

## MEDIAWORLD A CUNEO: INAUGURATO IERI IL NUOVO STORE ALLE GALLERIE DEL TERRITORIO

*Servizi evoluti, consulenza personalizzata e integrazione omnicanale al centro del nuovo punto vendita*

Verano Brianza (MB), 30 aprile 2026 – MediaWorld, Experience Champion dell'elettronica di consumo, rafforza la propria presenza in Piemonte con l'apertura del **nuovo store MediaWorld** all'interno del Centro Commerciale Gallerie del Territorio, in Via Guido Martino 8 a Cuneo. Si tratta della seconda apertura recente nella regione dopo quella dello shop in shop a Nichelino e porta a **18** il numero di **punti vendita dell'insegna in Piemonte**.

Sviluppato su una superficie di circa **730 mq**, il nuovo store nasce con l'obiettivo di offrire un'esperienza d'acquisto sempre più fluida e integrata, combinando prossimità territoriale, consulenza specializzata e servizi omnicanale. L'assortimento è stato definito sulla base delle principali tendenze registrate nei punti vendita piemontesi nell'ultimo anno, con particolare **attenzione alle categorie in crescita** come **Piccoli Elettrodomestici (+15,4%), Aspirazione (+7,3%), Cuffie (+4,9%) e Computer (+4,8%)**.

All'ingresso del punto vendita, un entrance statement dedicato alla valorizzazione delle migliori offerte accompagna i clienti nella scoperta delle ultime novità tecnologiche, dei servizi disponibili e delle principali promozioni attive. L'esperienza in store si integra inoltre con gli altri touch point digitali del brand - sito, app e display touch screen presenti nel negozio - creando un **ecosistema omnicanale** pensato per rendere il percorso d'acquisto più semplice e personalizzato.

Tra i servizi disponibili, il nuovo store offre la possibilità di effettuare ordini sul sito mediaworld.it e finalizzarli tramite **Pick Up anche in 30 minuti**, e **Pick&Pay** con ritiro direttamente in negozio. È inoltre disponibile il servizio di "pagamento in reparto" che consente ai clienti di completare la transazione direttamente con il consulente che li ha supportati durante l'acquisto, attraverso dispositivi mobili gestiti dal personale MediaWorld ed evitando il passaggio in cassa.

Elemento centrale del nuovo punto vendita è lo **Smart Bar**, spazio dedicato all'assistenza e alla consulenza personalizzata dove i clienti possono ricevere training sui prodotti acquistati, effettuare riparazioni di smartphone e tablet fuori garanzia, ottenere supporto per setup e personalizzazione di nuovi dispositivi o prodotti già in possesso, assistenza per aggiornamenti software e attivazione di strumenti di parental control.

L'apertura del nuovo store ha inoltre un impatto positivo sul territorio dal punto di vista occupazionale, con **12 persone impiegate** all'interno del punto vendita.

Il nuovo negozio MediaWorld è stato progettato all'insegna di una politica di contenimento energetico che ormai da molti anni caratterizza l'insegna. L'illuminazione è completamente a LED e l'energia utilizzata, proviene per la maggior parte da fonti rinnovabili. Tutto il punto vendita è tele gestito al fine di ottimizzare i consumi e gestire le accensioni e gli spegnimenti. Inoltre, il Building Management System del punto vendita regola costantemente la temperatura degli ambienti garantendo lo standard ambientale suggerito.

All'inaugurazione del nuovo store era presente il **Vicesindaco** con deleghe a Comparti Produttivi, Lavori Pubblici e Trasporti del Comune di Cuneo, **Luca Serale**. *"L'apertura di una nuova realtà commerciale come MediaWorld rappresenta un segnale positivo per il territorio e per il tessuto economico cittadino. Investimenti di questo tipo contribuiscono a generare occupazione, servizi e nuove opportunità per la comunità locale, valorizzando al tempo stesso l'attrattività commerciale della città"*, ha dichiarato Serale.



*“Con l’apertura del nuovo store di Cuneo proseguiamo il percorso di sviluppo della nostra rete retail, con l’obiettivo di essere sempre più vicini ai clienti attraverso format innovativi e integrati”, ha dichiarato **Stefano Parlati, Regional Sales Manager New Format di MediaWorld**. “Vogliamo offrire un’esperienza d’acquisto che unisca consulenza, servizi e integrazione omnicanale, rispondendo in modo concreto alle esigenze delle comunità locali. Cuneo rappresenta per noi un territorio strategico, nel quale intendiamo costruire una relazione duratura basata su prossimità, competenza e qualità del servizio.”*

In occasione dell’apertura, da oggi fino al 3/05, è attiva la **promozione NO IVA** sulla migliore tecnologia, riservata ai possessori della carta gratuita **MediaWorld CLUB**.

\*\*\*

### **MediaWorld**

*MediaWorld, azienda leader nel settore dell’elettronica di consumo e dei servizi ad essa correlati, è presente in Italia dal 1991. Nel corso degli anni, ha costruito una rete estesa di negozi su tutto il territorio nazionale, che si è poi integrata con la presenza digitale di sito e App per offrire un’esperienza omnicanale completa. Parte di MediaMarktSaturn Retail Group (CECONOMY AG), MediaWorld sta evolvendo da rivenditore di prodotti a piattaforma omnicanale di servizi attraverso il concept “Experience Electronics” e opera per offrire ai clienti un’esperienza personalizzata, con un portfolio completo che include anche i marchi propri PEAQ, KOENIC, ISY e ok.*

### **Ufficio stampa Mediaworld**

#### **MSL Italia**

Chiara Pitzalis - [chiara.pitzalis@msslgroup.com](mailto:chiara.pitzalis@msslgroup.com) | 3409147181

Federica Serpellini - [federica.serpellini@msslgroup.com](mailto:federica.serpellini@msslgroup.com) | 3472438287

Gilda Vicendone - [gilda.vicendone@msslgroup.com](mailto:gilda.vicendone@msslgroup.com) | 3337684284