

REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA "CASHBACK SIGMA-MTRADING"

1. Società organizzatrice

Mtrading Srl, con sede legale in Opera (MI), Via Cesare Pavese 31- P.Iva e C.F.: IT08088770154 ("MTRADING SRL").

2. In cosa consiste "Cashback Sigma -Mtrading"

"Cashback Sigma" è un'iniziativa di Mtrading Srl volta ad attribuire agli acquirenti che vi prenderanno parte, al ricorrere delle condizioni indicate nel presente regolamento, il diritto al rimborso di una parte del prezzo che gli stessi avranno corrisposto per l'acquisto, durante il periodo di validità, di uno dei prodotti Sigma riportati al paragrafo 5 che segue.

3. Periodo di validità di "Cashback Sigma - Mtrading":

Per avere diritto al rimborso, l'acquisto dei prodotti indicati al paragrafo 5 che segue dovrà essere stato effettuato nel periodo compreso tra il **01/04/2026** e il **31/05/2026** (data di acquisto sulla ricevuta fiscale di acquisto), ferma restando la necessità di farne richiesta al sito <https://www.sigma-italia.it/pages/cashback> a partire da **20 giorni dalla data di acquisto ed entro e non oltre il 10/07/2026 (incluso)**.

4. Dove si svolge "Cashback Sigma - Mtrading":

L'iniziativa è attiva in relazione agli acquisti dei prodotti Sigma idonei riportati al seguente paragrafo 5, che siano stati distribuiti da Mtrading, presso i **soli rivenditori autorizzati** aderenti come da elenco disponibile al seguente link <https://www.sigma-italia.it/pages/cashback> o che siano stati acquistati sui siti e-commerce dei rivenditori italiani autorizzati aderenti (**esclusi eBay e Amazon**).

Si consiglia di consultare il suddetto elenco prima dell'acquisto, per assicurarsi che l'acquisto sia valido ai fini della partecipazione alla presente iniziativa.

Mtrading non è responsabile per eventuali indicazioni fuorvianti fornite dal rivenditore in merito alla presente iniziativa.

SONO ESCLUSE DALLA PARTECIPAZIONE e non avranno diritto a ricevere rimborsi per il presente cashback Sigma-Mtrading le imprese, rivenditori, dettaglianti, grossisti, Società, Enti oppure Istituzioni. Non saranno pertanto ritenute valide come prova di acquisto fatture riportanti una PARTITA IVA, ad eccezione di FOTOGRAFI PROFESSIONISTI CON PARTITA IVA INDIVIDUALE.

5. Prodotti oggetto dell'iniziativa "Cashback Sigma - Mtrading":

Formeranno oggetto dell'iniziativa di cui al presente regolamento solo ed esclusivamente i prodotti di seguito riportati di **SIGMA**:

COD. Mtrading	Prodotto	Codice PIM	EAN	Modelli
6030367	Obiettivo Sigma	145963	0085126260651	Obiettivo 105mm- F2.8-AF DG DN MACRO Art SONY E-Mount
6030112	Obiettivo Sigma	189761	0085126260699	Obiettivo 105mm- F2.8-AF DG DN MACRO Art L-MOUNT
6031105	Obiettivo Sigma	376472	0085126585723	Obiettivo 18-50mm - F2.8 DC DN Contemporary CANON RF
6030376	Obiettivo Sigma	165955	0085126585655	Obiettivo 18-50mm - F2.8 DC DN Contemporary SONY E-Mount
6030404	Obiettivo Sigma	184282	0085126585754	Obiettivo 18-50mm - F2.8 DC DN Contemporary FUJI X-Mount
6030136	Obiettivo Sigma	361415	0085126585693	Obiettivo 18-50mm - F2.8 DC DN Contemporary L-Mount
				SEGUE 

COD. Mtrading	Prodotto	Codice PIM	EAN	Modelli
6030321	Obiettivo Sigma	545501	0085126796655	Obiettivo 20-200mm-F/3.5-6.3 Contemporary SONY E-Mount
6030117	Obiettivo Sigma	545484	0085126796693	Obiettivo 20-200mm-F/3.5-6.3 Contemporary L-Mount
6030371	Obiettivo Sigma	153212	0085126592653	Obiettivo 28-70mm - F2.8 DG DN Contemporary SONY E-Mount
6030131	Obiettivo Sigma	186373	0085126592691	Obiettivo 28-70mm - F2.8 DG DN Contemporary L-Mount
6030388	Obiettivo Sigma	367823	0085126591656	Obiettivo 70-200mm - F2.8 DG DN OS Sports SONY E-Mount
6030148	Obiettivo Sigma	361425	0085126591694	Obiettivo 70-200mm - F2.8 DG DN OS Sports L-Mount

6. Chi può partecipare a “Cashback Sigma - Mtrading”.

Possono partecipare all’iniziativa tutti i consumatori finali:

- che siano persone fisiche maggiorenni nonché residenti e/o domiciliate all’interno del territorio Nazionale Italiano e San Marino;
- che abbiano acquistato uno dei prodotti di cui al paragrafo 5 precedente presso uno dei rivenditori aderenti elencati sul sito <https://www.sigma-italia.it/pages/cashback> oppure presso il sito di e-commerce italiano degli stessi rivenditori elencati, **esclusi** eBay e Amazon.

7. Procedura per ottenere il rimborso:

Per avere diritto al rimborso di cui al presente regolamento, il Partecipante dovrà:

- acquistare uno dei prodotti riportati al precedente paragrafo 5 durante il periodo di validità della presente iniziativa, segnatamente nel periodo compreso tra il 01/04/2026 e il 31/05/2026 inclusi, presso uno dei rivenditori aderenti indicati sul sito <https://www.sigma-italia.it/pages/cashback> oppure presso il sito di e-commerce italiano degli stessi rivenditori elencati, **escluso** eBay e Amazon.
- registrare la garanzia del prodotto nell’apposita pagina <https://www.sigma-italia.it/pages/garanzia>.
- collegarsi al sito internet <https://www.sigma-italia.it/pages/cashback> **a partire da 20 giorni dalla data di acquisto** (riferito alla data di acquisto riportata sulla ricevuta fiscale o fattura di acquisto – solo nei casi di cui al punto 4)
- entrare nella sezione dedicata a “Promozioni/Cashback Sigma - Mtrading” e completare l’apposito form di registrazione con tutti i dati obbligatori richiesti:
 - dati anagrafici completi
 - e-mail
 - coordinate bancarie complete di IBAN ITALIANO e intestatario del conto
 - numero telefonico (senza prefisso internazionale)
 - indirizzo
 - modello del prodotto Sigma acquistato
 - codice EAN del prodotto Sigma acquistato
 - codice Serial Number del prodotto Sigma acquistato
 - scansione o fotografia della ricevuta fiscale o fattura di acquisto comprovante l’acquisto del prodotto Sigma **che riporti la descrizione univoca del prodotto e il numero seriale dello stesso**
 - scansione o fotografia del certificato di **garanzia del produttore**
 - fotografia della confezione dove risulti visibile il codice seriale, il codice EAN/codice a barre, la descrizione del prodotto Sigma acquistato
 - nome del rivenditore/sito internet presso il quale è stato acquistato il prodotto Sigma
 - data di acquisto del prodotto Sigma riportata sulla ricevuta fiscale o fattura di acquisto (una conferma d’ordine non è ritenuta una prova di acquisto valida).

Le conferme di ordine non costituiscono prova di acquisto valida.

Al termine del completamento del form, il Partecipante riceverà una e-mail di conferma della presa in carico della pratica.

Entro 30 giorni lavorativi dalla data di richiesta, verranno verificati i dati inseriti dal Partecipante e se idonei e completi, la pratica proseguirà il suo normale iter, che prevede fino a un massimo di **120 giorni** per ricevere il bonifico dell'importo del cashback.

Mtrading effettuerà il rimborso secondo le specifiche indicate nel paragrafo 8 che segue, tramite bonifico bancario su conto corrente fornito dal Partecipante compilando il form di registrazione. Si precisa che il conto corrente deve essere valido e italiano.

Eventuali richieste pervenute in data successiva e/o con altre modalità (e. via e-mail o via posta, non compilando il form di registrazione, all'indirizzo di posta della società Promotrice) non si intenderanno valide e non daranno diritto a ricevere il cashback.

Qualora i dati inviati dal Partecipante siano incompleti, il Partecipante riceverà invece una e-mail nella quale gli verrà sollecitato l'invio dei dati e/o l'integrazione della documentazione e/o l'invio di eventuali documenti corretti. Nel caso in cui questi dati non vengano inviati correttamente **entro 14 giorni** dalla richiesta, la partecipazione all'iniziativa verrà considerata nulla.

Mtrading si riserva la facoltà di effettuare controlli di regolarità dell'acquisto anche presso i rivenditori/siti internet di e-commerce che avranno emesso la ricevuta fiscale o fattura d'acquisto, richiedendo eventualmente la ricevuta o la fattura di acquisto in originale.


È esclusa qualsiasi alternativa in denaro e non sono ammessi pagamenti in contanti o assegni.

Ricevute di vendita false, modificate o contraffatte saranno respinte e le relative richieste di rimborso verranno considerate nella stessa misura di una truffa.

8. Specifiche del rimborso:

Il rimborso o sconto differito (cashback) di cui alla presente iniziativa "Cashback Sigma - Mtrading" sarà riconosciuto solo a coloro che avranno acquistato un prodotto nuovo e **non** un prodotto rigenerato, usato o ex demo, o comunque avente un prezzo d'acquisto sulla prova, non congruo con il valore commerciale del prodotto (in caso di permuta di un prodotto usato, dovrà essere chiaramente indicato nella ricevuta).

L'importo del cashback, (iva compresa), sarà come da tabella seguente:

COD. Mtrading	Prodotto	Codice PIM	EAN	Modelli	EURO
6030367	Obiettivo Sigma	145963	0085126260651	Obiettivo 105mm- F2.8-AF DG DN MACRO Art SONY E-Mount	€ 80
6030112	Obiettivo Sigma	189761	0085126260699	Obiettivo 105mm- F2.8-AF DG DN MACRO Art L-MOUNT	€ 80
6031105	Obiettivo Sigma	376472	0085126585723	Obiettivo 18-50mm - F2.8 DC DN Contemporary CANON RF	€ 50
6030376	Obiettivo Sigma	165955	0085126585655	Obiettivo 18-50mm - F2.8 DC DN Contemporary SONY E-Mount	€ 50
6030404	Obiettivo Sigma	184282	0085126585754	Obiettivo 18-50mm - F2.8 DC DN Contemporary FUJI X-Mount	€ 50
6030136	Obiettivo Sigma	361415	0085126585693	Obiettivo 18-50mm - F2.8 DC DN Contemporary L-Mount	€ 50
6030321	Obiettivo Sigma	545501	0085126796655	Obiettivo 20-200mm-F/3.5-6.3 Contemporary SONY E-Mount	€ 150
6030117	Obiettivo Sigma	545484	0085126796693	Obiettivo 20-200mm-F/3.5-6.3 Contemporary L-Mount	€ 150
6030371	Obiettivo Sigma	153212	0085126592653	Obiettivo 28-70mm - F2.8 DG DN Contemporary SONY E-Mount	€ 200
6030131	Obiettivo Sigma	186373	0085126592691	Obiettivo 28-70mm - F2.8 DG DN Contemporary L-Mount	€ 200
				SEGUE 	

COD. Mtrading	Prodotto	Codice PIM	EAN	Modelli	EURO
6030388	Obiettivo Sigma	367823	0085126591656	Obiettivo 70-200mm - F2.8 DG DN OS Sports SONY E-Mount	€ 200
6030148	Obiettivo Sigma	361425	0085126591694	Obiettivo 70-200mm - F2.8 DG DN OS Sports L-Mount	€ 200

Il rimborso verrà erogato tramite accredito (bonifico) diretto sul conto corrente bancario italiano indicato dal Partecipante nel form di registrazione, **entro 120 giorni** dalla data di ricezione della conferma di inserimento e/o dal ricevimento di tutti i dati/documenti idonei alla partecipazione.

Non sono previste modalità alternative per l'erogazione del rimborso e non saranno erogati rimborsi su conti intestati a terzi.

9. Limitazioni:

Il Partecipante potrà richiedere un massimo di 5 rimborsi, per un massimo di 1 pezzo per ciascuna tipologia di prodotto (ad esempio: 1 pz Ob. 105mm F2.8 AF DG DN MACRO Sony E-Mount; 1 pz Ob. 18-50mm F2.8 DC DN L-Mount; 1 pz Ob. 20-200mm F3.5-6.3 Sony E-Mount; 1 pz Ob. 28-70mm F2.8 DG DN Sony E-Mount; 1 pz Ob. 70-200mm F2.8 DG DN OS L-Mount).

È possibile richiedere il cashback per un solo attacco per ciascun obiettivo.

Non saranno tenuti in considerazione e pertanto non saranno rimborsati ai sensi del paragrafo che precede, i prodotti non oggetto dell'iniziativa di cui al presente regolamento (cfr. par. 5) e/o non acquistati presso uno dei rivenditori aderenti indicati sul sito <https://www.sigma-italia.it/pages/cashback> o al di fuori del periodo della campagna.

Saranno ritenuti validi acquisti effettuati sui siti di e-commerce online dei rivenditori italiani autorizzati, **esclusi** eBay e Amazon.

Il rimborso può avvenire solo per Partecipanti che agiscono in veste di consumatori finali.

All'iniziativa **non** possono invece accedere:

- distributori e altri rivenditori;
- rivenditori e distributori che partecipino per conto dei loro clienti.

La presente iniziativa non è cumulabile con altre iniziative in corso.

L'acquisto di prodotti usati, ricondizionati o ex-demo non consente di partecipare al "Cashback Sigma - Mtrading". Al fine di avere diritto al rimborso, i prodotti acquistati devono obbligatoriamente essere **nuovi e originali**. Sono esclusi dalla promozione gli acquisti di prodotti di seconda mano, rinnovati o ricondizionati.

Si precisa che, qualora un Partecipante si avvalga del diritto di recesso sul prodotto acquistato, oggetto dell'iniziativa "Cashback Sigma – Mtrading", **non** potrà usufruire del rimborso previsto per tale prodotto. Qualora infine un Partecipante si avvalga del diritto di recesso successivamente all'ottenimento del rimborso, Mtrading si riserva il diritto di richiedere allo stesso la restituzione dell'importo da questi ricevuto a titolo di rimborso. Mtrading si riserva il diritto di svolgere verifiche sui Partecipanti con riguardo all'acquisto dei prodotti oggetto dell'iniziativa nei tempi e modalità richieste.

10. Trattamento dei dati personali:

Mtrading, in qualità di titolare del trattamento, dichiara e garantisce che tratterà i dati personali dei Partecipanti in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali ("GDPR") e in conformità a quanto indicato nell'informativa privacy presente sul sito <https://www.sigma-italia.it/pages/politica-sulla-privacy>.

11. Generale:

Mtrading non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento telefonico del Partecipante, che possa impedire a quest'ultimo di accedere al sito <https://www.sigma-italia.it/pages/cashback> e di registrarsi allo stesso in conformità al presente regolamento.

Mtrading, inoltre, non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito delle comunicazioni relative all'iniziativa dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati errati o non veritieri da parte dei Partecipanti, ovvero in caso di dati bancari non corretti o non validi.

Mtrading non è da ritenersi responsabile nel caso in cui l'e-mail di sollecito dell'invio dei dati e/o la richiesta di integrazione della documentazione e/o l'invio di eventuali documenti corretti dovesse essere ricevuta nella casella di Spam del destinatario, il destinatario è responsabile del controllo della sua casella di posta elettronica. Allo stesso modo Mtrading non si assume responsabilità per disguidi e/o prove d'acquisto non pervenute o non pervenute nei termini previsti dal presente regolamento.

Difetti di conformità o di altro tipo e/o problemi legati alla garanzia del prodotto acquistato non sono disciplinati dal presente regolamento (per tali questioni, si prega di rivolgersi al proprio rivenditore). Le decisioni di Mtrading in relazione ad ogni e qualsiasi aspetto della promozione devono intendersi inappellabili e vincolanti.

Mtrading si riserva il diritto di modificare e/o interrompere la promozione cashback in qualsiasi momento e di modificarne i Termini e Condizioni senza preavviso e senza per questo incorrere in alcuna responsabilità.