

**Regolamento dell'operazione a premi**  
**“razr fold parte della FIFA World Cup 26™ Collection”**

**Versione modificata per integrazione di ulteriori canali di vendita del Prodotto Promozionato**  
**e valida dal 30/04/2026**

*Le definizioni utilizzate nel presente regolamento mantengono la propria valenza al singolare e al plurale, al maschile e al femminile. Esclusivamente per ragioni editoriali, per quanto riferito a consumatori, destinatari, etc. viene sempre usata la forma al maschile.*

**IMPRESA PROMOTRICE**

La presente operazione a premi (di seguito, “Operazione”) è indetta da:

**LENOVO (Italy) S.r.l** con sede in Segrate (MI) - Via San Bovio, 3 - San Felice - C.F e P. I. 04771300961  
(di seguito “Lenovo”)

In associazione, a far data dal 30/04/2026, con:

**Mediamarket S.p.A.** con sede legale in Verano Brianza (MB) – Via Furlanelli, 69 – Codice Fiscale 02180760965 e Partita IVA 02630120166 (di seguito, “Mediamarket”).

**TERRITORIO**

Nazionale italiano e Repubblica di San Marino (di seguito, “Territorio”).

Per quanto attiene ai punti vendita a insegna MediaWorld, l’Operazione è valida, nel periodo temporale indicato alla sezione “PERIODO PROMOZIONALE” e alle condizioni di cui al presente regolamento, esclusivamente presso quelli di cui alla seguente tabella (di seguito, “PDV MediaWorld”).

<b>PDV MediaWorld</b>	<b>Indirizzo</b>	<b>Comune</b>
ROMA 4	Via delle Vigne Nuove, s.n.c.	Roma (Bufalotta)
MILANO CERTOSA	Viale Certosa, 29	Milano
GENOVA	Via Operai snc	Genova
TRENTO	Via Brennero. 282	Trento
CAGLIARI	Strada statale 131 km 7,650	Sestu (CA)
BRESCIA 1	Via Dalmazia, 90/d	Brescia
BARI 1	Via S.Caterina 17/b	Bari
ARESE	Via Luraghi, 11	Arese (MI)
MILANO NORD	Viale Fulvio Testi, 210	Cinisello Balsamo (MI)
MODENA	Via Emilia ovest, 1480	Modena

## OGGETTO DELLA PROMOZIONE

L'Operazione ha lo scopo di promuovere la vendita del nuovo smartphone Motorola (marchio la cui titolarità è di proprietà di Lenovo) modello **razr fold parte della FIFA World Cup 26™ Collection** (di seguito "Prodotto Promozionato").

## PERIODO PROMOZIONALE

L'Operazione è valida, per quanto attiene all'acquisto del Prodotto Promozionato:

- se effettuato mediante le funzionalità e-commerce del sito [motorola.com](http://motorola.com) con consegna in Italia e Repubblica di San Marino (di seguito, "Sito Motorola"), dal 13/04/2026 al 07/06/2026;
- se effettuato mediante le funzionalità e-commerce del sito [mediaworld.it](http://mediaworld.it) con consegna in Italia (di seguito, "Sito MediaWorld"), dal 30/04/2026 al 07/06/2026.
- se effettuato presso i PDV MediaWorld, dal 13/05/2026 (fatta salva l'eventuale possibilità per la quale il Prodotto Promozionato sia già disponibile nei giorni immediatamente precedenti) al 07/06/2026.

Si precisa che:

- come già indicato sul Sito Motorola, fino al 04/05/2026, l'acquisto del Prodotto Promozionato è mediante ordine impegnativo con consegna a partire dal 05/05/2026;
- come indicato (a far data dal 30/04/2026) sul Sito MediaWorld, fino al 13/05/2026, l'acquisto del Prodotto Promozionato è mediante ordine impegnativo con consegna a partire dal 14/05/2026.

La procedura necessaria per richiedere il premio promesso è da effettuarsi con le modalità e nelle tempistiche successivamente riportate nel presente regolamento.

## DESTINATARI

L'Operazione si rivolge a consumatori maggiorenni, residenti o domiciliati nel Territorio e che, durante il Periodo Promozionale, intendano acquistare il Prodotto Promozionato (di seguito, "Destinatari").

## PREMI PROMESSI

Si premette che:

- Lenovo, in qualità di **Official Smartphone Partner della FIFA World Cup 2026™**, ha a

disposizione una dotazione di titoli di ingresso (di seguito, “Biglietti”) per una selezione di partite della **FIFA World Cup 26™** (di seguito, “Partite”)

- i Biglietti possono essere utilizzati da Lenovo con finalità promozionali ed ognuno è valorizzato in 450€ (IVA non esposta)
- i Biglietti emessi saranno almeno di Categoria 2
- nella seguente tabella sono dettagliate le informazioni relative alle Partite

<b>Data</b>	<b>Partita</b>	<b>Luogo</b>	<b>Stadio</b>
13 giugno 2026	Haiti – Scozia	Boston - Stati Uniti	Gillette Stadium
13 giugno 2026	Australia – Turchia	Vancouver - Canada	BC Place
15 giugno 2026	Spagna – Capo Verde	Atlanta - Stati Uniti	Mercedes-Benz Stadium
20 giugno 2026	Olanda – Svezia	Houston - Stati Uniti	NRG Stadium
20 giugno 2026	Tunisia – Giappone	Monterrey - Mexico	Estadio BBVA
21 giugno 2026	Uruguay – Capo Verde	Miami - Stati Uniti	Hard Rock Stadium
23 giugno 2026	Panama – Croazia	Toronto - Canada	BMO Field
26 giugno 2026	Uruguay – Spagna	Guadalajara - Mexico	Estadio Akron
26 giugno 2026	Senegal – Iraq	Toronto - Canada	BMO Field

Ciò premesso, il premio che i Destinatari, qualora aventi diritto alle condizioni di cui al presente regolamento, potranno ottenere, è costituito da:

- n. 2 Biglietti (per la medesima Partita), in caso di acquisto del Prodotto Promozionato effettuato mediante il Sito Motorola dal 13/04/2026 al 15/05/2026.
- n. 1 Biglietto, in caso di acquisto del Prodotto Promozionato effettuato mediante il Sito Motorola dal 16/05/2026 al 07/06/2026.
- n. 1 Biglietto, in caso di acquisto del Prodotto Promozionato mediante il Sito MediaWorld dal 30/04/2026 al 07/06/2026.
- n. 1 Biglietto, in caso di acquisto del Prodotto Promozionato effettuato presso i PDV MediaWorld dal 13/05/2026 (fatta salva l’eventuale possibilità per la quale il Prodotto Promozionato sia già disponibile nei giorni immediatamente precedenti) al 07/06/2026.

**Si porta sin d’ora attenzione dei Destinatari che:**

- a) esclusivamente gli ordini effettuati mediante il Sito Motorola entro il 15/05/2026, purché la compravendita sia poi effettivamente finalizzata (ossia in assenza di esercizio del diritto di recesso previsto per gli acquisti effettuati a distanza fuori dai locali commerciali), daranno diritto a richiedere ed ottenere n. 2 Biglietti in quanto, per acquisti effettuati presso i PDV

MediaWorld o mediante il Sito MediaWorld, si potrà richiedere ed ottenere, in caso di maturazione del relativo diritto ai sensi del presente regolamento, soltanto n. 1 Biglietto indipendentemente dalla data di acquisto;

b) esclusivamente per gli ordini effettuati mediante il Sito MediaWorld o presso i PDV MediaWorld:

1. rispetto alla normativa vigente che prevede, per l'esercizio del diritto di recesso (c.d. ripensamento), un termine di 14 giorni dalla conclusione del contratto di vendita ed è applicabile esclusivamente per gli acquisti effettuati a distanza o comunque fuori dai locali commerciali, la politica di recesso e reso praticata da MediaWorld è più favorevole al consumatore in quanto il termine di legge sopra indicato è portato a 30 giorni e il diritto può essere esercitato anche in caso di acquisto presso i locali commerciali (PDV MediaWorld), fermo restando che il Prodotto Promozionato deve essere restituito integro, non usato, non danneggiato, nella confezione originale e completo di tutti gli accessori ed elementi presenti nella confezione originale stessa;
2. in ragione di quanto al punto 1., qualora:

- i. un Destinatario, successivamente all'acquisto del Prodotto Promozionato decida volontariamente di richiedere un Biglietto con le modalità nel seguito dettagliate
- ii. il Biglietto richiesto, nelle modalità e tempistiche previste e successivamente dettagliate, venga emesso ed erogato al richiedente
- iii. successivamente all'ottenimento del Biglietto, grazie al maggior termine offerto per effettuare il reso con restituzione del corrispettivo pagato (quindi diverso dal reso per sostituzione o riparazione di prodotto non funzionante), il Destinatario renda il Prodotto Promozionato

a tale consumatore verrà addebitato il Biglietto in fase di rimborso (ossia, l'importo rimborsato sarà calcolato detraendo 450€ dal corrispettivo già pagato per il Prodotto Promozionato oggetto del reso) e, a tutti gli effetti, il consumatore risulterà aver acquistato il Biglietto stesso. Tale particolare casistica deriva dalla volontà del consumatore di voler beneficiare di un Biglietto e, allo stesso tempo, di voler restituire il Prodotto Promozionato, pur sapendo che – ai sensi del presente regolamento e per natura di un'operazione a premi – solo l'effettiva compravendita del Prodotto Promozionato dà diritto al premio promesso.

La particolare casistica sopra esposta non si applica nel caso in cui il reso del Prodotto Promozionato sia necessaria per sostituzione o riparazione in quanto, in tal caso, non verrebbe meno la compravendita del Prodotto Promozionato.

- c) il premio è costituito esclusivamente da n. 1 o n. 2 Biglietti (come da casistiche sopra riportate) e, pertanto, non include il viaggio intercontinentale per raggiungere lo stadio ove avrà luogo la relativa Partita, vitto, alloggio ed ogni eventuale extra;
- d) disputandosi le Partite nelle città di cui alla tabella sopra riportata, prima dell'acquisto del Prodotto Promozionato, ogni Destinatario è tenuto a verificare i requisiti di ingresso nel rispettivo Paese (Stati Uniti d'America, Canada e Messico) che includono necessariamente un passaporto valido e che, a seconda del Paese e della propria cittadinanza, possono prevedere un'autorizzazione elettronica o un visto che dovrà essere rispettivamente ottenuto, a propria cura e spese, prima dell'ingresso nel Paese stesso;
- e) il Biglietto è soggetto a tutte le regole, politiche, requisiti di biglietteria e procedure di sicurezza FIFA e dello stadio che ospiterà la relativa Partita, che possono essere modificati in qualsiasi momento;
- f) il Biglietto non può essere trasferito, rivenduto, scambiato o riscattato in denaro;
- g) Lenovo non sarà responsabile per il mancato utilizzo di Biglietti regolarmente emessi per qualsiasi causa non imputabile a Lenovo; a titolo meramente esemplificativo: cause di forza maggiore (ossia eventi inaspettati e fuori dal ragionevole controllo di Lenovo, tra cui eventi geopolitici, calamità naturali, scioperi nel trasporto aereo, etc.), mancato ottenimento di autorizzazioni elettroniche o visti di ingresso nel Paese di destinazione in quanto a carico unicamente del fruitore del Biglietto, etc.;
- h) Lenovo non sarà altresì responsabile per qualsiasi accadimento in cui dovesse incorrere il fruitore del Biglietto in occasione del viaggio verso il Paese di destinazione, durante la relativa permanenza ed il rientro;
- i) qualora il Destinatario acquisti il Prodotto Promozionato mediante il Sito Motorola, è possibile esercitare il diritto di recesso (c.d. ripensamento come previsto dal Codice del Consumo) per gli acquisti effettuati a distanza e da esercitarsi entro 14 giorni dalla conclusione del contratto di vendita che equivale al giorno di consegna del Prodotto Promozionato); pertanto, la richiesta del premio (da effettuarsi con le modalità e tempistiche nel seguito riportate) resterà in sospeso fino a decorrenza del termine per il recesso e, qualora tale diritto di recesso venisse esercitato, la richiesta del premio non sarà

validata e il premio non sarà spettante.

## **MODALITA' DI RICHIESTA DEL PREMIO E RELATIVO OTTENIMENTO**

Ai fini di richiedere il premio, i Destinatari dovranno:

1. Acquistare il Prodotto Promozionato:
  - mediante il Sito Motorola, dal 13/04/2026 al 07/06/2026; oppure
  - mediante il Sito MediaWorld, dal 30/04/2026 al 07/06/2026; oppure
  - presso i PDV MediaWorld, dal 13/05/2026 (fatta salva l'eventuale possibilità per la quale il Prodotto Promozionato sia già disponibile nei giorni immediatamente precedenti) al 07/06/2026.
2. Registrarsi sull'app/account della FIFA World Cup™ utilizzando un indirizzo di posta elettronica personale (ossia non indirizzo e-mail aziendale) entro il 22/06/2026.
3. Accedere al sito <https://redemption.motorola.com> una volta acquistato il Prodotto Promozionato ai fini di completare la procedura per richiedere:
  - n. 2 Biglietti, in caso di acquisto del Prodotto Promozionato effettuato mediante il Sito Motorola dal 13/04/2026 al 15/05/2026
  - n. 1 Biglietto, in caso di acquisto del Prodotto Promozionato effettuato mediante il Sito Motorola dal 16/05/2026 al 07/06/2026.
  - n. 1 Biglietto, in caso di acquisto del Prodotto Promozionato effettuato mediante il Sito MediaWorld dal 30/04/2026 al 07/06/2026.
  - n. 1 Biglietto, in caso di acquisto del Prodotto Promozionato effettuato presso i PDV MediaWorld dal 13/05/2026 (fatta salva l'eventuale possibilità per la quale il Prodotto Promozionato sia già disponibile nei giorni immediatamente precedenti) al 07/06/2026.

Il termine ultimo per completare la richiesta del premio è il 22/06/2026 fermo restando che, data la calendarizzazione delle Partite (di cui la prima è prevista il 13/06/2026), le richieste inviate successivamente a quando alcune Partite saranno già state disputate comporterà una minor quantità di Partite da selezionare.

Il modulo online, presente sul sito <https://redemption.motorola.com>, dovrà essere completato con tutte le informazioni richieste che includono, oltre ai dati identificativi e il medesimo indirizzo di posta elettronica personale utilizzato per la registrazione di cui al punto 2, il proprio numero di telefono cellulare, il codice IMEI univoco associato al Prodotto Promozionato nonché le informazioni relative all'acquisto effettuato (data e prova di

acquisto).

Durante la procedura, sarà altresì richiesto di selezionare una Partita tra quelle proposte. Qualora l'acquisto del Prodotto Promozionato sia avvenuto entro il 15/05/2026 esclusivamente mediante il Sito Motorola, i n. 2 Biglietti saranno riferiti alla medesima Partita.

Indipendentemente dalla modalità di acquisto del Prodotto Promozionato, una volta inviata la richiesta, la stessa resterà in sospeso fino al quattordicesimo giorno successivo alla data di consegna (Sito Motorola e Sito MediaWorld) o ritiro (acquisto presso PDV MediaWorld) del Prodotto Promozionato.

Decorso tale termine, qualora l'acquisto del Prodotto Promozionato non sia stato – nel frattempo – oggetto di reso, la richiesta del premio sarà validata e verrà quindi inviata una conferma via e-mail con istruzioni su come riscattare il Biglietto che verrà rilasciato, sull'account già attivato sull'App della FIFA World Cup™, il giorno della partita.

In ragione di quanto sopra, Lenovo non darà corso alla procedura di emissione di Biglietti in caso di richieste non conformi al presente regolamento, riservandosi inoltre il diritto, in caso di tentativi di frode e di eventuali tentativi di violazione del sito <https://redemption.motorola.com>, di informare le autorità competenti.

Si porta all'attenzione dei Destinatari che richiedere un Biglietto è una facoltà e non un obbligo, essendo il premio una liberalità offerta da Lenovo.

Essendo l'Operazione analoga a iniziative organizzate in altre nazioni europee, i dati e le informazioni forniti sul sito <https://redemption.motorola.com> saranno raccolti su un unico sistema gestionale non residente in Italia nonché duplicati periodicamente, per i soli consumatori italiani, su server residente nel territorio nazionale.

### **MONTEPREMI STIMATO**

Lenovo prevede che siano richiesti premi per un valore complessivo pari a 36.000€ (IVA non esposta), salvo conguaglio.

### **PUBBLICITA'**

L'Operazione sarà pubblicizzata, conformemente alle previsioni del presente regolamento, sul Sito

Motorola nonché, a far data dal 30/04/2026, sul Sito MediaWorld e presso i PDV MediaWorld.

Lenovo si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

#### **NOTE FINALI**

- Il presente regolamento è a disposizione sul sito <https://www.redemption.motorola.com/> nonché, a far data dal 30/04/2026, sul Sito MediaWorld ed è identico a quello autocertificato disponibile in originale presso il soggetto delegato Digital Contest s.r.l. con sede in Beinasco (TO) Via Principe Amedeo, 6.
- A garanzia dei premi promessi, Lenovo ha prestato cauzione tramite impegno dell'importo pari al 20% del valore dei premi di cui si prevede l'erogazione, a valere sulla fidejussione assicurativa cumulativa emessa a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
- Trattandosi di operazione a premi rivolta ai consumatori finali non è dovuta la ritenuta alla fonte del 25% a titolo IRPEF.
- I dati personali dei Destinatari che richiederanno il premio saranno trattati in ottemperanza alla vigente normativa applicabile sulla tutela dei dati personali (Regolamento UE 2016/679 e normativa nazionale applicabile) e per le sole finalità connesse alle verifiche previste e, se positive, all'erogazione dei Biglietti.