



MEDIAWORLD CELEBRA 35 ANNI A LUCCA COMICS & GAMES 2026: NASCE IL CELEBRATION VILLAGE, TRA GAMING, MUSICA, COSPLAY E GRANDI ESPERIENZE

Per i 35 anni di MediaWorld e la 60ª edizione di Lucca Comics & Games, il Gaming Village cambia nome e si trasforma in Celebration Village: cinque giorni di format live, gaming, creator, musica e una grande sorpresa, il flash mob sulle note di Michael Jackson



Verano Brianza (MB), 20 ottobre 2026 – **Lucca Comics & Games** torna a trasformare la città di Lucca nel cuore pulsante della cultura pop e, per un'edizione particolarmente speciale, **MediaWorld** rinnova la propria presenza con un progetto che celebra un doppio anniversario: i **60 anni di Lucca Comics & Games** e i **35 anni di MediaWorld**.

Dal 28 ottobre al 1° novembre, in **Piazza della Caserma**, il padiglione che negli ultimi anni ha ospitato il MediaWorld Gaming Village cambia volto e nome e diventa il **MediaWorld Celebration Village**: uno spazio pensato per celebrare passioni, community e intrattenimento attraverso un palinsesto ricco di appuntamenti, format live, gaming, musica, cosplay e momenti di interazione con il pubblico.

Un'edizione speciale che si inserisce nel tema 2026 di Lucca Comics & Games, "Legacy", e che per MediaWorld diventa l'occasione per guardare alla propria storia e, allo stesso tempo, continuare a costruire nuove esperienze insieme alle community.

Il MediaWorld Celebration Village rende omaggio agli **anni '90**, il decennio in cui tutto è iniziato: il 24 ottobre 1991 nasceva infatti MediaWorld in Italia. A 35 anni di distanza, il padiglione di Lucca Comics & Games 2026 si veste quindi di un'estetica ispirata a quegli anni, tra colori, musica, gaming e riferimenti pop, trasformando la memoria delle origini in un'esperienza da vivere e condividere con il pubblico.

*“Lucca Comics & Games è uno dei luoghi in cui la tecnologia diventa cultura, creatività e passione condivisa. Nell’anno del nostro 35° anniversario, il Celebration Village ci permette di raccontare questa evoluzione attraverso un’esperienza che unisce generazioni, linguaggi e community diverse. È proprio questa la direzione in cui MediaWorld continua a evolvere: andare oltre il prodotto, creando occasioni di incontro e scoperta in cui la tecnologia diventa protagonista non soltanto per ciò che offre, ma soprattutto per ciò che rende possibile. Un modo per celebrare le tante prime volte vissute insieme e continuare a costruirne di nuove”, commenta **Francesco Sodano, Marketing Director di MediaWorld.***

I VOLTI DEL CELEBRATION VILLAGE

A guidare la grande festa di Piazza della Caserma torna un team affiatatissimo di talent, che per il quinto anno consecutivo farà da padrone di casa:

- **Antonella Arpa (Himorta):** presentatrice TV, regina del gaming e cosplayer più seguita d'Europa.
- **Bryan Ronzani (Bryan Box):** celebre voce di Radio 105 e Main Host di Let's Talk nei MediaWorld Studios di Milano Certosa.
- **Ivan Nesta:** cronista e volto del motorsport e sim-racing per Sky Italia.
- Ad arricchire la squadra per la prima volta si unisce **Giada Cristina Bessi**, content creator, giornalista tech e volto noto del panorama videoludico e lifestyle (SmartWorld, TheWom, ex Everyeye).

UN PALINSESTO RICCO DI FORMAT INEDITI E GRANDE RITORNI

Ogni giorno il palco e l'area podcast alterneranno attività pensate per ogni tipo di appassionato:

- **Let's Quiz:** un simpatico game show 2vs2 condotto dai talent in coppia con il pubblico, interamente declinato in chiave nostalgia con le atmosfere e le sfide dei grandi programmi anni '90.
- **Let's Game Retrò:** sessioni di gioco live, challenge 1vs1 e nostalgici amarcord dedicati ai titoli arcade, joystick e pixel che hanno segnato le ere videoludiche (da Street Fighter II e Tekken 3 a Super Mario Bros. e Doom).
- **Let's Talk Today & Let's Talk:** torna anche quest'anno il **MW STUDIOS** al Lucca Comics & Games, con Bryan Box alla conduzione. Si parte con *Let's Talk Today*, un appuntamento radiofonico di circa 30 minuti dedicato al racconto del dietro le quinte del MediaWorld Celebration Village, alla presentazione del palinsesto della giornata e molto altro. Con *Let's Talk*, spazio a nuovi ospiti e influencer ufficiali della manifestazione, protagonisti di interviste, meet & greet e contenuti esclusivi, all'interno di un palinsesto condiviso con Lucca Crea, con momenti di forte coinvolgimento per la community.
- **Let's Inclusion:** uno spazio etico e fondamentale realizzato in collaborazione con Tecnologicamente Insuperabili, dove i visitatori potranno provare postazioni gaming accessibili e adattate per disabilità motorie.
- **Let's DJ:** la fase finale della storica competizione per DJ che, dopo la prima tappa estiva del Road to Lucca all'Aquafan di Riccione, incoronerà il nuovo talento della consolle con la giuria di AlphaTheta.
- **Let's Cosplay:** il grande concorso amatoriale aperto alla creatività di tutti i cosplayer presenti in città, con premiazione finale sul palco domenica 1° novembre.

- **Let's Game & Let's Village:** momenti di puro intrattenimento show con VIP e pro-player pronti a sfidarsi in diretta, affiancati da interviste itineranti e promozioni esclusive dentro o il villaggio.
- **Let's Dance:** l'iconico appuntamento di fine giornata trasformerà la piazza in una discoteca a cielo aperto, con DJ set d'eccezione, tra cui le imperdibili esibizioni di Merk & Kremont e RudeeJay (rispettivamente il 28 e il 29 ottobre alle ore 18:00), protagonisti grazie alla collaborazione con AlphaTheta.
- **Let's Inclusion:** per il secondo anno un'experience dedicata al gaming inclusivo, pensata per far giocare insieme persone con e senza disabilità attraverso strumenti di assistive gaming. Sul palco del MediaWorld Celebration Village, due postazioni permetteranno a tutti i partecipanti di sfidarsi e divertirsi insieme. L'iniziativa, realizzata in collaborazione con **Tecnologicamente Insuperabili** e **Luccasenzabarriere**, si terrà **venerdì 30 ottobre, dalle ore 15:00 alle 16:00**.
- **Let's Build It:** uno spazio dedicato alla creatività e alla passione per i motori, con l'esposizione della **Ducati Panigale V4 R**, realizzata in mattoncini LEGO® in scala 1:1 da Riccardo Zangelmi, e della **Ducati Desmo 450 MX Factory Motorcycle**, entrambe affiancate dai rispettivi modelli LEGO®. Il pubblico potrà inoltre partecipare a sfide di costruzione a tema, con numerosi set in palio, e contribuire alla realizzazione di un mosaico celebrativo per i 35 anni di MediaWorld.

LET'S FLASH MOB: IL MOMENTO EVENTO DELL'ANNO SULLE NOTE DEL RE DEL POP

Tra gli appuntamenti più attesi del 2026 ci sarà un grande momento di festa collettiva: **sabato 31 ottobre** il MediaWorld Celebration Village ospiterà **Let's Flash Mob**, l'iniziativa a sorpresa firmata da Bryan Box e dedicata alle due importanti ricorrenze dell'anno.

Sulle note del Re del Pop, Michael Jackson, il pubblico sarà coinvolto in una coreografia pensata per trasformare **Piazza della Caserma** in un grande palcoscenico a cielo aperto. La partecipazione sarà **aperta a tutti**: prima dello show, i visitatori potranno prepararsi al momento con un **make-up a tema**, direttamente all'interno del Celebration Village, grazie alla presenza di make-up artist dedicate. La coreografia sarà curata da Bryan Box in collaborazione con la scuola di danza Movinart Dance Studio.

ASSISTIVE GAMING: POSTAZIONI GAMING ACCESSIBILI

Ritorna nel padiglione MediaWorld di quest'anno anche l'Assistive Gaming. Postazioni di gioco pensate per rendere l'esperienza gaming più accessibile alle persone con disabilità. Un'iniziativa che porta al centro il valore dell'inclusione e dell'innovazione, attraverso soluzioni e tecnologie in grado di adattarsi alle diverse esigenze dei giocatori e contribuire a superare le barriere nell'accesso al videogiochi. Per MediaWorld, il gaming è un'esperienza da vivere insieme: un territorio in cui tecnologia e accessibilità possono incontrarsi per offrire a tutti la possibilità di giocare, divertirsi e condividere la propria passione.

AREE ESPOSITIVE E BRAND PARTNER

L'esperienza al MediaWorld Celebration Village si completa con ampie aree espositive interattive interne ed esterne:

- **Gaming & Sim-Racing:** stazioni Free To Play e simulatori di guida di ultimissima generazione allestiti da **Lenovo, HP e Acer**, oltre alle avvincenti sfide contro il tempo della Time Attack Sim Challenge presso **L'Area Braun**.
- **LEGO & Entertainment:** un'area esterna dedicata a grandi e piccini dove ammirare, tra le varie attrazioni, la spettacolare riproduzione di una **Ducati in mattoncini LEGO**.
- **DJ Experience & Dance Challenge AlphaTheta:** un'area interattiva dove i visitatori potranno scatenarsi a ritmo di musica con il ritorno del celebre **Dance Dance Revolution** e mettersi alla prova con i prodotti AlphaTheta, sperimentando in prima persona il mondo del DJing e provando a diventare DJ per un giorno.
- **Smart Shop & Servizi MediaWorld:** lo store ufficiale con offerte e promozioni pensate esclusivamente per i giorni della fiera e l'assistenza dedicata dei tecnici MediaWorld.
- **Lounge VIP & Area Cosplay Polaroid:** spazi pensati per il relax degli ospiti e scatti ricordo istantanei per gli appassionati.

La celebrazione prenderà ufficialmente il via **mercoledì 28 ottobre alle ore 14.00**, con il **taglio del nastro del MediaWorld Celebration Village**. Alla cerimonia sarà presente Emanuele Vietina, direttore di Lucca Comics & Games, insieme a rappresentanti di MediaWorld e ad altri importanti ospiti. Un momento simbolico che inaugurerà ufficialmente i cinque giorni di attività del padiglione e darà il via a un'edizione speciale, nata dall'incontro tra i 35 anni di MediaWorld e i 60 anni di Lucca Comics & Games.

PRESS KIT

Credits MediaWorld

Marketing Director: Francesco Sodano
 Retail Solutions Department Head: Mariarosaria Di Natale
 Retail Solutions Specialist: Edoardo Balliano
 Retail Solutions Specialist: Edoardo Veneroni
 Brand & ATL Media Department Head: Mauro Miccoli
 Brand & Sponsorship Team Lead: Mattia Alberto De Marco
 Sponsorship Marketing Jr. Specialist: Alessia Bertonasco
 Trade Marketing Department Head: Francesca Gatti
 Trade Marketing Manager & "Own Brands" Project Leader: Giovanni Gualco
 Content Marketing Department Head: Margherita Dongiovanni
 Art Direction Manager: Fernando Conti
 Off-line Content Manager: Andrea Petoletti
 Social Media Specialist: Giulia Casiraghi
 CRM & Loyalty Department Head: Alfredo Pennella
 CRM & Loyalty Manager: Anna Leo

Credits AK Informatica

CEO AK TECH: Alessio Cicolari
 Head of Project Management: Joele Presciuttini
 Project Manager: Fabio Frigo
 Social Media Manager: Gaia albanese

MediaWorld

MediaWorld, azienda leader nel settore dell'elettronica di consumo e dei servizi ad essa correlati, è presente in Italia dal 1991. Nel corso degli anni, ha costruito una rete estesa di negozi su tutto il territorio nazionale, che si è poi integrata con la presenza digitale di sito e App per offrire

un'esperienza omnicanale completa. Parte di MediaMarktSaturn Retail Group (CECONOMY AG), MediaWorld sta evolvendo da rivenditore di prodotti a piattaforma omnicanale di servizi attraverso il concept "Experience Electronics" e opera per offrire ai clienti un'esperienza personalizzata, con un portfolio completo che include anche i marchi propri PEAQ, KOENIC, ISY e ok.