MEDIAWORLD: STEFANO PASINI SUCCEDE A SVEN DEGEZELLE ALLA GUIDA DELL'AREA COMMERCIAL

Il manager proveniente da Electrolux assumerà il nuovo incarico dal 1° gennaio 2027.
Per Degezelle si conclude una carriera ultraventennale nel Gruppo MediaMarktSaturn.

Ritratti dei manager disponibili a questo link

Verano Brianza, 3 novembre 2026 – MediaWorld annuncia la nomina di **Stefano Pasini a Country Manager Commercial**. Il manager subentrerà a **Sven Degezelle**, che **ha scelto di concludere il proprio percorso professionale all'interno del Gruppo MediaMarktSaturn e lascerà l'azienda** al termine del passaggio di consegne previsto nel mese di gennaio.

Con oltre vent'anni di carriera nei settori dell'elettronica, del retail e dei beni di consumo, Pasini ha ricoperto ruoli manageriali in ambito commerciale e di direzione generale. Proviene da **Electrolux**, dove è stato General Manager Italia, e ha ricoperto fino a oggi la carica di **Presidente di APPLiA Italia**, l'associazione dei produttori di elettrodomestici. Nel suo percorso professionale figurano inoltre **Groupe SEB, Damiani Group e Indesit**, dove ha assunto responsabilità in diversi mercati.

«Desidero ringraziare Electrolux per il percorso condiviso in questi anni e per la fiducia ricevuta. Entrare in MediaWorld rappresenta per me un onore e un'importante opportunità: sono entusiasta di poter mettere la mia esperienza al servizio di un'organizzazione leader di mercato, con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo della strategia commerciale, al rafforzamento delle partnership con i fornitori, alla crescita dell'offerta per i clienti e al raggiungimento delle ambiziose sfide che ci attendono», ha dichiarato **Stefano Pasini**.

Sven Degezelle è entrato in MediaMarktSaturn nel 2003 e, nel corso della sua carriera, ha ricoperto incarichi di responsabilità in diversi mercati europei, tra cui **Belgio, Francia, Germania e Italia**, assumendo anche ruoli di coordinamento nell'area Benelux. Dal 2023 ha guidato l'area Commercial di MediaWorld, contribuendo al miglioramento delle performance aziendali attraverso una gestione più efficace dei margini, il consolidamento delle relazioni con i fornitori e l'ottimizzazione dei processi. Durante il suo mandato si è evoluta l'organizzazione del Category Management, sono stati introdotti sistemi automatizzati di pricing e sviluppate le attività di Supply Chain, Services & Solutions e B2B.

Sul cambio alla guida dell'area Commercial è intervenuto **Emanuele Cosimelli, CEO di MediaWorld**: *«Desidero ringraziare di cuore Sven per l'impegno e la dedizione con cui ha accompagnato MediaWorld in questi anni. Ho avuto il privilegio di lavorare al fianco di un professionista di grande esperienza, ma soprattutto di una persona autentica, generosa e capace di affrontare ogni sfida con la convinzione che nulla sia impossibile, senza mai perdere l'umiltà e la curiosità di imparare. Il suo contributo è stato determinante per la crescita della nostra organizzazione commerciale e per i risultati raggiunti. A Sven vanno tutta la mia gratitudine e i migliori auguri per il futuro. A Stefano rivolgo un caloroso benvenuto, certo che saprà portare nuove competenze ed energie nella nostra squadra».*

A queste parole si aggiungono quelle di **Guido Monferrini, Regional CEO di MediaMarktSaturn**: *«Sven è stato un pilastro fondamentale per il nostro Gruppo, al quale ha dedicato oltre due decadi della sua carriera, ricoprendo ruoli di primo piano in diversi Paesi. Ho avuto il piacere di lavorare con lui in Italia, in Germania e in Belgio: esperienze che ci hanno permesso di affrontare momenti importanti, raggiungere traguardi significativi e costruire nel tempo un rapporto di fiducia che va oltre la dimensione professionale. Desidero ringraziarlo sinceramente per la straordinaria collaborazione e per tutto ciò che abbiamo condiviso e realizzato nel corso degli anni. Accolgo con grande piacere Stefano: la sua solida conoscenza del settore sarà una leva preziosa per sostenere il percorso di crescita di MediaWorld».*

MediaWorld

MediaWorld, azienda leader nel settore dell'elettronica di consumo e dei servizi ad essa correlati, è presente in Italia dal 1991. Nel corso degli anni, ha costruito una rete estesa di negozi su tutto il territorio nazionale, che si è poi integrata con la presenza digitale di sito e App per offrire un'esperienza omnicanale completa. Parte di MediaMarktSaturn Retail Group (CECONOMY AG), MediaWorld sta evolvendo da rivenditore di prodotti a piattaforma omnicanale di servizi attraverso il concept "Experience Electronics" e opera per offrire ai clienti un'esperienza personalizzata, con un portfolio completo che include anche i marchi propri PEAQ, KOENIC, ISY e ok.

Ufficio stampa MediaWorld
MSL Italia

Chiara Pitzalis - chiara.pitzalis@mslgroup.com | 3409147181
Federica Serpellini - federica.serpellini@mslgroup.com | 3472438287
Gilda Vicendone - gilda.vicendone@mslgroup.com | 3337684284