressamente disciplinato nel presente Contratto, si rinvia alla disciplina del Codice Civile e delle leggi vigenti (e successive modifiche) in materia di vendita.

Il Cliente dichiara di approvare specificatamente ai sensi degli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile i seguenti articoli: 3 (Prezzo di vendita – Pagamenti – Fatturazione), 4 (Luogo di esecuzione, passaggio del rischio, conclusione del contratto), 5 (Divieto di rivendita commerciale), 6 (Riserva di proprietà), 7 (Garanzia dei prodotti e qualità), 8n (Responsabilità), 9 (Divieto di cessione dei crediti), 10 (Garanzia fideiussoria), 11 (Riservatezza), 13 (Normativa applicabile), 14 (Non esclusività), 15 (Foro Competente).

---

IL CLIENTE

---

**INFORMATIVA PER CLIENTI BUSINESS  
(ART. 13 REGOLAMENTO UE N. 679/2016)**

---

Gentile Cliente,

con la presente informativa, resa ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito "Regolamento") e della normativa vigente, intendiamo fornire agli operatori economici, in qualità di persone fisiche (imprese individuali, liberi professionisti, etc.) e in qualità di Contraenti (società, fondazioni, etc. in quanto intestatarie di un indirizzo e-mail o di un numero di telefono) che decideranno di sottoscrivere il Contratto di Acquisto/Vendita (di seguito, "Clienti") con MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico (di seguito, MEDIAMARKET) le dovute informazioni in ordine alle finalità e modalità del trattamento dei dati rilasciati al momento della conclusione del Contratto di Acquisto/Vendita.

**TIPOLOGIA DEI DATI TRATTATI**

I dati raccolti e trattati dal Titolare del trattamento comprendono le informazioni attraverso le quali il Cliente può essere identificato come persona fisica (a titolo esemplificativo: nome e cognome, indirizzo di residenza, indirizzo e-mail, numero di telefono, etc.) o può essere destinatario di comunicazioni, anche se persona giuridica (indirizzo e-mail, numero di telefono etc.).

**FINALITÀ DEL TRATTAMENTO**

Desideriamo informarLa che MEDIAMARKET raccoglie e tratta i suoi dati per le seguenti finalità:

1. Concludere e dare esecuzione alle condizioni economiche e contrattuali che regolano la fornitura di beni o servizi o per la quale viene richiesto un preventivo. La base giuridica del trattamento è costituita dall'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso (art. 6, par. 1, lett. b del Regolamento).
2. Previo Suo specifico consenso, analisi delle Sue scelte di consumo (inclusi i dati qualitativi e quantitativi dei Suoi acquisti, quelli relativi al dettaglio della frequenza, della quantità, della tipologia degli acquisti, degli importi spesi e delle modalità di pagamento utilizzate) per adeguare quanto più possibile l'offerta commerciale al Suo profilo e alle Sue esigenze, se del caso anche tramite la condivisione delle relative informazioni con piattaforme online terze e/o gestori di social media. La base giuridica del trattamento è il Suo consenso (art. 6, par. 1, lett. a del Regolamento), in mancanza del quale non potranno essere analizzate le Sue scelte di consumo. Per quanto attiene ai dati personali trattati per tale finalità, MEDIAMARKET ha esteso la conservazione degli stessi a un periodo di cinque anni, sulla base del proprio legittimo interesse a svolgere attività di profilazione della clientela coerenti con la vita media dei propri prodotti/servizi (art. 6, par. 1, lett. f del Regolamento).

3. Previo Suo specifico consenso, marketing diretto, per informarla di opportunità di acquisto e promozioni attive presso i punti vendita a marchio MediaWorld, per invitarLa ad aderire a ulteriori iniziative con finalità commerciali e/o promozionali, nonché per informarla di opportunità di acquisto e promozioni di prodotti e servizi erogati da società partner di MEDIAMARKET, alle quali tuttavia i Suoi dati NON saranno comunicati/ceduti, nei settori assicurativo, bancario, finanziario, turistico, editoriale, manifatturiero, alimentare, industriale, commerciale, della fornitura di gas, acqua, energia, noleggio di beni e servizi, mediante l'invio di comunicazioni promozionali, nonché lo svolgimento di ricerche di mercato, inviti a recensire, tramite strumenti tradizionali (es.: posta cartacea, telefono con operatore, ecc.) e automatizzati (es.: e-mail, SMS, ecc.) e se del caso anche tramite la condivisione delle relative informazioni con piattaforme online terze e/o gestori di social media. La base giuridica del trattamento è il Suo consenso (art. 6, par. 1, lett. a del Regolamento), in mancanza del quale Lei non potrà essere coinvolto nelle iniziative con finalità commerciali e/o promozionali. Per quanto attiene ai dati personali trattati per tale finalità, MEDIAMARKET ha esteso la conservazione degli stessi a un periodo di cinque anni, sulla base del proprio legittimo interesse a svolgere iniziative con finalità commerciali e/o promozionali coerenti con la vita media dei propri prodotti/servizi (art. 6, par. 1, lett. f del Regolamento).
4. Inviare esclusivamente a mezzo posta o posta elettronica comunicazioni commerciali e promozionali per informarLa di opportunità di acquisto e/o di offerte attive presso i punti vendita Media World, fermo restando la possibilità di opporsi. La base giuridica del trattamento è il legittimo interesse di MEDIAMARKET a compiere azioni di marketing diretto volte alla vendita/pubblicizzazione di prodotti o servizi analoghi a quelli già acquistati dall'interessato. (art. 6, par. 1, lett. f del Regolamento).
5. Raggruppare in specifici cluster basati su caratteristiche oggettive, ad es. area geografica, settore merceologico, ecc. La base giuridica del trattamento è il legittimo interesse di MEDIAMARKET ad inviare ai propri clienti comunicazioni commerciali mirate (art. 6, par. 1, lett. f del Regolamento).
6. Adempiere a eventuali obblighi previsti dalle leggi vigenti, da regolamenti o dalla normativa comunitaria, o soddisfare richieste provenienti dalle autorità. La base giuridica del trattamento è l'adempimento di obblighi normativi (art. 6, par. 1, lett. c del Regolamento).
7. Esecuzione delle operazioni di backup e restore dei dati inclusi nel database di MEDIAMARKET col supporto di provider esterni tramite processo automatizzato di backup di tutti i dati nei vari data base aziendali sia in house che in outsourcing/in servizio. La base giuridica del trattamento è il legittimo interesse di MEDIAMARKET a garantire la propria continuità operativa e un adeguato livello d'integrità e disponibilità del proprio patrimonio informativo (art. 6, par. 1, lett. f del Regolamento), nonché l'adempimento a obblighi normativi in materia di sicurezza dei dati (art. 6, par. 1, lett. c del Regolamento).
8. Implementare misure di gestione dei rischi che possano impattare sul patrimonio materiale e/o immateriale, nonché sulla continuità operativa di MEDIAMARKET. La relativa base giuridica del trattamento è il legittimo interesse di MEDIAMARKET a realizzare e mantenere un efficace ed efficiente sistema di gestione dei rischi (art. 6, par. 1, lett. f del Regolamento).
9. Tutelare i diritti e gli interessi di MEDIAMARKET nel contesto di contenziosi in sede giudiziale e/o stragiudiziale, nonché nell'ambito di procedimenti amministrativi. La base giuridica del trattamento è il legittimo interesse di MEDIAMARKET a esercitare e difendere i propri diritti e interessi in sede giudiziale e/o stragiudiziale (art. 6, par. 1, lett. f del Regolamento).

#### **TIPOLOGIA ACCOUNT E SCELTE IN TEMA DI CONSENSO**

Se lei ha utilizzato gli stessi dati (nome, cognome, e-mail, n. di telefono) per registrarsi anche in modalità diversa rispetto all'adesione al servizio "MediaWorld Business" e ha prestato il consenso per essere ricontattato per determinate finalità, tali contatti e i relativi consensi saranno tenuti distinti da quelli rilasciati in questa sede per le finalità connesse al servizio "MediaWorld Business" di cui ai punti 2 e 3. La tipologia di profilo da lei prescelta ("Adesione al servizio MediaWorld business" o altre modalità di conferimento dei dati) sarà quella a cui saranno collegate le sue scelte in tema di consenso. Il database utilizzato per registrare la sua adesione al servizio MediaWorld Business infatti è tecnologicamente separato da quello utilizzato per registrare le sue scelte espresse in modalità diverse (es. sul sito, in punto vendita, etc.).

Pertanto, in riferimento alle finalità di cui sopra, saranno considerate valide le sue scelte di consenso connesse al servizio "MediaWorld Business" le quali non potranno essere sostituite da quelle eventualmente manifestate con un profilo "Azienda", anche se contenente gli stessi dati personali qui

utilizzati, per modificare le quali sarà necessario disiscriversi alla newsletter tramite apposito link posto in calce alla newsletter medesima, rivolgersi al referente del servizio "MediaWorld Business", scrivere a [privacy@mediaworld.it](mailto:privacy@mediaworld.it), contattare il servizio clienti al numero verde 800.882288, sempre specificando che si sta operando nell'ambito del servizio "MediaWorld Business".

#### **TITOLARE DEL TRATTAMENTO E RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI**

Titolare del trattamento è Mediamarket S.p.A. con Socio Unico, con sede in Via Furlanelli, 69 – 20843 Verano Brianza (MB), che ha nominato una Responsabile per la protezione dei dati contattabile all'indirizzo [mail dpo@mediaworld.it](mailto:mail dpo@mediaworld.it).

#### **DESTINATARI DEI DATI**

Nell'ambito delle proprie attività e per le finalità sopra indicate MEDIAMARKET potrà avvalersi di servizi resi da soggetti terzi che operano per conto di MEDIAMARKET, sia come Responsabili del trattamento che come Titolari del trattamento. L'elenco completo è disponibile scrivendo a MEDIAMARKET o al DPO ai recapiti suindicati. Inoltre i dati personali potranno essere comunicati ad autorità e/o enti pubblici in adempimento a obblighi di legge.

#### **NATURA DEL CONFERIMENTO DEI DATI**

Il conferimento dei dati è facoltativo ma in mancanza MEDIAMARKET potrebbe non essere in grado di consentirLe di fruire del servizio.

#### **MODALITÀ E DURATA DEL TRATTAMENTO**

I dati personali verranno conservati per tutto il tempo in cui intercorre la relazione commerciale e per i successivi 2 anni. Per l'analisi delle Sue scelte di consumo, ove da Lei autorizzate, saranno esaminati i Suoi acquisti che hanno una profondità storica non superiore a cinque anni. Per classificarLa in categorie e/o gruppi ampi sulla base di un ristretto numero di Sue caratteristiche oggettive, allo scopo di inviarLe, previo Suo consenso al marketing, comunicazioni o proposte commerciali o inviti a recensire o a ricerche di mercato non incompatibili con il Suo target, i suoi dati saranno trattati per 60 giorni.

Resta ferma la possibilità per MEDIAMARKET di conservare i dati per un periodo ulteriore in presenza di obblighi normativi o qualora ciò sia necessario a difendere i diritti e/o interessi di MEDIAMARKET in sede giudiziale e/o stragiudiziale.

Il trattamento dei dati avverrà sia con strumenti manuali che con l'utilizzo di software dedicati e sarà svolto, per la finalità 2, anche mediante processi decisionali automatizzati.

#### **TRASFERIMENTO DEI DATI AL DI FUORI DELL'UE**

Nell'ambito delle finalità di cui sopra, i Suoi dati potranno inoltre essere trattati da fornitori di servizi operanti al di fuori dell'Unione Europea. MEDIAMARKET, nel rispetto della normativa sul trasferimento di dati in un Paese extraeuropeo, si impegna a stipulare, se necessario, accordi che garantiscano un livello di protezione adeguato e/o a sottoscrivere le clausole contrattuali tipo, nel rispetto delle previsioni di cui agli articoli 44 e seguenti del GDPR e delle Linee Guida emanate dalle Autorità competenti.

#### **DIRITTI DEGLI INTERESSATI**

Le ricordiamo che Le sono riconosciuti i diritti di cui agli articoli 15 e seguenti del Regolamento. In qualsiasi momento, Lei potrà chiedere a MEDIAMARKET, telefonando al Numero Verde 800.882288, inviando una e-mail a [privacy@mediaworld.it](mailto:privacy@mediaworld.it) o alla Sezione "Contattaci" del sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it), compilando autonomamente il form di modifica dati presente nella sezione "Carta MediaWorld CLUB" sul sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) oppure al centro servizi dei negozi Media World, di:

- ricevere conferma dell'esistenza dei suoi dati personali, conoscere le finalità del trattamento o il loro ambito di circolazione e accedere al loro contenuto;
- aggiornare, modificare e/o correggere i suoi dati personali;
- chiederne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge o la limitazione del trattamento;
- opporsi al trattamento dei Suoi dati personali per le suddette finalità, effettuato attraverso modalità di contatto, comprese quelle tradizionali e che comunque resta salva la possibilità per lei di esercitare tale

diritto in parte ossia, in tal caso, opponendosi, ad esempio, al solo invio di comunicazioni promozionali effettuato tramite strumenti automatizzati.

-ricevere copia dei dati da lei forniti e chiedere che tali dati siano trasmessi ad un altro titolare del trattamento.

Qualora ravvisasse una violazione dei Suoi diritti può rivolgersi all'autorità di controllo competente ai sensi dell'art. 77 del GDPR, resta salva la possibilità di rivolgersi direttamente all'autorità giudiziaria.