



## MEDIAWORLD INAUGURA A CASAL BERTONE IL NUOVO STORE DELLA CAPITALE

*La catena di elettronica leader in Italia continua a rafforzare la sua presenza nel Lazio inaugurando nell'area est della Capitale l'ottavo punto vendita di Roma*

Verano Brianza (MB), 14 novembre 2024 – MediaWorld, Experience Champion del settore elettronica, ha inaugurato oggi a Roma, all'interno del Centro Commerciale Roma Casal Bertone di Via Pollio, 50 il nuovo punto vendita della Capitale. Con l'apertura di Casal Bertone, MediaWorld rafforza ulteriormente la sua capillare presenza sul territorio che sale a **8 punti vendita a Roma e a 12 nel Lazio**.

La catena leader nella distribuzione di elettronica **prosegue dunque negli investimenti nel Lazio, consolidando** la sua presenza nell'area, strategica per l'insegna sia dal punto di vista di mercato potenziale che per la alta densità di popolazione. Il nuovo punto vendita di Roma, infatti, sorge in Via Pollio, in un'area perfettamente collegata sia al centro città, data la prossimità con la circonvallazione Tiburtina, che ai comuni limitrofi, collegati tramite la vicina autostrada.

Il nuovo store nasce in ottica di **completamento della già rilevante presenza** del marchio tramite i negozi esistenti e l'e-commerce [www.Mediaworld.it](http://www.Mediaworld.it) e andrà a servire l'ambito cittadino e provinciale. Inoltre, MediaWorld porta a Roma **nuove opportunità lavorative**: l'apertura dello store ha previsto, infatti, l'assunzione di 17 persone provenienti dal territorio delle **27 persone che compongono la squadra**. Il team, inoltre, è equamente distribuito fra professionisti di genere maschile e femminile.

*"L'apertura del nuovo punto vendita a Roma prosegue la nostra strategia di espansione e rafforza significativamente la nostra presenza nella Capitale. L'inaugurazione, in un momento strategico come il Black Friday, testimonia il nostro impegno nel garantire una maggiore vicinanza a tutta la popolazione romana, che potrà così godere dell'ampia gamma di prodotti esposti e dei nostri servizi, in particolare il servizio omnicanale 'Pickup anche in 30 minuti', cruciale in questo periodo di shopping prenatalizio"* **Dichiara Vittorio Buonfiglio, Chief Operating Officer MediaWorld.**

**Il Presidente del Municipio IV, Massimiliano Umberti**, portando il saluto istituzionale insieme alla **Vicepresidente Annarita Leobruni** e all'**Assessore al Bilancio, Innovazione e decentramento Concetto Zanghi**, è intervenuto alla cerimonia di inaugurazione dichiarando: *"Siamo molto felici di veder sorgere una nuova realtà che genera occupazione e dimostra concretamente il progressivo sviluppo del nostro quartiere. Questa attività commerciale porta innovazione, modernità e sostenibilità, ampliando l'offerta di servizi per i cittadini, anche in chiave tecnologica. Inoltre, si inserisce armoniosamente nel percorso di modernizzazione che il Municipio porta avanti costantemente, rendendo il quartiere più attrattivo e ricco di servizi."*

Secondo i dati MediaWorld, il mercato laziale ha registrato una crescita stabile e costante. Rispetto ai settori di rilievo che hanno guidato nella scelta di valorizzare determinate categorie di prodotto, MediaWorld segnala in particolare, la crescita nei segmenti: **e-mobility (+13%), fotografia (+9%) piccoli elettrodomestici per la pulizia della casa (+5,6%) e grande elettrodomestico (+5%)**.

### MediaWorld Casal Bertone

Lo store si caratterizza per uno **stile moderno e caldo che valorizza l'offerta di prodotti e servizi dell'Experience Champion nell'elettronica di consumo**.

In vetrina un megaschermo da 100" con una quinta alle spalle darà evidenza delle promozioni e iniziative che, di giorno in giorno, animeranno gli oltre 1.000 Mq di spazio commerciale che si caratterizza per un layout intuitivo con un'esposizione ben strutturata e una segnaletica molto chiara. Grande risalto è stato dato ai



prodotti di maggior interesse in base alle preferenze espresse dai clienti MediaWorld degli store già presenti a Roma e dagli utenti della zona che si servono tramite l'e-commerce [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) nonché a prodotti sostenibili e ricondizionati BetterWay.

Lo store, oltre a essere un riferimento per lo shopping, si qualifica anche come polo d'attrazione in chiave esperienziale e consulenziale. MediaWorld Casal Bertone, infatti, è dotato di **Smart Bar**, un punto di contatto dove ricevere **training sui prodotti acquistati**, effettuare **riparazioni di smartphone e tablet** fuori garanzia, essere supportati nel **setup e personalizzazione di nuovi acquisti o prodotti già in possesso del cliente**, nonché supporto negli aggiornamenti. Lo Smart Bar è anche **teatro di presentazioni interattive ("live show")** dedicate ai servizi MediaWorld. Durante queste sessioni, i consulenti illustrano ai clienti una **selezione di servizi, con particolare attenzione alle novità e a quelli più richiesti**. Un esempio di servizio offerto è la consulenza per la scelta della pellicola protettiva per smartphone, tenendo conto delle specifiche esigenze del cliente in termini privacy o di protezione da urti e graffi.

Il nuovo negozio MediaWorld è allestito nel rispetto di una **politica di sostenibilità energetica** che ormai da molti anni caratterizza l'insegna. L'illuminazione è completamente a LED e l'energia utilizzata, al 100% green, proviene da fonti rinnovabili. Tutto il punto vendita è tele gestito al fine di ottimizzare i consumi e gestirne le accensioni e gli spegnimenti. Inoltre, il Building Management System del punto vendita regola costantemente la temperatura degli ambienti garantendo lo standard ambientale suggerito.

All'offerta dei prodotti e alla consulenza personalizzata in negozio si integrano gli altri touch point digitali (quali sito, app). In un'ottica omnicanale, infatti, i clienti potranno effettuare l'ordine sul sito [mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) e finalizzarlo attraverso i **servizi di Pick Up anche in 30 minuti e Pick&Pay** con ritiro in store.

Dall'apertura al pubblico gli utenti potranno approfittare delle promozioni Black Friday in store e su [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) riservate ai possessori della card gratuita MediaWorld CLUB.

## **MediaWorld**

*Prima catena di elettronica di consumo in Europa con oltre 1000 megastore, MediaMarktSaturn Retail Group opera in Italia con l'insegna MediaWorld, leader di settore nel Paese. Attualmente MediaWorld è presente con 136 punti vendita collocati su tutto il territorio nazionale e con il sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it)*

## **Contatti Ufficio Stampa MediaWorld**

Gioele Grisetti – [gioele.grisetti@bcw-global.com](mailto:gioele.grisetti@bcw-global.com) – 329 848 6521