

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI
"PUZZLE GAME FESTIVAL"

CHI PROMUOVE LA MANIFESTAZIONE

MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico - Sede Legale e Amministrativa in Via Furlanelli, 69 – 20843 Verano Brianza (MB) - P.I. 02630120166, Codice Fiscale 02180760965 (di seguito, "**Società promotrice**")

Soggetti delegati:

- TLC Marketing Italia S.r.l. con sede in via Bonnet, 6/A – 20154 Milano
- sdm società benefit Srl con sede in Via Ariberto, 24 - 20123 Milano

(di seguito, "**Soggetto delegato**")

QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

Si può partecipare dalle ore 9:00 del 15/05/2026 alle ore 23:59 dell'11/06/2026 (di seguito, il "**Periodo**").

AMBITO TERRITORIALE

Il concorso si svolgerà sull'intero territorio nazionale. Sono esclusi dagli acquisti tutti i paesi esteri, compresa la Repubblica di San Marino (di seguito, "**Territorio**").

DESTINATARI

I destinatari sono tutti gli utenti maggiorenni, registrati all'ultima versione dell'app gratuita di MediaWorld (di seguito, l'"**APP**") o che si registreranno durante il Periodo (di seguito, "**Clienti**").

*Ultima versione disponibile nell'App Store per iOS e nel Google Play Store per Android); la registrazione prevederà anche la richiesta di attivazione dei cookie del servizio "SST".

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso e non saranno presi in considerazione nella determinazione dei vincitori i dipendenti di Mediamarket S.p.A. e tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione o dipendenza con la società promotrice.

Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

Sono inoltre esclusi i Clienti che cancellano la loro iscrizione alla APP durante il Periodo del concorso.

COME' PUBBLICIZZATA LA MANIFESTAZIONE

La presente manifestazione a premi verrà veicolata online tramite i canali social della società promotrice, sul sito internet www.mediaworld.it e tramite la APP.

La Società promotrice si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità ritenute più idonee nel corso della presente manifestazione a premi che saranno coerenti con il presente regolamento ed in linea con quanto previsto dal DPR 430/2011.

Il regolamento completo è disponibile sulla APP.

COME PARTECIPARE AL CONCORSO

Tutti i Clienti che, registrati all'App, effettueranno l'accesso all'APP stessa nel Periodo previsto avranno la possibilità di completare un semplice gioco consistente in un puzzle virtuale formato da 4 pezzi, di cui 3 pezzi si trovano nell'APP e 1 pezzo presso un qualsiasi negozio MediaWorld in Italia.

Tasselli del puzzle nell'APP: i tasselli del puzzle possono essere raccolti dal Cliente navigando nell'APP. Il Cliente dovrà comporre il puzzle navigando tra le varie pagine dell'APP (a titolo d'esempio: prodotti, pagina di ricerca, carrello...), ogni volta che verrà visualizzato un pezzo, l'utente dovrà cliccare sul pezzo trovato. Una volta cliccato sul pezzo trovato il Cliente visualizzerà anche il puzzle con il numero di pezzi trovati e quelli mancanti.

Tassello del puzzle nel negozio: il Cliente dovrà recarsi presso uno dei negozi MediaWorld a sua scelta tra tutti quelli presente sul territorio nazionale; all'interno del negozio il Cliente troverà il materiale promozionale dedicato al presente concorso con il tassello del puzzle stampato e un codice QR che il Cliente dovrà scansionare con la fotocamera del proprio smartphone. Tramite la scansione, il tassello del puzzle verrà automaticamente raccolto e salvato nell'APP.

(Se, al momento della scansione, il Cliente non avrà ancora scaricato e installato l'APP sul proprio smartphone, verrà prima invitato a farlo e sarà reindirizzato a una pagina di destinazione dedicata al presente concorso dove saranno disponibili tutte le informazioni sul download dell'APP).

Una volta scansionato il pezzo, il Cliente visualizzerà il puzzle con il numero di pezzi trovati e quelli mancanti.

Quando tutti e 4 i pezzi saranno stati trovati e il puzzle risulterà completato, il Cliente sarà informato con un messaggio a schermo che potrà partecipare al concorso e all'assegnazione dei premi in palio.

Al Cliente che vorrà partecipare al concorso sarà quindi richiesto di:

- confermare la presa visione e accettazione del presente regolamento disponibile sulla APP;
- confermare la presa visione dell'informativa privacy disponibile sulla APP.

I dati dei Clienti che avranno partecipato al concorso saranno tenuti in memoria in un apposito database unicamente ai fini dell'assegnazione dei premi previsti, come di seguito indicato.

Si precisa inoltre che:

- ogni Cliente, inteso come persona fisica registrata, indipendentemente dal numero di puzzle composti, potrà vincere un solo premio in tutto il periodo concorsuale; in caso di vincite di premi superiori a 1 e riconducibili alla stessa persona fisica, saranno pertanto annullate tutte le vincite successive alla prima realizzata in ordine temporale e correttamente convalidata.

Con riferimento all'invio dei dati e delle comunicazioni si precisa inoltre che:

- la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito a eventuali registrazioni pervenute oltre il tempo stabilito, non complete o riportanti dati non corretti;
- prima dell'invio del premio ai vincitori, la Società Promotrice si riserva di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

Si specifica infine che il Promotore si riserva di verificare la validità di tutte le partecipazioni, facendo tutti i controlli ritenuti opportuni, riservandosi quindi di richiedere, a propria discrezione ed in qualunque momento, anche successivo alla data di termine del concorso, documentazione come, a titolo esemplificativo, copia fronte retro del **documento di identità** valido per la verifica dei dati comunicati al momento della registrazione al concorso.

VERBALIZZAZIONE DELLE VINCITE

Al termine del concorso, **entro il 20/06/2026**, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale competente per Territorio, si procederà alla verbalizzazione delle vincite.

Dal database predisposto contenente i dati di tutti i Clienti, sarà effettuata un'estrazione, manuale e casuale, di n. 11 nominativi vincenti che si aggiudicheranno i premi in palio di seguito indicati in base all'ordine di estrazione.

Saranno estratti inoltre n. 5 nominativi di riserva per ciascuna tipologia di premio in palio.

PREMI IN PALIO

N.	PREMIO	VALORE UNITARIO	VALORE COMPLESSIVO	ASSEGNAZIONE
5	N. 2 Biglietti* per il "Tomorrowland Belgium 2026" + notti x 2 persone in Magnificent Greens (Dreamville tenda) *I biglietti Full madness Festival Pass saranno validi per il 2° weekend di festival dal 24 al 26 luglio 2026	1.194,26 €	5.971,3 €	Estratti dal 1° al 5°
6	N. 2 Biglietti* per il "Tomorrowland Belgium 2026" + notti x 2 persone presso Hotel Double Room (Radisson blue Antwerpen) *I biglietti Full madness Festival Pass saranno validi per il 1° weekend di festival dal 17 al 19 luglio 2026	714,14 €	4.284,84 €	Estratti dal 6° all'11°

*I biglietti includono l'ingresso all'area del festival e due pernottamenti nell'area del festival in tenda (Dreamville, una tenda doppia per il vincitore e l'accompagnatore; non è richiesta attrezzatura da campeggio propria come tenda, sacco a pelo o simili, che sarà fornita da Tomorrowland; in un hotel (di almeno 3 stelle) a Bruxelles o ad Anversa, compreso il trasferimento al sito del festival; il tipo di alloggio, hotel o Dreamville, nonché l'hotel specifico e le modalità esatte del trasferimento da e verso il sito del festival o il tipo di alloggio fornito a Dreamville saranno comunicati con la notifica del premio. Il weekend di fruizione del premio (da venerdì 17/07/26 a domenica 19/07/26 o da venerdì 24/07/26 a domenica 26/07/26) non può essere scelto dal vincitore.

Il premio non comprende le spese di trasferta e tutto quanto non espressamente indicato nella descrizione del premio stesso.

I biglietti sono forniti da Tomorrowland. Le condizioni per la partecipazione e lo svolgimento del festival "Tomorrowland Belgium 2026" sono disponibili su <https://belgium.tomorrowland.com/en/sales-info/general-terms-conditions/>.

MONTEPREMI

Il valore totale del montepremi è di 10.256,14 €

COME CONVALIDARE LA VINCITA

I vincitori riceveranno una comunicazione tramite e-mail all'indirizzo collegato al loro account MediaWorld con le informazioni relative alla convalida della vincita e alla riscossione del premio, come di seguito dettagliato.

Al vincitore verrà chiesto di fornire, entro **7 giorni** dalla comunicazione: una copia del documento di identità valido e i propri dati personali (cognome, nome, indirizzo, indirizzo e-mail del vincitore e della persona accompagnante), che saranno inoltrati a Tomorrowland per la personalizzazione dei biglietti e conservati da Tomorrowland per un massimo di 7 anni (i diritti del vincitore e della persona accompagnante ai sensi del GDPR e di altre disposizioni applicabili rimangono inalterati). Il vincitore deve confermare che lui e l'accompagnatore hanno letto e accettano le informazioni sulla protezione dei dati contenute nei presenti Termini e condizioni di partecipazione e nell'Informativa sulla privacy di Tomorrowland (<https://belgium.tomorrowland.com/en/sales-info/your-privacy/privacy-policy/>).

Se entro tale termine non viene ricevuta alcuna risposta, il diritto al premio decade.

CONSEGNA DEI PREMI

I premi verranno consegnati agli utenti risultati vincitori senza alcun onere a loro carico, con sufficiente anticipo rispetto all'inizio del festival, comunque entro il termine di 180 giorni dall'assegnazione.

Il vincitore riceverà un'e-mail all'indirizzo e-mail collegato al proprio account MediaWorld con i biglietti in allegato in formato PDF. Questi biglietti saranno scambiati con un braccialetto del festival all'ingresso del festival, previa presentazione di un documento d'identità ufficiale valido con foto.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail o dati personali errati da parte dei partecipanti.

La Società Promotrice dichiara l'integrità e validità del premio al momento della partenza dai propri sistemi informatici. La stessa non è più responsabile del premio nel momento in cui viene effettuato l'invio dai propri sistemi informatici verso la casella di posta elettronica dell'avente diritto.

È totale responsabilità del ricevente la conservazione del premio dal momento della ricezione fino al totale utilizzo. Ogni parte del premio dovrà essere utilizzata entro le tempistiche indicate. Il mancato utilizzo in tali tempistiche comporterà la perdita del premio e non permetterà di ottenere alcuna altra compensazione o di ottenere alcun altro tipo di vantaggio.

I premi NON sono cedibili.

I premi messi in palio non sono convertibili in gettoni d'oro o in denaro.

La Società Promotrice non è responsabile nel caso in cui al vincitore e/o al suo accompagnatore venisse inibito l'ingresso presso il luogo dell'evento o vengano espulsi per non aver rispettato (o per essere sospettati di non aver rispettato) eventuali condizioni di ingresso.

Il vincitore, all'atto di accettazione del premio, si impegna a manlevare e tenere indenne la Società Promotrice nella persona dei suoi dipendenti, funzionari e direttori, da ogni e qualsiasi responsabilità, per perdita, danni, lesioni, costi o spese di qualsiasi natura, compresi, a titolo esemplificativo, danni alla proprietà, lesioni personali (inclusa la sofferenza emotiva) e / o morte che possono verificarsi in relazione alla fruizione del premio.

Si specifica inoltre che:

- è responsabilità del vincitore e del suo accompagnatore verificare eventuali avvisi di viaggio emessi dal governo del paese presso cui si svolgerà il festival e scegliere nel caso se desiderano o meno accettare gli eventuali rischi per raggiungere la destinazione;
- il vincitore è responsabile della verifica che tutta la documentazione di viaggio in suo possesso sia valida per l'ingresso nel paese presso cui si svolgerà il festival, con analogo verifica anche in merito ai documenti del suo accompagnatore e dovrà esibire copia dei documenti idonei ad intraprendere il viaggio prima della partenza;
- il Promotore non prevede alcuna assicurazione, sia medica, sia legale che di viaggio, per eventi quali la cancellazione del festival o eventi che si dovessero verificare durante il periodo di fruizione del premio.

Il Promotore non è responsabile per vizi materiali o giuridici del premio e/o per vizi che siano o possano essere collegati al premio. In particolare, il Promotore non è responsabile per lo svolgimento effettivo del festival, né per la sua cancellazione, il suo rinvio o la modifica dei contenuti. Allo stesso modo, il Promotore non si assume alcuna responsabilità per danni, lesioni o altri svantaggi subiti dai vincitori o dalle persone che li accompagnano in relazione alla visita del festival, agli eventi che vi si svolgono, alle attività o ad altre circostanze in loco.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.

La Società promotrice si impegna a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato se al momento della consegna il premio avrà subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato pari o superiore a quello promesso tra quelli proposti dalla società promotrice.

DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati a vincitori o alle riserve saranno devoluti alla CROCE ROSSA ITALIANA, Comitato di Bergamo Hinterland viale dell'industria snc, 24052 – Azzano San Paolo (BG) | CF e PI 03953950163 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

PRECISAZIONI

La Società promotrice si riserva di verificare l'effettiva appartenenza del partecipante alla categoria dei destinatari.

Per tutte le comunicazioni inviate via e-mail, la Società promotrice ed il Soggetto delegato non si assumono alcuna responsabilità qualora:

- la casella di posta elettronica del destinatario risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione fosse errata o incompleta;
- non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore utilizzato dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata/irraggiungibile in qualsiasi momento durante il periodo della manifestazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo: casella e-mail inattiva in fase di registrazione o in fase successiva al concorso ecc.);
- l'e-mail indicata in fase di registrazione fosse inserita in una blacklist.

La Società promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dal Cliente per partecipare al concorso (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e cassetteria in generale, software, canale per la connettività Internet).

La società che ha sviluppato il database e il software del concorso produrrà adeguata documentazione tecnica che garantisce:

- le specifiche del programma di registrazione nei database di profilo degli aventi diritto a partecipare alle estrazioni;
- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni per determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
- di aver provveduto all'adozione di idonee e preventive misure di sicurezza per la protezione dei dati;
- **l'ubicazione in Italia del server che gestisce il concorso.**

Si rende noto che per partecipare alla presente manifestazione a premi non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti. Si dichiara, inoltre, che la Società promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione. Inoltre, si precisa che il promotore non percepirà alcun provento derivante dallo svolgimento della presente manifestazione a premi.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente manifestazione a premi, dandone adeguata comunicazione e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

ADEMPIMENTI DELLA SOCIETA' PROMOTRICE

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

I dati dei partecipanti saranno utilizzati ai fini della partecipazione al presente concorso e ai fini della gestione e assegnazione del premio e saranno trattati in ottemperanza al Regolamento UE n. 679 del 27/04/2016 in materia di trattamento dei dati personali.

La Cauzione, pari al 100% dell'ammontare dei premi in palio con la meccanica concorsuale e pari al 20% dell'ammontare dei premi stimati per la parte di operazione a premi, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del made in Italy mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

MediaMarket S.p.A. con Socio Unico, con sede legale a (20843) Verano Brianza (MB), in Via Furlanelli, 69 (C.F. 02180760965 - P.IVA 02630120166) ("**MediaMarket**"), ad integrazione dell'informativa resa in fase di adesione al programma fedeltà, La informa sul trattamento (il "**Trattamento**") dei Suoi dati personali (i "**Dati**") connesso alla Sua partecipazione al concorso "**Puzzle game festival**" (il "Concorso").

Categorie di Dati trattati e origine degli stessi

I Dati trattati nel contesto del Concorso includono i Suoi dati identificativi e di contatto rilasciati in fase di sottoscrizione della card MediaWorld CLUB e di iscrizione al programma MediaWorld CLUB o successivamente che La abilitano a partecipare al Concorso stesso, l'eventuale inserimento nella lista di recupero e ad essere contattato e ricevere il premio in caso di vittoria.

Titolare del Trattamento e DPO

MediaMarket è titolare del Trattamento dei Dati dei partecipanti al Concorso, è contattabile all'indirizzo e-mail privacy@mediaworld.it e ha nominato un responsabile per la protezione dei dati ("**DPO**"), raggiungibile all'indirizzo e-mail dpo@mediaworld.it.

Finalità e base giuridica del Trattamento

Il Trattamento è svolto per:

- ConsentirLe di partecipare al Concorso. La relativa base giuridica del Trattamento è l'esecuzione di misure precontrattuali e/o contrattuali su Sua richiesta.
- Adempiere a norme cogenti. La relativa base giuridica del Trattamento è la necessità di conformarsi alle norme applicabili.
- Tutelare e difendere i diritti e gli interessi di MediaMarket in sede giudiziale e/o stragiudiziale. La relativa base giuridica del Trattamento è il legittimo interesse di MediaMarket alla tutela delle proprie ragioni.

Il conferimento dei Dati è necessario per le suindicate finalità.

Destinatari dei Dati

Nell'ambito delle proprie attività e per le finalità sopra indicate MEDIAMARKET potrà avvalersi di servizi resi da soggetti terzi che operano per conto di MEDIAMARKET o che hanno in essere delle partnership con la stessa, sia come Responsabili del trattamento che come Titolari del trattamento. Si tratta di soggetti che forniscono a MEDIAMARKET servizi elaborativi o strumentali (es.: gestione e manutenzione tecnica del CRM, servizi relativi alla gestione di comunicazioni, etc.) o comunque servizi funzionali al perseguimento delle finalità suindicate. L'elenco completo è disponibile scrivendo a MEDIAMARKET o al DPO ai recapiti suindicati. Altresì, i dati personali potranno essere comunicati ad autorità e/o enti pubblici in adempimento a obblighi di legge. L'eventuale comunicazione dei Dati a destinatari ubicati fuori dallo Spazio Economico Europeo avverrà solo in presenza dei requisiti fissati dagli artt. 44 ss. del reg. UE 679/2016, tenuto conto della giurisprudenza della Corte di Giustizia dell'Unione Europea e degli orientamenti del Comitato Europeo per la Protezione dei Dati sul tema.

Periodo di conservazione dei Dati

I Dati saranno conservati fino a dieci anni dal termine del Concorso, salva la facoltà per MediaMarket di conservare ulteriormente i Dati in adempimento a norme cogenti e/o per fini difensivi.

Diritti dell'interessato

Contattando MediaMarket o il DPO ai recapiti suindicati, l'interessato può chiedere l'accesso ai Dati e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei Dati e opporsi al Trattamento, oltre a chiedere la portabilità dei Dati.

Altresì, l'interessato ha il diritto di proporre reclamo alla competente autorità di controllo (per l'Italia, il Garante per la Protezione dei Dati Personali).

Per quanto non specificato nella presente informativa si prega di far riferimento a quella resa in fase di adesione al programma fedeltà, consultabile (nella sua ultima versione) al seguente link:
<https://www.mediaworld.it/it/legal/informativa-privacy-carta-fedelta>