



MEDIAWORLD RINNOVA IL NEGOZIO DI CARUGATE INAUGURANDO IL PRIMO STORE 'LOOK & FEEL' DELLA LOMBARDIA

Il negozio di Carugate evolve e si rinnova diventando il primo store esperienziale 'Look & Feel' del nord Italia. Grazie al nuovo layout e l'introduzione delle Experience Zone, il punto vendita offre ancor più attenzione agli aspetti consulenziali e di supporto qualificato verso soluzioni personalizzate

Verano Brianza (MB), 27 giugno 2024 – MediaWorld continua a sviluppare la strategia 'Experience Champion' attraverso l'innovazione tecnologica e il rinnovamento dell'ampia e capillare rete di negozi. Dopo il temporaneo spostamento in un'area adiacente all'interno del **Centro Commerciale Carosello di Carugate**, **il negozio MediaWorld riapre in una nuova location del Centro in veste completamente rinnovata**. Grazie all'innovativo design 'Look & Feel', i clienti possono usufruire delle ampie aree esperienziali dove toccare con mano i prodotti, testare, ricevere consulenza e godere di quelle emozioni che solo la tecnologia sa regalare.

"L'ammodernamento di un punto vendita strategico come quello di Carugate è parte integrante della nostra strategia di sviluppo che, attraverso continua evoluzione e innovazione, crea esperienza e servizi a valore aggiunto all'interno del settore della tecnologia, rendendola più comprensibile e accessibile a tutti i pubblici di riferimento". **Dichiara Guido Monferrini, Amministratore Delegato MediaWorld** *"Grazie al layout 'Look & Feel' il negozio diventa un nuovo ed importante experience store del nord Italia. Questa operazione, inoltre, rientra nel perimetro del nuovo piano di investimenti triennale che prosegue sulle direttrici dell'omnicanalità, formazione del personale e servizi sempre più avanzati e di valore".*

MediaWorld Carugate e le Experience Zone

Lo store di Carugate grazie anche alla nuova illuminazione si caratterizza per uno **stile contemporaneo e accogliente che valorizza l'offerta di prodotti e servizi dell'Experience Champion nell'elettronica di consumo**.

Varcata la soglia del punto vendita, un megaschermo da 100" con una quinta alle spalle dà evidenza delle promozioni e iniziative che di giorno in giorno animeranno lo store e indirizza i visitatori verso i punti focali che emergono nei 2300 Mq di spazio espositivo. L'invito a scoprire e vivere la tecnologia in prima persona, infatti, trova la sua massima espressione nelle **Experience Zone, aree progettate secondo il comfort e l'informalità dell'home design, dove il cliente può immergersi in un ambiente accogliente e sentirsi a proprio agio, toccare con mano, provare, informarsi e valutare le performance del prodotto** ancor prima di portarlo a casa.

A Carugate sono presenti **4 Experience Zone dedicate alle passioni e preferenze che caratterizzano la clientela locale** che saranno palcoscenico di eventi e incontri con influencer ed esperti, oltre alla presenza di **un'ampia area espositiva dedicata al grande elettrodomestico**:

- **Audio-Video Zone** – un home cinema dove viene messa in risalto l'esperienza immersiva dell'alta definizione e dove è possibile non solo apprezzare la nitidezza e la qualità dell'immagine, ma provare le emozioni che solo la combinazione audio-video sa trasmettere. Il tutto in **un ambiente dalle caratteristiche domestiche che agevolano nella scelta** delle dimensioni dello schermo e del sistema audio più adatto.
- **Gaming Zone** – questa area si presta a essere un polo di attrazione per gli appassionati di gaming di tutte le età. Nella gaming zone, infatti, sono presenti computer dotati di game pass e simulatori di guida. **Una vera e propria game arena** dove provare i titoli appena lanciati.



- **Mobility Zone** – a Carugate è possibile **testare tutte le soluzioni di mobilità dolce e sostenibile**. Dalle e-bike ai monopattini, l'area è attrezzata per effettuare test e scegliere il mezzo di trasporto che meglio risponde alle esigenze di mobilità urbana, grazie al **supporto di esperti MediaWorld su aspetti tecnici e caratteristiche dei prodotti**.

- **BetterWay Zone** – al MediaWorld di Carugate è presente un'area dedicata a tutto ciò che favorisce uno stile di vita sostenibile con un **ampio spazio espositivo dedicato alla produzione di energia**: pannelli fotovoltaici e accumulatori, oltre che un'area dedicata alla **tecnologia rigenerata**, volta ad intrattenere, informare, far muovere e innovare tutti gli ambienti della casa, grazie a prodotti second-hand garantiti da MediaWorld e che offrono un risparmio economico e ambientale.

Lo store, quindi, oltre a essere un riferimento per lo shopping si qualifica anche come polo d'attrazione in chiave esperienziale e consulenziale.

Oltre ai punti informativi e le experience zone, infatti, MediaWorld Carugate è dotato di **Smart Bar**, un punto di contatto dove ricevere **training sui prodotti acquistati**, effettuare **riparazioni di smartphone e tablet** fuori garanzia, essere supportati nel **setup e personalizzazione di nuovi acquisti o prodotti già in possesso del cliente**, nonché supporto negli aggiornamenti. Lo Smart Bar, inoltre, si qualifica come **presidio di sicurezza informatica**, non solo per il supporto **nell'installazione di appositi software e attivazione di filtri per il parental control**, ma anche per la **possibilità di ricevere consulenza** e suggerimenti per difendersi da truffe e crimini informatici.

Il rinnovato negozio è allestito nel rispetto di una **politica di sostenibilità energetica** che ormai da molti anni caratterizza l'insegna. L'illuminazione è completamente a LED e l'energia utilizzata, al 100% green, proviene da fonti rinnovabili. Tutto il punto vendita è tele gestito al fine di ottimizzare i consumi e gestirne le accensioni e gli spegnimenti. Inoltre, il Building Management System del punto vendita regola costantemente la temperatura degli ambienti garantendo lo standard ambientale desiderato.

All'offerta dei prodotti e alla consulenza personalizzata in negozio si integrano gli altri touch point digitali (quali sito, app e display touch screen in store). In un'ottica omnicanale, infatti, i clienti potranno effettuare l'ordine sul sito mediaworld.it e finalizzarlo attraverso i **servizi di Pick Up anche in 30 minuti e Pick&Pay** con ritiro in store.

In occasione dell'inaugurazione, **il 27 e 28 giugno è attiva la speciale promozione "NO IVA"** per i possessori della card gratuita MediaWorld CLUB.

MediaWorld

Prima catena di elettronica di consumo in Europa con oltre 1000 megastore, MediaMarktSaturn Retail Group opera in Italia con l'insegna MediaWorld, leader di settore nel Paese. Attualmente MediaWorld è presente con 131 punti vendita collocati su tutto il territorio nazionale e con il sito www.mediaworld.it