



TERMINI & CONDIZIONI DELL'INIZIATIVA MEDIAWORLD

"NO IVA ROMANO DI LOMBARDIA XPRESS - MEDIAWORLD CLUB 21-25 MAGGIO"

MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico con sede legale in Verano Brianza (MB) - Via E. Furlanelli 69 Codice Fiscale 02180760965 e Partita IVA 02630120166 (di seguito "**Mediamarket**") indice la promozione "**NO IVA ROMANO DI LOMBARDIA - MEDIAWORLD CLUB 21-25 MAGGIO**" (di seguito la "**Promozione**") secondo i sottostanti termini e condizioni (i "**Termini e Condizioni**").

Per qualsiasi informazione relativa alla Promozione rivolgiti al Centro Servizi del punto vendita.

ARTICOLO 1. DESTINATARI

1.1. I requisiti che devono tutti sussistere affinché si possa prendere parte alla Promozione sono i seguenti:

- a. Essere persone fisiche maggiorenni;
- b. Essere Titolari di tessera **Mediaworld Club** (di seguito "**MW Club**");
- c. Effettuare un acquisto, durante il Periodo di Svolgimento della presente iniziativa (come definito all'art. 3 che segue), presso il punto vendita **MediaWorld di Romano di Lombardia** situato in Italia (di seguito il "**Negozi**").

ARTICOLO 2. PRODOTTI PROMOZIONATI

2.1 Nell'ambito della presente promozione i "**Prodotti Promozionati**" sono tutti i prodotti esclusivamente con IVA al 22% e prevede in Negozi uno sconto diretto in cassa pari al 18,04% sul prezzo di vendita.

In **Negozi** per poter fruire dello sconto spettante, il Titolare **MW Club** dovrà presentare in cassa, oltre al **Prodotto Promozionato**, anche la propria tessera **MW Club**; i Clienti non ancora tesserati potranno prendere parte all'iniziativa richiedendo la carta **MW Club** direttamente in **Negozi**, prima di procedere all'acquisto.

Esempio per calcolare scorporo dell'IVA: Prezzo Prodotto 1.000€, al netto di Iva 22% = 819,67€ (€ 1.000: 1,22) pari al 18.04% di sconto.

SONO ESCLUSI dalla presente iniziativa in Negozi

Tutti i prodotti facenti parte delle promozioni:

- LA CASA PER ME (6-21 Maggio);
- UN MONDO DI ACCESSORI TECH (8-31 Maggio);
- IL CLIMA CHE CERCAVI (9-25 Maggio);
- ACCESSORI PER PRESTAZIONI AL TOP (9-25 Maggio);
- XIAOMI WEEK (19-25 Maggio);
- ECO TECH (19-31 Maggio);
- DREAME DAYS (23-30 Maggio);
- Tutti i Visori, i droni e le console;
- Tutte le console e tutti i prodotti a marchio: APPLE, DREAME, ROBOROCK, MIELE, ECOVACS, DYSON, RAY-BAN META, STARLINK;
- Tutti i prodotti a marchio SMEG linea PREMIUM e linea FAB (per maggiori dettagli consultare la lista presso il centro servizi del pv);
- Tutti gli accessori Telefonia, PC, TV, Console, Carte Pokémon, e accessori vari (per maggiori dettagli consultare la lista presso il centro servizi del pv);
- I prodotti ceduti nell'ambito di abbonamenti (telefonia, internet, tv ecc.), le prevendite e le prenotazioni, i prodotti di editoria, i Gratta & Vinci, le polizze, liste nozze e similari (compleanno, Cresima ecc..), e tutti quegli articoli che rappresentano pin digitali, buoni, ricariche, cofanetti, carte regalo e tutti i servizi MediaWorld.

Sono altresì esclusi i prodotti di seguito elencati:

Codice	Prodotto
368251	SAMSUNG LCD43 43DU7170UX
370421	SAMSUNG LCD43 43DU7170UX
429174	MOTOROLA EDGE 60 FU/GY/BL
429176	MOTOROLA EDGE 60 FU/GY/BL
398926	SAMSUNG LAVATRICE WW80CGC04DAEET
398932	SAMSUNG LAVATRICE WW80CGC04DAEET

Codice	Prodotto
228157	LEN TAB M11 4+128 WIFI
186602	FRIGGITRICE AD ARIA KOENIC KAF 71523 B
224839	FRIGGITRICE AD ARIA KOENIC KAF 71523 B
411252	DREAME ROBOT D10+GEN2
186430	PHON BELLISSIMA K9 2500
192343	RASOIO PHILIPS Serie 3000 X3053/00

Codice PREVENDITA	Modello	CODICE PRODOTTO
441013	PREV.SAM GAL PA 216	429804
441015	PREV.SAM GAL PA 512	429806
441016	PREV.SAM GAL PA 256	429810
441018	PREV.SAM GAL PA 512	429813
441019	PREV.SAM GAL PA 256	429815
441020	PREV.SAM GAL PA 512	429816

2.2 Per garantire al maggior numero di Clienti di poter fruire della presente promozione Mediamarket si riserva la possibilità di limitare la vendita di alcune referenze ad un pezzo per cliente.

2.3 La Promozione non è cumulabile con altre promozioni.

ARTICOLO 3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

3.1. Dal 21 h 18:00 al 25 Maggio.

ARTICOLO 4. VALORE DELLO SCONTO

4.1. Ciascun **Destinatario** che nel periodo di svolgimento acquisterà presso il **Negozi**, i **Prodotti Promozionati** riceverà uno sconto pari al 18,04%. Lo sconto si applicherà in cassa per gli acquisti in **Negozi** sul prezzo di vendita.

ARTICOLO 5. MODALITÀ DI ADESIONE ALLA PROMOZIONE DA NEGOZIO

5.1. In **Negozi** per poter fruire dello sconto spettante, il Titolare **MW Club** dovrà presentare in cassa, oltre al **Prodotto Promozionato**, anche la propria tessera **MW Club**; i Clienti non ancora tesserati potranno prendere parte all'iniziativa richiedendo la carta **MW Club** direttamente in **Negozi**, prima di procedere all'acquisto. I **Destinatari** possessori di **MW Club** secondo quanto indicato agli Art.2, 3 e 4 del presente Regolamento, riceveranno immediatamente in cassa uno sconto del 18,04% pari allo scorporo dell'IVA del 22%. I **Destinatari** sono invitati a verificare e/o segnalare eventuali anomalie sulla corretta erogazione dello sconto spettante, contestualmente all'atto d'acquisto o comunque entro 8 giorni dalla data di emissione dello scontrino, recandosi c/o il punto vendita in cui è avvenuto l'acquisto in possesso dello scontrino originale.

5.2 Alla Promozione partecipano esclusivamente i **Prodotti Promozionati** di cui all'Art.2 compatibilmente con l'esaurimento delle scorte disponibili in **Negozi**.

Non partecipano invece alla Promozione le prenotazioni di prodotto non disponibile al momento della richiesta.

5.3 Alla Promozione partecipano inoltre i prodotti con consegna al domicilio del cliente, purché la richiesta di consegna avvenga nel periodo di svolgimento della Promozione e il cliente, all'atto della richiesta, saldi per intero l'importo della spesa/scontrino.

Lo sconto spettante sarà quindi riconosciuto contestualmente all'emissione dello scontrino ed in tale occasione il cliente potrà indicare quale merce ritirare subito e quale invece ricevere tramite il servizio di consegna.

Si ricorda che, come previsto dalle condizioni dello specifico servizio, saranno gestite esclusivamente consegne su territorio italiano.

NB: Il servizio di consegna (come tutti i servizi) non godrà dello sconto relativo alla presente promozione.

5.4 In caso di acquisto e poi Reso di uno o più **Prodotti Promozionati** (per motivi diversi da eventuali vizi e difetti e nei termini previsti dal Servizio Soddisfatti o Rimborsati), l'importo spettante sarà quello effettivo pagato dal cliente. In tale circostanza, il cliente non avrà nulla a che pretendere da **MEDIAMARKET**.

5.5 Saranno ammessi alla presente iniziativa gli acquisti dei **Prodotti Promozionati** con Finanziamento, a condizione che la richiesta avvenga durante il periodo di svolgimento della Promozione e che l'emissione dello scontrino avvenga entro non oltre il 4 Giugno 2025, previa approvazione della pratica.

Si precisa che, ai sensi del DLgs. 385/1993, articolo 121, il finanziamento non può essere concesso né alla persona giuridica, né alla persona fisica, che agisca in tutto o in parte, nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale.

ARTICOLO 6. VARIE

6.1 Mediamarket non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al **Destinatario** di partecipare alla presente **Promozione**.

6.2 I **Destinatari** che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione. **Mediamarket** si riserva il diritto di procedere nei confronti di tali partecipanti nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti.

6.3 Ogni altra motivazione che possa far sospettare truffe/azioni fraudolenti rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. In caso di inadempimento della Società Promotrice, per sospette truffe/azioni fraudolenti, il consumatore potrà inoltrare mail di richiesta a servizioclientimediaworld@mediaworld.it contenente le motivazioni/ragioni del mancato adempimento.

