



MEDIAWORLD E BENNET RAFFORZANO LA PARTNERSHIP: NUOVO SHOP-IN-SHOP A NICHELINO

*Inaugurato il nuovo spazio all'interno del Bennet del Mondojuve Shopping Village,
alla presenza delle istituzioni locali*

Verano Brianza (MB), 26 marzo 2026 – Si rafforza la partnership tra **MediaWorld**, l'Experience Champion dell'elettronica di consumo, e **Bennet**, leader nel settore degli ipermercati e delle gallerie commerciali. È stato inaugurato oggi il **nuovo punto vendita MediaWorld Xpress a Nichelino**, in Via Scarrone 10, all'interno dell'ipermercato **Bennet del Mondojuve Shopping Village**.

Lo store, sviluppato su una superficie di **520 mq** in formato shop-in-shop, rappresenta un ulteriore passo nel percorso di presidio di prossimità dell'insegna, con l'obiettivo di rendere **tecnologia, consulenza e servizi sempre più accessibili e integrati** nella quotidianità dei clienti.

All'inaugurazione, che si è tenuta questa mattina con il tradizionale taglio del nastro, erano presenti i rappresentanti di MediaWorld e di Bennet e Gallerie Bennet, insieme alle istituzioni locali, tra cui il Sindaco Giampietro Tolardo e l'Assessora al Commercio Giorgia Ruggiero.

“L'apertura di questo nuovo spazio rappresenta un segnale concreto di attenzione verso il nostro territorio e verso le esigenze quotidiane dei cittadini. L'inserimento di un servizio come MediaWorld all'interno del Mondojuve Shopping Village contribuisce a rafforzare l'offerta commerciale locale, generando al contempo opportunità occupazionali e valorizzando un'area strategica per la comunità di Nichelino” commenta il **Sindaco Giampietro Tolardo**.

All'interno dello spazio è disponibile una selezione mirata di prodotti di elettronica di consumo, telefonia, informatica ed elettrodomestici, affiancata dal supporto dei consulenti MediaWorld. **L'integrazione con l'ecosistema digitale** consente inoltre di accedere all'intero assortimento disponibile sul sito mediaworld.it e scegliere il punto vendita di Nichelino per il ritiro degli acquisti online. Tra i servizi disponibili figurano **Pick&Pay, Pick Up anche in 30 minuti e pagamento in reparto** tramite dispositivi mobili, pensati per rendere l'esperienza d'acquisto ancora più fluida e flessibile.

Le categorie proposte riflettono le **principali esigenze del territorio**: i dati MediaWorld evidenziano in Piemonte una crescita significativa per **Piccoli Elettrodomestici** (+15,4%), **Aspirazione** (+7,3%), **Cuffie** (+4,9%) e **Computer** (+4,8%), trend confermati anche nell'area torinese.

“Con questa apertura rafforziamo ulteriormente la partnership con Bennet e la nostra presenza in Piemonte, portando il format MediaWorld Xpress in un'area strategica come quella di Nichelino,” commenta **Stefano Parlati, Regional Sales Manager New Format**. *“L'integrazione all'interno dell'ipermercato ci consente di essere ancora più vicini alle persone, offrendo un'esperienza d'acquisto semplice, completa e perfettamente integrata tra fisico e digitale.”*

L'iniziativa contribuisce a rafforzare il presidio nell'area metropolitana torinese, da cui provengono anche i 10 esperti di tecnologia impiegati nel nuovo negozio. L'apertura segue inoltre la riapertura dello store di Grugliasco e rappresenta la prima delle inaugurazioni previste in Piemonte nel 2026, cui farà seguito Cuneo il prossimo 30 aprile.

In occasione dell'apertura, da oggi **fino al 29 marzo**, è attiva la **promozione NO IVA** sulla migliore tecnologia, riservata ai possessori della carta gratuita **MediaWorld CLUB**.



MediaWorld

MediaWorld, azienda leader nel settore dell'elettronica di consumo e dei servizi ad essa correlati, è presente in Italia dal 1991. Nel corso degli anni, ha costruito una rete estesa di negozi su tutto il territorio nazionale, che si è poi integrata con la presenza digitale di sito e App per offrire un'esperienza omnicanale completa. Parte di MediaMarktSaturn Retail Group (CECONOMY AG), MediaWorld sta evolvendo da rivenditore di prodotti a piattaforma omnicanale di servizi attraverso il concept "Experience Electronics" e opera per offrire ai clienti un'esperienza personalizzata, con un portfolio completo che include anche i marchi propri PEAQ, KOENIC, ISY e ok.

Ufficio stampa Mediaworld

MSL Italia

Chiara Pitzalis - chiara.pitzalis@mslgroup.com | 3409147181

Federica Serpellini - federica.serpellini@mslgroup.com | 3472438287

Gilda Vicendone - gilda.vicendone@mslgroup.com | 3337684284