

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI  
"VINCI UN DESIDERIO"

CHI PROMUOVE LA MANIFESTAZIONE

---

MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico - Sede Legale e Amministrativa in Via Furlanelli, 69 – 20843 Verano Brianza (MB) - P.I. 02630120166, Codice Fiscale 02180760965 (di seguito, "**Società promotrice**")

Soggetti delegati:

- TLC Marketing Italia S.r.l. con sede in via Bonnet, 6/A – 20154 Milano
- Soluzioni di Marketing S.r.l. - Via Ariberto 24 – 20123 Milano (MI) – P.I. e C.F. 12079020157

(di seguito, "**Soggetto delegato**")

QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

---

Si può partecipare dal 1/12/2023 al 31/12/2023

AMBITO TERRITORIALE

---

Il Concorso si svolgerà sull'intero territorio nazionale. Sono esclusi dagli acquisti tutti i paesi esteri, compresa la Repubblica di San Marino e la Città del Vaticano (di seguito, "**Territorio**").

DESTINATARI

---

I destinatari sono tutti gli utenti maggiorenni, titolari di una Carta fedeltà Mediaworld CLUB associata al proprio account personale registrato sul sito [mediaworld.it](http://mediaworld.it) e iscritti al programma MediaWorld CLUB o, che nell'arco del periodo promozionale del concorso, assoceranno la propria Carta fedeltà Mediaworld CLUB al proprio account personale registrato sul sito [mediaworld.it](http://mediaworld.it) e si iscriveranno al programma fedeltà MediaWorld CLUB (di seguito, "**Clienti**")

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti di Mediamarket S.p.A. e tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

COME' PUBBLICIZZATO IL CONCORSO

---

La presente manifestazione a premi verrà veicolata tramite volantino, materiale pubblicitario esposto in negozio, spot tv e radio e sul sito internet [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it)

La Società promotrice si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità ritenute più idonee nel corso della presente manifestazione a premi che saranno coerenti con il presente regolamento ed in linea con quanto previsto dal DPR 430/2011.

Il regolamento completo è disponibile sul sito [club.mediaworld.it](http://club.mediaworld.it) e nei punti vendita MediaWorld in Italia.

COME PARTECIPARE AL CONCORSO

---

Per partecipare al presente concorso il Cliente dovrà, nel periodo promozionale previsto dall'1 al 31 dicembre 2023, effettuare almeno un acquisto di un qualsiasi prodotto, tranne esclusioni\* (di seguito, "**Prodotto**") presso uno dei negozi Mediaworld a sua scelta o sul sito internet [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) utilizzando la propria carta fedeltà Mediaworld CLUB.

Per ogni acquisto il Cliente avrà una possibilità di partecipazione all'estrazione.

Ai fini della partecipazione al concorso il Cliente dovrà essere titolare di un account personale sul sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it), avervi associato la propria carta fedeltà ed essere iscritto al programma fedeltà MediaWorld CLUB.

I nominativi dei Clienti che avranno soddisfatto tutti i requisiti, saranno automaticamente inseriti in un file predisposto ai fini dell'estrazione del premio tante volte quanti saranno gli acquisti effettuati nel periodo di partecipazione al concorso.

#### **\*Esclusioni**

Non saranno considerati validi, ai fini della partecipazione al concorso:

- prodotti ceduti nell'ambito di abbonamenti (telefonia, internet, tv ecc.);
- prodotti di editoria, Gratta & Vinci, polizze, liste nozze e similari (compleanno, Cresima etc.);
- tutti gli articoli che rappresentano pin digitali, buoni, ricariche, cofanetti, carte regalo o servizi, shopper e i prodotti ceduti nell'ambito di contratti di locazione sottoscritti con Grenke Locazione S.r.l.
- prodotti non disponibili al momento della richiesta, prevendite e prenotazioni;
- gli ordini effettuati da/per aziende su cataloghi personalizzati (ordini B2B) e gli ordini effettuati sui cataloghi premio di società partner.

Si precisa inoltre che:

- per partecipare al concorso, l'acquisto del/i Prodotto/i da parte del/i Cliente/i dovrà essere tassativamente effettuato con Carta fedeltà Mediaworld CLUB;
- per avere diritto al premio, l'acquisto del/i Prodotto/i da parte del/i Cliente/i, l'associazione della Carta Mediaworld CLUB utilizzata per l'acquisto all'account personale registrato sul sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) e l'iscrizione al programma fedeltà MediaWorld CLUB dovranno avvenire tassativamente entro il 31/12/2023;
- in caso di reso (entro e non oltre 14 giorni) l'acquisto non sarà considerato valido ai fini della partecipazione all'estrazione dei premi del concorso.

Tutti i Clienti che, pur in possesso dei requisiti di partecipazione al concorso, non desiderassero prendere parte all'iniziativa, potranno opporsi inviando una mail a [privacy@mediaworld.it](mailto:privacy@mediaworld.it) entro 5 giorni dall'acquisto. Tali acquisti non saranno pertanto registrati nel file ai fini dell'assegnazione dei premi.

#### VERBALIZZAZIONE DELLE VINCITE

Al termine del Concorso, **entro il 20/01/2024**, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale competente per Territorio, si procederà alla verbalizzazione delle vincite.

Dal file appositamente predisposto sarà effettuata un'estrazione, manuale e casuale, di n. 1 nominativo vincente e di n. 5 nominativi di riserva.

#### PREMIO IN PALIO

N.	PREMIO	VALORE
1	Card virtuale per realizzare un desiderio a tema "viaggi & esperienze", "arredamento e giardino", "corsi di formazione e apprendimento"	€ 20.000 IVA inclusa se applicabile

#### **Specifiche sul premio**

Il premio consiste in una card virtuale che potrà essere utilizzata solo dal vincitore per l'acquisto di carte o prodotti a tema: "viaggi & esperienze", "arredamento e giardino", "corsi di formazione e apprendimento" (di seguito, per semplicità, **sempre "Prodotti"**) a scelta del vincitore stesso fino all'ammontare complessivo del valore del voucher (Iva inclusa ove prevista) in base al valore del premio vinto.

Il premio deve essere speso dal vincitore entro la data di scadenza fino a un massimo di 4 transazioni distinte. Il premio ha la durata di 12 mesi dalla data di emissione. La data di scadenza sarà indicata al momento della consegna del voucher stesso.

Nel caso in cui l'importo dell'acquisto dei Prodotti richiesti fosse superiore al valore del premio, la differenza rimarrà a carico del vincitore (solo nel caso in cui l'acquisto consenta la suddivisione del prezzo e la suddivisione della relativa fatturazione).

**Il premio può essere utilizzato solo dal vincitore secondo termini e condizioni e non è cedibile a terzi.**

Il vincitore verrà contattato da un'apposita segreteria organizzativa (Assistenza Clienti) per le modalità di erogazione del premio.

L'Assistenza Clienti sarà attiva dal lunedì al venerdì, dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.30 chiamando il numero +39 02 1241 23175 oppure scrivendo una mail a clubmw@mediaworld.it

La richiesta di acquisto del vincitore dovrà essere inviata dal vincitore stesso all'indirizzo e-mail dedicato di proprietà della Assistenza Clienti e specificato sulla Card.

Si precisa che nessun esborso di denaro sarà sostenuto preventivamente da parte del vincitore al fine della fruizione del premio.

Nel caso di mancata fruizione del premio entro i termini previsti, il premio stesso si intenderà comunque consegnato e nessun tipo di rimborso sarà dovuto al vincitore, il quale non avrà più nulla da pretendere dalla società promotrice.

**I Prodotti scelti non devono rientrare nelle seguenti categorie:** generi di Monopolio, titoli dei prestiti pubblici e privati, titoli azionari, quote di capitale societario e fondi comuni di investimento, polizze di assicurazione sulla vita, gettoni d'oro, servizi finanziari e creditizi, servizi di trasferimento di denaro, armi, giochi con vincite in denaro, articoli per fumatori, servizi medici, animali, beni usati e/o di seconda mano, beni immobili, pagamento utenze, oppure Prodotti pornografici o solo per adulti, oppure Prodotti acquistabili in club privati, agenzie ippiche, sale giochi, compagnie di assicurazione e agenzie di intermediazione assicurativa, oppure Prodotti che per loro natura devono essere fatturati alla stessa persona che ne usufruirà, oppure Prodotti esclusi dal D.P.R. 430/2001.

Il premio non è convertibile in gettoni d'oro o in denaro.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.

#### COME ACCETTARE IL PREMIO

---

Ciascun vincitore sarà contattato telefonicamente e/o tramite e-mail.

Per avere diritto al premio, il vincitore dovrà rispondere alla comunicazione e-mail ricevuta entro il 10° giorno successivo alla data di invio della comunicazione stessa, con la seguente documentazione:

- manleva di accettazione del premio, compilata e firmata
- copia fronte/retro del proprio documento di identità.

Si precisa che l'invio della documentazione è indispensabile per la procedura di convalida della vincita.

Le riserve verranno utilizzate in caso di:

- mancata appartenenza del vincitore alla categoria dei destinatari
- mancata convalida da parte del vincitore
- convalida non conforme o incompleta da parte del vincitore
- in caso di irreperibilità del vincitore
- per qualsiasi altro motivo che renda irregolare la partecipazione / convalida della vincita.
- 

#### MONTEPREMI

---

Il valore totale del montepremi è di € 20.000 IVA inclusa se applicabile

#### PRECISAZIONI

---

La Società promotrice si riserva di verificare l'effettiva appartenenza del partecipante alla categoria dei destinatari.

Per tutte le comunicazioni via e-mail, la Società promotrice ed il Soggetto delegato non si assumono alcuna responsabilità qualora:

- la casella di posta elettronica del destinatario risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione fosse errata o incompleta;
- non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore utilizzato dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata/irraggiungibile in qualsiasi momento durante il periodo della manifestazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo: casella e-mail inattiva in fase di registrazione o in fase successiva al Concorso ecc.);
- l'e-mail indicata in fase di registrazione fosse inserita in una blacklist.

La società che ha sviluppato la piattaforma web della presente manifestazione a premi garantisce:

- le specifiche del programma di registrazione nel database di profilo degli aventi diritto;
- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni per determinare le vincite e per garantire la sicurezza complessiva del sistema utilizzato, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica;
- l'ubicazione in Italia del server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della presente manifestazione a premi.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'Utente per partecipare al Concorso (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e catteria in generale, software, canale per la connettività Internet).

Si rende noto che per partecipare alla presente manifestazione a premi non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti. Si dichiara, inoltre, che la Società promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione. Inoltre, si precisa che il promotore non percepirà alcun provento derivante dallo svolgimento della presente manifestazione a premi.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente manifestazione a premi, dandone adeguata comunicazione e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

#### DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

---

I premi non richiesti o non assegnati a vincitori o alle riserve saranno devoluti alla CROCE ROSSA ITALIANA, Comitato di Bergamo Hinterland viale dell'industria snc, 24052 – Azzano San Paolo (BG) | CF e PI 03953950163 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

#### ADEMPIMENTI DELLA SOCIETA' PROMOTRICE

---

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

I dati dei partecipanti saranno utilizzati ai fini della partecipazione al presente concorso e ai fini della gestione e assegnazione del premio e saranno trattati in ottemperanza al Regolamento UE n. 679 del 27/04/2016 in materia di trattamento dei dati personali.

La Cauzione, pari al 100% dell'ammontare dei premi in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle imprese e del Made in Italy mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.