

**REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO:
"Samsung Galaxy S23 e S23 FE regalano Buds2 Pro - Spring 24"**

Promossa da Samsung Electronics Italia S.p.A., con sede legale in Milano, Via Mike Bongiorno n. 9, P.IVA 11325690151 (di seguito "**Samsung**" o il "**Soggetto Promotore**"), secondo le modalità contenute nei seguenti articoli (il "**Regolamento**").

Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

"**Samsung Galaxy S23 e S23 FE regalano Buds2 Pro - Spring 24**" (l'"**Operazione**")

Articolo II. TIPOLOGIA

Operazione a premio ex D.P.R. n. 430/2001.

Articolo III. SOGGETTI DELEGATI

- Eurotarget S.r.l., con sede a Bergamo, via Madonna della Neve 5B, P. IVA n. 02172580165, con riferimento alla gestione della presente Operazione;
- ID Time S.r.l., con sede in Cologno Monzese (MI), in viale Visconti n. 4, P. IVA 10798370150, con riferimento agli adempimenti burocratici amministrativi relativi alla presente Operazione (congiuntamente i "**Soggetti Delegati**").

Articolo IV. PERIODO DI SVOLGIMENTO

- 4.1 Periodo di acquisto dal **17 maggio 2024** fino al **9 giugno 2024** inclusi ("**Periodo di Acquisto**"), con termine per la registrazione dell'acquisto e richiesta premio entro le ore 23:59:59 dell'**8 agosto 2024** ("**Termine di Registrazione**").

Articolo V. AMBITO TERRITORIALE

Territorio dell'Unione Europea.

Articolo VI. DESTINATARI

- 6.1 L'Operazione è rivolta a tutte le persone fisiche maggiorenni residenti nel territorio dell'Unione Europea (di seguito i "**Destinatari**") che, in qualità di consumatori ai sensi del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (il "**Codice del Consumo**") procederanno, nel Periodo di Acquisto all'acquisto di un Prodotto Promozionato (come definito all'art. 7 che segue) - senza avvalersi del diritto di recesso di cui all'art. 52 del Codice del Consumo - presso i punti vendita ubicati all'interno del territorio italiano (sono pertanto esclusi la Repubblica di San Marino e la Città del Vaticano) che esporranno il materiale promo pubblicitario relativo alla presente Operazione oppure presso gli E-Store elencati nell'**Allegato A** del presente Regolamento (i "**Punti Vendita**").
- 6.2 La partecipazione all'Operazione è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per registrare i dati di acquisto e per richiedere il Premio, come di seguito definito, sul sito dedicato all'Operazione <https://members.samsung.it/promozioni/s23regalanobuds2prospring24> (il "**Sito**") (secondo la modalità di cui all'art. 10).

Articolo VII. PRODOTTI PROMOZIONATI

- 7.1. Nell'ambito della presente Operazione, i prodotti promozionati sono i seguenti prodotti a marchio Samsung (di seguito i "**Prodotti Promozionati**"):
- Galaxy S23 (codice modello SM-S911B);
 - Galaxy S23 FE (codice modello SM-S711B).

Articolo VIII. PREMIO

- 8.1. Nell'ambito della presente Operazione, i Destinatari che acquisteranno un Prodotto Promozionato

avranno diritto ad un premio consistente in n. 1 **Samsung Galaxy Buds2 Pro** (codice prodotto SM-R510NZAATV) (il "**Premio** ").

- 8.2. Il valore del Premio è di € 229,00.
- 8.3. Il Premio non potrà essere convertito in denaro né ceduto a terzi, non è commerciabile, né potrà essere sostituito e/o rimborsato.
- 8.4. Ogni acquisto di Prodotto Promozionato (in particolare ogni codice IMEI relativo a ciascun Prodotto Promozionato) da parte dei Destinatari darà diritto ad un solo Premio. **Pertanto, si riceveranno tanti Premi quanti sono i Prodotti Promozionati acquistati e correttamente registrati ai sensi degli articoli 10 e 11. Per ciascun acquisto è necessario ripetere quanto indicato all'articolo 10 che segue.**

Articolo IX. MONTEPREMI

- 9.1. Si prevede di erogare sino a n. **2.800** Premi.
- 9.2. Il valore complessivo dei Premi è pari a **€ 641.200,00** (seicentoquarantunomiladuecento/00).
- 9.3. Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, Samsung ha provveduto a versare la cauzione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, pari al 20% del valore del montepremi stimato.

Articolo X. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

- 10.1. Per poter partecipare validamente all'Operazione, i Destinatari dovranno necessariamente:
 - a) **ACQUISTARE** un Prodotto Promozionato presso i Punti Vendita nel Periodo di Acquisto (ossia **dal 17 maggio 2024 fino al 9 giugno 2024 inclusi**);
 - b) **REGISTRARE** l'acquisto del Prodotto Promozionato entro e non oltre il Termine di registrazione sul Sito come segue
 - compilare l'apposito modulo ivi presente e inserendo obbligatoriamente i propri dati personali e di contatto (nome, cognome, data di nascita, indirizzo, numero di telefono, email, IMEI e data di acquisto);
 - caricare la foto della prova di acquisto del Prodotto Promozionato;
 - caricare la foto dell'IMEI serigrafato e ben leggibile del Prodotto Promozionato (sono valide, a tal fine, foto etichetta posta sul retro del Prodotto Promozionato, foto etichetta posta sulla scatola, purché sia chiaramente stata aperta e visibile. In particolare, va indicato il primo codice IMEI riportato sulla scatola o sul prodotto promozionato).
 - c) a seguito dell'inserimento dei dati richiesti, come indicati al punto che precede, il Destinatario dovrà confermare la propria volontà di aderire all'Operazione cliccando sul pulsante "CONFERMA". **Ai fini della registrazione all'Operazione è altresì necessario prendere visione dell'informativa privacy dell'Operazione.**
 - d) una volta completata la registrazione, il Destinatario riceverà un'e-mail di partecipazione all'Operazione ("E-mail di partecipazione all'Operazione") con cui si precisa che il Destinatario si è registrato correttamente all'Operazione.
- 10.2. Laddove il Destinatario sia già iscritto a Samsung Members, per partecipare all'Operazione il Destinatario potrà, sempre entro il Termine di Registrazione, effettuare direttamente l'accesso al proprio profilo Samsung Members mediante l'inserimento di e-mail e password. Una volta effettuato l'accesso il Destinatario dovrà procedere con quanto previsto al precedente art. 10.1. b), c) e d).
- 10.3. Le adesioni all'Operazione pervenute oltre il Termine di registrazione non daranno diritto a ricevere alcun Premio.

Articolo XI. REQUISITI PROVA DI ACQUISTO

- 11.1. Si considerano imprescindibili i seguenti requisiti della **PROVA D'ACQUISTO**:
 - data di acquisto del Prodotto Promozionato compresa tra il 17 maggio 2024 e il 9 giugno 2024 inclusi;
 - la descrizione che riporti il nome del Prodotto Promozionato (modello e il relativo codice IMEI); qualora la descrizione indicata sulla prova di acquisto non sia completa, dovrà essere inviata

anche una dichiarazione ufficiale del rivenditore, attestante la vendita dello specifico Prodotto Promozionato nel Periodo Promozionale. Saranno ritenute valide solo le dichiarazioni su carta intestata del punto vendita, riportanti data, timbro e firma leggibile del direttore/proprietario del punto vendita;

- in caso di acquisto con sottoscrizione abbonamento tramite operatore telefonico, dovrà essere inviata, oltre al modulo di sottoscrizione dell'abbonamento, anche una dichiarazione ufficiale del rivenditore, attestante la vendita del Prodotto Promozionato acquistato nel Periodo di Acquisto. Saranno ritenute valide solo le dichiarazioni su carta intestata del punto vendita espressamente rese al partecipante (nome e cognome), riportanti data, timbro e firma leggibile del direttore/proprietario del punto vendita, la data di vendita, il codice IMEI del Prodotto Promozionato. Tale dichiarazione dovrà essere accompagnata dalla fotocopia dello scontrino di vendita del Prodotto Promozionato.
- in caso di acquisto tramite uno degli E-Store di cui all' Allegato A, sarà accettata come prova di acquisto la conferma d'ordine del Prodotto Promozionato acquistato e farà fede la data sulla stessa riportata.

Quale prova d'acquisto potrà essere caricato, nel campo "Inserisci prova di acquisto", uno dei seguenti documenti: la ricevuta di acquisto del Prodotto Promozionato acquistato, completa dei relativi dati, oppure la conferma d'ordine del Prodotto Promozionato acquistato e farà fede la data sulla stessa riportata oppure la fattura con chiara indicazione del codice fiscale del destinatario.

11.2. La **FOTOGRAFIA DEL CODICE IMEI** dovrà avere i seguenti requisiti:

- foto etichetta posta sul retro del Prodotto Promozionato; oppure
- foto etichetta posta sulla scatola, purché sia visibile e risulti chiaramente che la scatola sia stata aperta; oppure
- foto IMEI serigrafato ben leggibile, va indicato il primo codice IMEI riportato sulla scatola o sul prodotto promozionato.

La verifica della correttezza della richiesta di partecipazione del Destinatario sarà possibile solo se il codice IMEI del Prodotto Promozionato risulta leggibile e valido per la partecipazione all'Operazione e se è stata regolarmente completata la fase di registrazione di cui all'art. 10.1 lett. b) che precede.

11.3. La prova di acquisto e la confezione del prodotto in originale devono rimanere in possesso del Destinatario. La confezione dovrà essere conservata almeno 3 (tre) mesi dalla data di registrazione dell'acquisto del Prodotto Promozionato sul Sito.

11.4. Samsung (o il Soggetto Delegato) verificherà le richieste pervenute e la conformità dei requisiti delle stesse per la partecipazione all'Operazione. Qualora tutta la documentazione risultasse corretta, il Destinatario riceverà, entro 30 giorni dalla data di registrazione alla presente Operazione, un'e-mail di validazione ("**E-mail di validazione**").

11.5. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto del Prodotto Promozionato e/o la foto del codice IMEI non rispettassero i requisiti di conformità di cui al presente articolo il Destinatario non potrà aderire all'Operazione e riceverà, entro 30 giorni dalla data di registrazione alla presente Operazione, una e-mail ("**E-mail di Invalidità**").

11.6. Nel caso in cui la copia della prova di acquisto del Prodotto Promozionato e/o la documentazione caricata (e.g. la foto del codice IMEI) risultasse danneggiata o illeggibile o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata, entro 30 giorni dalla data di registrazione alla presente Operazione, una e-mail al Destinatario ("**Email di Verifica**") in cui gli verrà richiesto di procedere ad un nuovo caricamento della documentazione richiesta.

11.7. La nuova documentazione richiesta dovrà essere caricata per validazione entro e non oltre 10 giorni solari dalla ricezione della E-mail di Verifica. Decorso tale termine:

- senza che il Destinatario abbia caricato la documentazione richiesta, il Destinatario perderà il suo diritto al Premio di riferimento;
- risultando la nuova documentazione caricata ancora danneggiata o illeggibile, o non esplicitasse tutti i requisiti di conformità richiesti, sarà inviata una seconda E-mail di Verifica e verranno assegnati al Destinatario ulteriori 10 (dieci) giorni solari dalla ricezione di detta seconda E-mail di Verifica. Per ciascun ordine l'utente potrà procedere al massimo a 2 caricamenti della prova d'acquisto del

Prodotto Promozionato, e a 2 caricamenti della foto del codice IMEI, dopo di che la richiesta sarà annullata.

- 11.8. Solo ed esclusivamente in caso di eventuali richieste di verifica da parte di Samsung o del Soggetto Delegato, la prova di acquisto potrà essere inviata dopo il Termine di Registrazione.
- 11.9. Sarà onere del Destinatario assicurarsi di aver ricevuto per ogni singola registrazione la prova di acquisto e la relativa E-mail Di Validazione.

Articolo XII. CONSEGNA PREMIO

- 12.1. A ogni Destinatario che avrà soddisfatto le condizioni di cui agli articoli 10 e 11 che precedono, verrà inviata l'E-mail di Validazione e il Premio verrà consegnato gratuitamente, entro 180 giorni dalla data dell'E-mail di validazione, presso l'indirizzo indicato sul Sito in sede di registrazione all'Operazione.
- 12.2. All'indirizzo di consegna è in tutti i casi necessario che sia presente il Destinatario o qualcuno in sua vece per il ritiro del Premio di riferimento.
- 12.3. In caso di mancata consegna del Premio di riferimento dovuta ad indirizzo errato e/o incompleto e/o insufficiente e/o trasferito e/o inesatto del Destinatario e/o mancata presenza del Destinatario, il corriere provvederà a lasciare un avviso contenente tutte le informazioni di contatto per riprogrammare la consegna. In ogni caso, il corriere tenterà nuovamente la consegna il giorno successivo.
- 12.4. In caso di mancata reperibilità al secondo tentativo, il corriere provvederà ad inviare al Destinatario un SMS contenente un "avviso di giacenza"; la giacenza ha durata di 15 giorni, periodo durante il quale il Destinatario dovrà contattare il corriere ai riferimenti indicati nell'"avviso di giacenza". Trascorso il termine di 15 giorni, si provvederà ad annullare l'ordine di spedizione e il Destinatario perderà il suo diritto al Premio.
- 12.5. Il Premio di riferimento sarà consegnato al Destinatario corredato di tutta la documentazione, tra cui a titolo esemplificativo: manuale di istruzione e libretto di garanzia.
- 12.6. Si precisa che per usufruire della garanzia convenzionale prestata da Samsung, il Destinatario dovrà conservare la bolla di consegna del Premio ed esibirla ai centri di assistenza autorizzati Samsung.

ARTICOLO XIII. MEZZI USATI PER LA PUBBLICITÀ DELL'OPERAZIONE

- 13.1. La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso i siti www.samsungmembers.it, <https://members.samsung.it/promozioni/s23regalanobuds2prospring24>, www.samsung.it/promozioni, attraverso materiale promozionale pubblicato su Samsung Shop, nonché attraverso campagne di comunicazione social e attraverso l'app Samsung Pay.
- 13.2. Il Regolamento della presente Operazione verrà pubblicato integralmente sui siti <https://members.samsung.it/promozioni/s23regalanobuds2prospring24>, e <https://members.samsung.it/promozioni/> ai sensi dell'art. 10, comma 3, del D.P.R. 430/2001 e sarà conservato presso la sede del soggetto promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 (dodici) mesi successivi.

Articolo XIV. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

- 14.1. Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XV. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 c.2 del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. Il Soggetto Promotore rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'Art. 30 (ovvero degli Artt. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n° 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

Articolo XVI. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

- 16.1. I Destinatari, prendendo parte alla presente Operazione, prendono atto che il trattamento dei propri dati personali sarà effettuato conformemente a quanto disposto dall'informativa privacy disponibile sul Sito.
- 16.2. I dati dei Destinatari raccolti nell'ambito dell'Operazione saranno conservati in un server ubicato in Europa e replicati (attraverso un sistema di mirroring) in tempo reale in un server italiano situato presso la sede di Samsung.

Articolo XVII. VARIE

- 17.1. La partecipazione alla presente Operazione comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.
- 17.2. Tutte le comunicazioni relative alla Operazione avverranno ai recapiti telefonici e/o e-mail rilasciati dal Destinatario in fase di registrazione all'Operazione (vedere articolo 10 del presente Regolamento). È pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi. In caso contrario, il Destinatario perderà il diritto al partecipare all'Operazione e/o perderà il diritto al Premio di riferimento.
- 17.3. Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione.
- 17.4. In caso di accertata non conformità tra i dati inseriti nelle varie fasi descritte agli articoli precedenti e quelli della prova di acquisto originale del Prodotto Promozionato e/o del codice IMEI, la partecipazione alla presente Operazione sarà invalidata. Lo stesso accadrà se i dati forniti dovessero risultare non veritieri.
- 17.5. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del Sito potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente. I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile di Samsung e/o del Soggetto Delegato, possano risultare legittimati al Premio di riferimento con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento della Operazione non potranno ricevere il Premio di riferimento. Samsung e/o il Soggetto Delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- 17.6. Il Soggetto Promotore e il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Destinatario di partecipare alla presente Operazione, nonché nel caso in cui venga accertato l'utilizzo fraudolento dei codici IMEI o dei codici seriali da parte di soggetti terzi.
- 17.7. È responsabilità del Destinatario controllare periodicamente la propria casella di posta elettronica per verificare la presenza di comunicazioni inerenti alla partecipazione alla presente Operazione. Alcuni provider di posta elettronica potrebbero etichettare tali email come SPAM. Per cui si invita il Destinatario a controllare periodicamente la casella della posta indesiderata e/o di spam. Samsung non sarà responsabile per la mancata ricezione e/o lettura da parte del Destinatario di una delle comunicazioni email previste ai sensi della presente Operazione per cause inerenti al provider o qualunque altra causa non imputabile a Samsung.
- 17.8. Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/2001.

ALLEGATO A

Elenco E-Store aderenti all'Operazione

- Amazon (www.amazon.it) (escluso marketplace*)
- App Mediolanum (sezione "SelfyShop")
- Bennet online (<https://www.bennet.com/>)
- Bytechno.it (<https://www.bytecno.it/>)
- Carrefour online (<https://www.carrefour.it/>)
- Comet (<https://www.comet.it/>)
- Conad online (<https://www.conad.it/>)
- COOP online (<https://www.cooponline.it/>)
- Dimo (www.dimostore.it)
- Esselunga online (<https://www.esselunga.it/>)
- Expert online (<https://www.expert.it/>)
- Euronics online (<https://www.euronics.it/>)
- E-Stayon (<https://e-stayon.com>)
- Fastweb (<https://www.fastweb.it/>)
- Freeshop (www.freeshop.it)
- Il Gigante online (<http://www.ilgigante.net/>)
- Iliad (<https://www.iliad.it/>)
- Iperal online (<https://www.iperal.it/>)
- La Via Lattea (www.lavialattea.it)
- Mediaworld online (<https://www.mediaworld.it/>)
- Monclick.it (<https://www.monclick.it/>)
- Next Hardware (<https://www.nexths.it/>)
- Nove (<https://www.goprice.it>)
- Pagina WEB di Jakala S.p.A. accessibile dall'app Intesa Sanpaolo Mobile o dall'area riservata del sito internet <https://www.intesasanpaolo.com/>
- Samsung Shop Online (<https://www.samsung.com/it/>) e Samsung Shop App, inclusi i programmi "Samsung Partners Reward" e "Samsung Student"
- Siem (<https://www.overly.it>)
- Stay On (<http://www.e-stayon.com>)
- SME (<https://www.sme.it/it>)
- Tim online (<https://www.tim.it/>)
- Tim Retail (<https://www.timretail.it/>)
- Trony online (<https://www.trony.it/online>)
- Unieuro online (<https://www.unieuro.it/online/>)
- Vodafone online (<https://www.vodafone.it>)
- Wind 3 online (<https://www.windtre.it/>)

* Si precisa che con il termine "**marketplace**" si fa riferimento alla piattaforma di e-commerce messa a disposizione di terzi venditori dal gestore del sito di e-commerce su cui viene effettuato l'acquisto, come luogo di intermediazione per la compravendita di beni