



**MEDIAWORLD, AL FIANCO DEGLI AIUTANTI DI BABBO NATALE:
AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA INTERNAZIONALE DI NATALE
CHE METTE AL CENTRO REGALI, SERVIZI E CONSULENZA.**

Nella sua nuova campagna natalizia internazionale, MediaWorld si propone come l'aiutante ideale per affrontare le sfide tecnologiche delle festività, reinterpretando la celebre hit "Driving Home for Christmas" di Chris Rea e ponendo al centro il suo ruolo a fianco del cliente, per un Natale sereno e senza preoccupazioni.

Verano Brianza, 2 dicembre 2025 – MediaWorld si impegna a trasformare lo stress prenatalizio in un lontano ricordo, promuovendo un conto alla rovescia libero da pensieri e preoccupazioni. L'obiettivo è permettere ai clienti di concentrarsi su ciò che conta davvero: trascorrere del tempo prezioso con famiglia e amici. In vista delle festività di fine anno, MediaWorld lancia una campagna natalizia pensata per scaldare il cuore degli italiani, invitandoli a vivere il Natale in compagnia dei propri cari.

La campagna mette in scena diverse situazioni in cui MediaWorld agisce come un vero e proprio "**elfo tecnologico**". Che si tratti di un problema tecnico inaspettato o della ricerca del regalo perfetto, MediaWorld è pronta a offrire la soluzione, rendendo le festività più rilassate e gioiose. Con una vasta gamma di prodotti e un'offerta completa di servizi, l'insegna consolida il suo posizionamento di Experience Champion, mettendo i clienti al centro e concretizzando il concept "Experience Electronics". Tra i volti dello spot anche il global ambassador del brand, **Jürgen Klopp**, portando un sorriso sui volti del team MediaWorld tra decorazioni natalizie con un tocco spiritoso.

*"Sappiamo bene quanto il periodo natalizio possa essere impegnativo", afferma **Francesco Sodano, Marketing Director di MediaWorld** - "Per questo, il nostro impegno è massimo per garantire ai clienti delle festività quanto più serene e spensierate possibile. Con questa nuova campagna, vogliamo dimostrare ancora una volta come i nostri servizi e le nostre offerte possano creare esperienze memorabili e offrire soluzioni concrete, permettendo così di dedicare il proprio tempo alle persone che si amano."*

"Abbiamo volutamente puntato l'attenzione sul valore del nostro team e sul loro fondamentale contributo nel trovare una soluzione per ogni esigenza. Poiché la tecnologia diventa sempre più complessa, cresce anche la necessità di un'assistenza qualificata. MediaWorld offre la risposta a questa esigenza creando delle apposite gift card che rappresentano il regalo perfetto per affrontare le sfide di natura tecnologica e affiancare con supporto tecnico dedicato i nostri clienti, direttamente in store, indipendentemente dal fatto che abbiano acquistato o meno un prodotto da noi. Questo ci consente di risolvere problemi concreti e andare incontro alle specifiche esigenze dei nostri clienti, continuando nel nostro percorso di supporto e innovazione.", spiega Sodano.

Link alla sezione Servizi del sito: <https://www.mediaworld.it/it/service>

La campagna è in corso (ad eccezione della Turchia) in tutti i paesi in cui il MediaMarktSaturn è attivo e per l'Italia, l'**adattamento creativo locale è stato seguito dall'agenzia Armando Testa**, mentre la **pianificazione media è a cura di Starcom**, agenzia del gruppo Publicis.

La campagna media omnicanale sarà veicolata principalmente seguendo una **rilevante video strategy**, con partenza dal 2 dicembre sui **canali digital** ma che vedrà il concentrarsi della sua visibilità dall'8 dicembre con l'inizio dell'on air anche sulle principali emittenti della **TV lineare** prima e poi sulle **piattaforme CTV** di streaming; parallelamente nella prima metà di dicembre verrà sponsorizzata anche la **playlist di "canzoni di Natale" sulla piattaforma di Spotify**.

La campagna è disponibile ai seguenti link: gift <https://youtu.be/TjMDyU7wOel> e service <https://youtu.be/AFTFWTmBpx4>



Credits

Credits MediaWorld

Marketing Director: Francesco Sodano
Brand & ATL Media Department Head: Mauro Miccoli
Brand & Sponsorship Team Lead: Mattia Alberto De Marco
Brand Management Specialist: Erica Oltolini e Alessia Bertonasco
ATL Media Senior Specialist: Luca Mondo
Digital Marketing Department Head: Davide Rossi
Digital Marketing Manager: Carmen D'Ambrosio
Content Marketing Department Head: Margherita Dongiovanni
Art Direction Manager: Fernando Conti
Off-line Content Manager: Andrea Petoletti
Social Media Specialist: Giulia Casiraghi
Data Intelligence, CRM & Loyalty Department Head: Alfredo Pennella

Agenzia Creativa: Saatchi & Saatchi

Produzione: Markenfilm
Musica: German Wahnsinn
Regia: Joseph Kahn Budget

Agenzia Creativa per adattamento locale: Armando Testa

Direzione creativa esecutiva: Nicola Cellemme, Georgia Ferraro
Team creativo: Lorenzo Blangiardo, Maria Meioli
Team account: Emanuele Cicogna Mozzoni, Arianna Cipolloni, Adriana Delle Donne
CDP: Armando Testa Studios

Pianificazione Media: Starcom - agenzia del Gruppo Publicis

MediaWorld

MediaWorld, azienda leader nel settore dell'elettronica di consumo e dei servizi ad essa correlati, è presente in Italia dal 1991. Nel corso degli anni, ha costruito una rete estesa di negozi su tutto il territorio nazionale, che si è poi integrata con la presenza digitale di sito e App per offrire un'esperienza omnicanale completa. Parte di MediaMarktSaturn Retail Group (CECONOMY AG), MediaWorld sta evolvendo da rivenditore di prodotti a piattaforma omnicanale di servizi attraverso il concept "Experience Electronics" e opera per offrire ai clienti un'esperienza personalizzata, con un portfolio completo che include anche i marchi propri PEAQ, KOENIC, ISY e ok.

Contatti Ufficio Stampa MediaWorld

Alessandra Boscolo | alessandra.boscolo@bursonglobal.com
Marco Beltrame | marco.beltrame@bursonglobal.com