

**REGOLAMENTO
CONCORSO LG 03/25**

“Vinci con LEGO 2025”

Concorso indetto da:

Promotrice: LEGO S.p.A.
Indirizzo: Via Ettore Romagnoli, 6
Località: 20146 Milano (MI)
Codice Fiscale e P. IVA: 12881230150

In associazione con:

Denominazione: “Vinci con LEGO 2025”

Territorio: Nazionale – Per la Fase “Acquista LEGO e prova a vincere” saranno ritenuti validi gli acquisti effettuati online (AD ESCLUSIONE DEGLI ACQUISTI EFFETTUATI DA AMAZON) oppure presso tutti i punti vendita riportanti i materiali pubblicitari relativi al presente concorso.

Prodotti Promozionati: Il marchio LEGO e, nello specifico per la Fase “Acquista LEGO e prova a vincere”, tutti i prodotti a marchio LEGO (esclusivamente costruzioni e non i prodotti di merchandising) delle seguenti linee:

- Friends
- Gabby’s Dollhouse
- Disney™
- Harry Potter™
- Wicked
- Creator
- Botanicals set 40725, 40460, 10349, 10347

Destinatari: Consumatori finali maggiorenni, residenti e/o domiciliati in Italia

Durata: Inizio pubblicizzazione:
A partire dal 26.05.2025

Instant win:
Dal 01.06.2025 al 31.07.2025

Eventuale estrazione a recupero:
Entro il 12.09.2025

Premi: In palio ogni giorno per la Fase “Acquista LEGO e prova a vincere”:
- n. 7 Gift Card* digitali del valore di € 50,00 cad. a scelta del vincitore tra Marionnaud, MediaWorld e Zalando
In palio ogni giorno per la Fase “Costruisci LEGO e prova a vincere”:
- n. 3 Gift Card* digitali del valore di € 50,00 cad. a scelta del vincitore tra Marionnaud, MediaWorld e Zalando

***Dettagli premio**

Il premio consisterà in un buono shopping digitale spendibile a scelta del vincitore su una delle tre insegne coinvolte: MediaWorld, Zalando e Marionnaud. Il premio è un buono shopping a scalare che potrà essere utilizzato fino ad esaurimento dell'importo caricato e fino alla data di scadenza dello stesso. Le condizioni di utilizzo del buono shopping sono riportate sul buono stesso. Ulteriori eventuali informazioni sulle modalità di utilizzo del premio e sulle caratteristiche verranno fornite ai vincitori nel momento dell'invio del premio.

Per la scelta del tipo di Gift Card digitale che il vincitore desidera ricevere, il vincitore dovrà indicare, all'interno della comunicazione di conferma vincita anche la scelta del tipo di Gift Card digitale del valore di € 50,00 che desidera ricevere in caso di conferma della sua vincita: Zalando o MediaWorld o Marionnaud.

La scelta non potrà essere modificata.

Se non verrà indicata la preferenza il premio verrà inviato casualmente tra una delle tre proposte e non potrà più essere sostituito.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Operatività concorso: dal 01.06.2025 al 31.07.2025, tutti i giorni, 24 ore su 24. Totale giorni operativi: 61.

Fase "Acquista LEGO e prova a vincere"

Nel periodo dal 01.06.2025 al 31.07.2025, tutti i consumatori maggiorenni che effettueranno un acquisto di almeno € 9,90 di prodotti a marchio LEGO (esclusivamente costruzioni e non i prodotti di merchandising) delle seguenti linee: Friends, Gabby's Dollhouse, Disney™, Harry Potter™, Wicked, Creator, Botanicals (set 40725, 40460, 10349, 10347) in un'unica soluzione, online (AD ESCLUSIONE DEGLI ACQUISTI EFFETTUATI DA AMAZON) oppure presso tutti i punti vendita riportanti i materiali pubblicitari relativi al presente concorso, tenendo a portata di mano lo scontrino d'acquisto (o la fattura in caso di acquisti online), potranno partecipare al presente concorso e provare a vincere una delle n. 7 Gift Card* digitali del valore di € 50,00 cad. a scelta del vincitore tra Marionnaud, MediaWorld e Zalando, in palio ogni giorno.

Una volta effettuato l'acquisto, per partecipare al concorso i consumatori dovranno collegarsi al sito www.vinciconlego.it ed effettuare l'accesso con le proprie credenziali (se già registrati ad un precedente concorso LEGO) oppure effettuare la registrazione compilando un apposito form inserendo i propri dati anagrafici. Una volta effettuato l'accesso all'area dedicata alla partecipazione al concorso, i consumatori dovranno inserire i dati dello scontrino relativo all'acquisto di almeno € 9,90 di prodotti a marchio LEGO delle linee che partecipano al concorso, in particolare: data di emissione (ggmm), ora e minuto di emissione dello scontrino, numero dello scontrino, importo complessivo dello scontrino compresi i decimali ed importo totale speso esclusivamente per prodotti a marchio LEGO delle linee indicate** (esclusivamente costruzioni e non i prodotti di merchandising). Per partecipare con gli acquisti effettuati online (AD ESCLUSIONE DEGLI ACQUISTI EFFETTUATI DA AMAZON) i consumatori dovranno inserire in fase di partecipazione i dati del documento comprovante l'acquisto: la data in cui è stato effettuato l'acquisto (data ordine), il numero dell'ordine, l'importo totale dell'acquisto effettuato e l'importo speso per i prodotti LEGO; nel campo orario bisognerà indicare 00:00 se il dato non è presente sul documento di acquisto.

Una volta confermati i dati inseriti cliccando sull'apposito pulsante "Conferma i dati", l'utente dovrà cliccare sul pulsante "Partecipa" per attivare il sistema di instant win che gli consentirà di scoprire immediatamente l'esito della partecipazione al concorso: "vincente" o "non vincente".

I fortunati vincitori, per confermare la vincita e ricevere il premio, dovranno inviare, entro 7 giorni dalla data della vincita, una comunicazione via mail contenente i propri dati anagrafici, comprensivi di indirizzo di residenza, numero telefonico ed indirizzo e-mail per la spedizione del premio, la foto dello scontrino (o della fattura/ordine in caso di acquisti online) con cui ha partecipato al concorso e, in caso di scontrino non riportante la dicitura dei prodotti acquistati anche la foto del codice a barre riportato sulla confezione dei prodotti acquistati, unitamente alla copia del proprio documento d'identità in corso di validità, al seguente indirizzo di posta elettronica: info@vinciconlego.it

All'interno della comunicazione di conferma vincita il vincitore dovrà indicare anche la scelta del tipo di Gift Card digitale del valore di € 50,00 che desidera ricevere in caso di conferma della sua vincita: Zalando o MediaWorld o Marionnaud. La scelta non potrà essere modificata. Se non verrà indicata la preferenza il premio verrà inviato casualmente tra una delle tre proposte e non potrà più essere sostituito.

**** POSSIBILITA' EXTRA/BONUS DI VINCITA PER OGNI ULTERIORI € 9,90 SPESI IN PRODOTTI LEGO ADERENTI AL PRESENTE CONCORSO (IN UN UNICO ATTO D'ACQUISTO)**

Ogni € 9,90 di spesa in prodotti a marchio LEGO (esclusivamente costruzioni e non i prodotti di merchandising) delle seguenti linee: Friends, Gabby's Dollhouse, Disney™, Harry Potter™, Wicked, Creator, Botanicals (set 40725, 40460, 10349, 10347) in un'unica soluzione, ciascun consumatore guadagnerà un'ulteriore possibilità di partecipazione al presente concorso per provare a vincere uno dei premi in palio.

Se nel momento della compilazione del form di partecipazione al presente concorso, un consumatore inserirà un importo di almeno € 19,80 (€ 9,90 x 2) nel campo relativo all'importo totale speso esclusivamente per prodotti a marchio LEGO (esclusivamente costruzioni e non i prodotti di merchandising), al termine della sua partecipazione e dopo aver scoperto se è risultato il vincitore di uno dei premi in palio, il consumatore vedrà comparire nella sezione dedicata alle Partecipazioni Bonus/Extra il totale delle Partecipazioni Bonus/Extra accumulate per ogni ulteriori € 9,90 di spesa di prodotti promozionati in un unico scontrino, come riportato nella seguente tabella:

Importo speso per prodotti LEGO aderenti alla promozione in un unico atto d'acquisto (scontrino o fattura)	Partecipazioni a disposizione con un unico atto d'acquisto (scontrino o fattura)
Da € 9,90 a € 19,79	1+ zero Extra/Bonus
Da € 19,80 a € 29,69	1+ 1 Extra/Bonus
Da € 29,70 a € 39,59	1+ 2 Extra/Bonus
Da € 39,60 a € 49,49	1+ 3 Extra/Bonus
Da € 49,50 a € 59,39	1+ 4 Extra/Bonus
Da € 59,40 a € 69,29	1+ 5 Extra/Bonus
Da € 69,30 a € 79,19	1+ 6 Extra/Bonus
Da € 79,20 a € 89,09	1+ 7 Extra/Bonus
Da € 89,10 a € 98,99	1+ 8 Extra/Bonus
Da € 99,00 a € 108,89	1+ 9 Extra/Bonus
Da € 108,90 a € 118,79	1+ 10 Extra/Bonus
Da € 118,80 a € 128,69	1+ 11 Extra/Bonus
Da € 128,70 a € 138,59	1+ 12 Extra/Bonus
Da € 138,60 a € 148,49	1+ 13 Extra/Bonus
Da € 148,50 a € 158,39	1+ 14 Extra/Bonus
Da € 158,40 a € 168,29	1+ 15 Extra/Bonus
Da € 168,30 a € 178,19	1+ 16 Extra/Bonus
Da € 178,20 a € 188,09	1+ 17 Extra/Bonus
Da € 188,10 a € 197,99	1+ 18 Extra/Bonus
Da € 198,00 in poi	1+ 19 Extra/Bonus

Nella propria area personale, il consumatore troverà il riepilogo delle sue partecipazioni Extra/Bonus, già utilizzate o da utilizzare, vincenti o non vincenti.

Il promotore si riserva di richiedere l'invio via mail delle foto degli scontrini inseriti per la partecipazione per qualsiasi eventuale controllo ritenga necessario effettuare in merito alla veridicità del documento inserito e di annullare le relative partecipazioni Extra/Bonus.

Utilizzo delle partecipazioni Extra

Per utilizzare le partecipazioni Bonus/Extra il consumatore dovrà collegarsi al sito www.vinciconlego.it, effettuare l'accesso con le sue credenziali e collegarsi alla sezione Partecipazioni Bonus. Il consumatore potrà decidere quando utilizzare le sue partecipazioni Bonus/Extra che rimarranno a sua disposizione fino al termine del periodo di partecipazione del concorso, e quindi fino alle ore 23:59:59 del 31.07.2025. Per utilizzare una delle sue partecipazioni Bonus/Extra e provare a vincere uno dei premi in palio, il consumatore dovrà cliccare pulsante "Partecipa" e verrà indirizzato sulla pagina dell'Instant Win dove, terminata la partecipazione, scoprirà immediatamente se è risultato il vincitore di uno dei premi in palio. In caso risultasse vincitore dovrà seguire le istruzioni per la conferma della vincita precedentemente riportate.

Si precisa che:

- L'assegnazione dei premi avverrà attraverso un apposito software certificato (installato su server italiano) atto a garantire la casualità e la randomicità delle assegnazioni con modalità Instant Win, nonché la tutela della fede pubblica;
- Nel caso in cui, per qualsivoglia motivo, al termine del concorso, uno o più premi non dovessero essere assegnati e/o confermati, gli stessi saranno rimessi in palio nell'eventuale estrazione a recupero;
- In caso di vincita con scontrini (o fatture in caso di acquisti online) sui quali non sia identificabile il nome del/i prodotto/i acquistato/i, la vincita sarà confermata solo previa verifica della corrispondenza dell'importo dei prodotti con l'importo dei prodotti LEGO per i quali verranno allegati i codici a barre;
- Ogni scontrino (o ordine in caso di acquisti online) potrà essere inserito 1 sola volta e poi verrà annullato;
- Gli scontrini (o ordini/fatture in caso di acquisti online) utilizzati per la partecipazione dovranno riportare una data di acquisto compresa tra il 01.06.2025 ed il 31.07.2025.
- La Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini (o fatture in caso di acquisti online) ricevuti presso i punti vendita che li hanno emessi;
- In caso di vincita, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati riportati sullo scontrino (o sulla fattura in caso di acquisti online) inviato per la conferma della vincita corrisponderanno ai dati inseriti nel form di partecipazione;
- In caso di vincita, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati anagrafici contenuti nella mail corrisponderanno ai dati anagrafici inseriti nel form di partecipazione;
- In caso di vincita relativa ad una partecipazione Extra, il premio verrà confermato esclusivamente se lo scontrino (o la fattura in caso di acquisti online) inviato per la conferma della vincita corrisponderà allo scontrino (o alla fattura in caso di acquisti online) relativa alla partecipazione che ha generato l'accredito delle partecipazioni Extra.
- Non saranno ritenuti validi scontrini (o fatture in caso di acquisti online):
 - riportanti una data antecedente alla data di inizio dell'operatività del concorso (01.06.2025) e/o successiva al termine (31.07.2025);
 - riportanti pezzi di scotch e/o abrasioni e/o cancellazioni, alterazioni che non permettano di identificare correttamente i dati contenuti nello scontrino d'acquisto dei Prodotti Promozionati, dati difforni da quelli riportati nello scontrino caricato al momento della partecipazione;

Fase "Costruisci LEGO e prova a vincere"

Nel periodo dal 01.06.2025 al 31.07.2025, tutti i consumatori maggiorenni che si collegheranno al sito www.vinciconlego.it, effettueranno l'accesso con le proprie credenziali (se già registrati ad un precedente concorso LEGO) oppure effettueranno la registrazione compilando un apposito form inserendo i propri dati anagrafici e caricheranno la foto della costruzione LEGO relativa a uno dei 4 temi proposti, potranno partecipare al presente concorso e provare a vincere una delle n. 3 Gift Card* digitali del valore di € 50,00 cad. a scelta del vincitore tra Marionnaud, MediaWorld e Zalando, in palio ogni giorno.

Una volta effettuato l'accesso all'area dedicata alla fase "Costruisci LEGO e prova a vincere", i consumatori dovranno scegliere uno tra i 4 temi proposti per la creazione della loro costruzione:

- Amicizia
- Natura
- Animali
- Fantasy

La foto della costruzione LEGO che verrà caricata sul sito per la partecipazione al concorso dovrà ritrarre solo la costruzione creata e non dovrà ritrarre nessuna persona, adulta o minorenni.

La foto della costruzione LEGO che verrà caricata sul sito per la partecipazione al concorso dovrà ritrarre solo la costruzione creata e non dovrà ritrarre nessuna persona, adulta o minorenni.

È indispensabile che l'utente accetti la liberatoria mediante flag presente sul sito perché in caso contrario non potrà procedere con il caricamento della foto.

La foto che ritrae la costruzione creata dovrà avere una dimensione massima di 5 Megabyte e potrà essere caricata in uno dei seguenti formati: jpg, jpeg, jpe, jif, jfif, jfi, png, gif.

La società promotrice si riserva di escludere dalla partecipazione eventuali foto che:

- non rispettino quanto indicato per la partecipazione al presente concorso;
- siano raffiguranti individui, minorenni o maggiorenni che siano;
- che siano contrari, nella forma visiva e/o audio, all'ordine pubblico, al buon costume, alla morale e/o ad ogni normativa vigente applicabile;
- che contengano virus o altri codici, file o programmi creati per interrompere, distruggere o limitare il funzionamento dei software, delle infrastrutture tecniche o degli impianti di telecomunicazione di terzi;
- siano in violazione di qualsivoglia diritto di privacy di terzi.

Il caricamento della foto per la partecipazione al presente concorso, comporta la cessione a LEGO S.p.A. del diritto di utilizzare, anche con finalità promo-pubblicitarie, a titolo gratuito, in qualunque forma e modo, senza preavviso, in Italia e all'estero e senza limitazioni di tempo, tutti i materiali caricati e realizzati.

La cessione di tali diritti s'intende a titolo esclusivo per qualsiasi mezzo e su tutti i media.

Il partecipante garantisce che la foto, con tutto quanto in essa contenuto, sia originale, pienamente disponibile e tale da non dar luogo né in Italia né all'estero a contestazioni per imitazioni e/o contraffazioni anche di privative e comunque di diritti di terzi. Il genitore e/o tutore legale manleva e tiene indenne LEGO S.p.A. da ogni e qualsiasi pretesa e/o azione che terzi avessero ad avanzare a LEGO S.p.A. anche per danni o lesioni di loro diritti, tenendola altresì indenne da ogni costo anche per spese legali che LEGO S.p.A. avesse a dover sostenere.

Ogni partecipante, identificato con indirizzo email, potrà caricare una sola foto che ritragga la sua costruzione. Non è possibile caricare più foto relative a diverse costruzioni e non è inoltre possibile caricare due foto per la stessa costruzione.

Una volta caricata la foto della costruzione e terminata la procedura, cliccando sull'apposito pulsante, si attiverà un sistema di instant win che consentirà agli utenti di scoprire immediatamente l'esito della partecipazione al concorso: "vincente" o "non vincente".

I fortunati vincitori, per confermare la vincita e ricevere il premio, dovranno inviare, entro 7 giorni dalla data della vincita, una comunicazione via mail contenente i propri dati anagrafici, comprensivi di indirizzo di residenza, numero telefonico ed indirizzo e-mail per la spedizione del premio, unitamente alla copia del

proprio documento d'identità in corso di validità, al seguente indirizzo di posta elettronica: info@vinciconlego.it

All'interno della comunicazione di conferma vincita il vincitore dovrà indicare anche la scelta del tipo di Gift Card digitale del valore di € 50,00 che desidera ricevere in caso di conferma della sua vincita: Zalando o MediaWorld o Marionnaud. La scelta non potrà essere modificata. Se non verrà indicata la preferenza il premio verrà inviato casualmente tra una delle tre proposte e non potrà più essere sostituito.

Si precisa che:

- L'assegnazione dei premi avverrà attraverso un apposito software certificato (installato su server italiano) atto a garantire la casualità e la randomicità delle assegnazioni con modalità instant win, nonché la tutela della fede pubblica;
- Nel caso in cui, per qualsivoglia motivo, al termine del concorso, uno o più premi non dovessero essere assegnati e/o confermati, gli stessi saranno rimessi in palio nell'eventuale estrazione a recupero;
- Ogni partecipante, identificato tramite indirizzo email, potrà partecipare una sola volta alla Fase "Costruisci LEGO e prova a vincere";
- La Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare la conformità rispetto al regolamento delle foto caricate per la partecipazione;
- In caso di vincita, il premio verrà confermato esclusivamente se la foto caricata per la partecipazione era conforme con quanto riportato nel regolamento; non saranno ritenute valide foto non aderenti al tema del concorso e/o raffiguranti persone adulte o minorenni che siano.
- In caso di vincita, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati anagrafici contenuti nella mail corrisponderanno ai dati anagrafici inseriti nel form di partecipazione;

EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO ENTRO IL 12 SETTEMBRE 2025

Se al termine del concorso, per ciascuna delle due diverse fasi di partecipazione "Acquista LEGO e prova a vincere" e "Costruisci LEGO e prova a vincere", risultassero non assegnati e/o non confermati, per qualsivoglia motivo, uno o più premi, gli stessi saranno rimessi in palio nell'eventuale estrazione a recupero che si terrà entro il 12.09.2025 tra tutte le partecipazioni non vincenti correttamente registrate nel periodo dal 01.06.2025 al 31.07.2025 per la Fase corrispondente.

Saranno inoltre sorteggiati, per fase di partecipazione, n. 20 nominativi di riserva da utilizzare in caso di irreperibilità dei vincitori o perché non in regola con le norme del concorso.

I vincitori saranno avvisati tramite email all'indirizzo rilasciato durante la registrazione al sito.

Per la conferma della vincita dei premi sorteggiati per la Fase "Acquista LEGO e prova a vincere"

I fortunati vincitori, per confermare la vincita e ricevere il premio, dovranno inviare, entro 7 giorni dalla data di avviso della vincita, una comunicazione via mail contenente i propri dati anagrafici, comprensivi di indirizzo di residenza, numero telefonico ed indirizzo e-mail per la spedizione del premio, la foto dello scontrino (o della fattura/ordine in caso di acquisti online) con cui ha partecipato al concorso e, in caso di scontrino non riportante la dicitura dei prodotti acquistati anche la foto del codice a barre riportato sulla confezione dei prodotti acquistati, unitamente alla copia del proprio documento d'identità in corso di validità, al seguente indirizzo di posta elettronica: info@vinciconlego.it

All'interno della comunicazione di conferma vincita il vincitore dovrà indicare anche la scelta del tipo di Gift Card digitale del valore di € 50,00 che desidera ricevere in caso di conferma della sua vincita: Zalando o MediaWorld o Marionnaud. La scelta non potrà essere modificata. Se non verrà indicata la preferenza il premio verrà inviato casualmente tra una delle tre proposte e non potrà più essere sostituito.

Per la conferma della vincita dei premi sorteggiati per la Fase "Costruisci LEGO e prova a vincere"

I fortunati vincitori, per confermare la vincita e ricevere il premio, dovranno inviare, entro 7 giorni dalla data di avviso della vincita, una comunicazione via mail contenente i propri dati anagrafici, comprensivi di indirizzo di residenza, numero telefonico ed indirizzo e-mail per la spedizione del premio, unitamente alla copia del proprio documento d'identità in corso di validità, al seguente indirizzo di posta elettronica: info@vinciconlego.it

All'interno della comunicazione di conferma vincita il vincitore dovrà indicare anche la scelta del tipo di Gift Card digitale del valore di € 50,00 che desidera ricevere in caso di conferma della sua vincita: Zalando o MediaWorld o Marionnaud. La scelta non potrà essere modificata. Se non verrà indicata la preferenza il premio verrà inviato casualmente tra una delle tre proposte e non potrà più essere sostituito.

Si precisa che:

- L'eventuale estrazione a recupero avrà luogo entro il 12 settembre 2025, alla presenza di un Funzionario Camerale competente per il territorio o di un Notaio;
- Per la conferma delle vincite dei premi sorteggiati nell'estrazione a recupero valgono le stesse condizioni di conferma vincita dei premi assegnati con vincita immediata per entrambe le fasi di partecipazione.
- Non saranno ritenuti validi scontrini (o ordini in caso di acquisti online):
 - riportanti una data antecedente alla data di inizio dell'operatività del concorso (01.06.2025) e/o successiva al termine (31.07.2025);
 - riportanti pezzi di scotch e/o abrasioni e/o cancellazioni, alterazioni che non permettano di identificare correttamente i dati contenuti nello scontrino d'acquisto dei Prodotti Promozionati, dati difforni da quelli riportati nello scontrino caricato al momento della partecipazione;
- La Società Promotrice si riserva inoltre la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini (o degli ordini in caso di acquisti online) ricevuti presso i punti vendita che li hanno emessi;
- In caso di acquisti online, i partecipanti dovranno indicare 00:00 come orario di acquisto se il dato non è presente sul loro documento di acquisto;
- Il premio verrà confermato esclusivamente se i dati riportati sullo scontrino (o sull'ordine/fattura in caso di acquisti online) inviato per la conferma della vincita corrisponderanno ai dati inseriti nel form di partecipazione;
- Il premio verrà confermato esclusivamente se i dati anagrafici contenuti nella mail corrisponderanno ai dati anagrafici inseriti nel form di partecipazione.
- In caso di vincita, il premio verrà confermato esclusivamente se la foto caricata per la partecipazione era conforme con quanto riportato nel regolamento; non saranno ritenute valide foto non aderenti al tema del concorso e/o raffiguranti persone adulte o minorenni che siano.
- In caso di estrazione di una partecipazione Extra/Bonus, il premio verrà confermato esclusivamente se lo scontrino (o l'ordine e fattura/ricevuta in caso di acquisti online) inviato per la conferma della vincita corrisponderà allo scontrino (o all'ordine in caso di acquisti online) che ha generato l'accredito delle partecipazioni Extra/Bonus.

MONTEPREMI

Fase "Acquista LEGO e prova a vincere"

- n. 427 Gift Card* digitali del valore di € 50,00 cad. a scelta del vincitore tra Marionnaud, MediaWorld e Zalando

Fase "Costruisci LEGO e prova a vincere"

- n. 183 Gift Card* digitali del valore di € 50,00 cad. a scelta del vincitore tra Marionnaud, MediaWorld e Zalando

Per un montepremi complessivo di € 30.500,00 salvo conguaglio a fine manifestazione

Si precisa inoltre che:

- Il regolamento completo del concorso sarà disponibile sul sito www.vinciconlego.it;
- I partecipanti al concorso devono risiedere sul territorio italiano e la partecipazione al concorso è gratuita, fatto salvo il costo della connessione a internet applicato dal proprio gestore;
- Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal regolamento e/o con dati incompleti e/o non veritieri;
- Il server dove saranno registrati i dati dei partecipanti risiede sul territorio italiano;
- Qualora si verificassero tentativi di frode, violazioni, tentativi di eludere le regole del gioco, la società promotrice può decidere a suo insindacabile giudizio la sospensione o l'espulsione di un partecipante;
- Cumulabilità dei premi: a ciascun partecipante, individuato mediante documento d'identità richiesto per la conferma della vincita, potrà essere confermato un solo premio vinto per la fase "Costruisci LEGO e prova a vincere" e un massimo di n. 3 premi per la fase "Acquista LEGO e prova a vincere";
- I premi non sono convertibili in gettoni d'oro, né in denaro;
- I premi non potranno essere ceduti a terzi;
- I premi saranno consegnati dalla Società Promotrice entro 180 giorni dalla fine del concorso;
- Nel caso in cui uno dei premi non fosse disponibile per cause indipendenti dalla volontà del Promotore, lo stesso sarà sostituito con un premio di valore uguale o superiore;
- La Società Promotrice si riserva di pubblicare sui mezzi che riterrà più opportuni i nomi dei vincitori, identificandoli con nome di battesimo, cognome puntato e località di residenza;
- Titolare dei dati è la Società LEGO S.p.A.. Responsabili dei dati sono la società LEGO S.p.A. e la società OC PROMOTION Srl.
I dati dei concorrenti saranno registrati elettronicamente.
I dati serviranno per partecipare al concorso e saranno utilizzati dalla società OC PROMOTION Srl esclusivamente per tutte le attività operative relative allo svolgimento dello stesso tra cui il contatto dei vincitori e l'invio dell'eventuale premio. L'indicazione dell'indirizzo completo e del numero telefonico è necessaria per le finalità sopra indicate.

I dati personali spontaneamente registrati dei partecipanti potranno essere comunicati alle autorità competenti nella misura strettamente richiesta dalla legge (ad esempio C.C.I.A.A., Ministero dello Sviluppo Economico).

Formando ulteriori eventuali consensi, i dati dei concorrenti potranno essere utilizzati dalla Società LEGO S.p.A. per finalità di marketing. Le seguenti finalità sono congiuntamente definite "Finalità di Marketing":

- o I dati saranno utilizzati, previo consenso dell'interessato, per l'invio di comunicazioni di marketing sui prodotti e servizi offerti da LEGO (ad esempio tramite l'invio di materiale pubblicitario, l'esecuzione di ricerche di mercato). Le comunicazioni di marketing possono essere inviate sia tramite strumenti di comunicazione tradizionale quali la posta cartacea o la telefonata da parte di un operatore che tramite strumenti di comunicazione elettronica o automatizzata quali email, chat, SMS, MMS, videochiamata, chiamata automatica, instant message, chatbot, sistemi intelligenti di comunicazione automatizzata interattiva, banner, sistemi di notifica e altri strumenti di comunicazione a distanza. Le comunicazioni di marketing possono essere inviate anche tramite l'utilizzo di piattaforme terze.
- o I dati saranno utilizzati, previo consenso dell'interessato, per l'invio di comunicazioni di marketing focalizzate sugli interessi e sulle esigenze dell'Utente tramite i mezzi di comunicazione previsti dal precedente comma.

I dati personali spontaneamente registrati dei partecipanti potranno essere trasferiti a paesi terzi che assicurano un adeguato livello di protezione nel rispetto delle adeguate garanzie in conformità con il regolamento UE 2016/679 (art. 46).

Al fine di ricevere informazioni riguardanti qualsiasi trasferimento dei propri dati personali a paesi terzi (compresi i relativi meccanismi di trasferimento), i partecipanti potranno scrivere al seguente indirizzo: marketing.italia@lego.com

Il concorrente ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. Il concorrente ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici (es. registrazione dei dati via web nel form di partecipazione al concorso);
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

Il concorrente ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

Il concorrente ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Il Partecipante può esercitare i diritti in materia di protezione dei dati personali in ogni momento e gratuitamente formulando un'apposita richiesta all'indirizzo di posta elettronica marketing.italia@lego.com

Cancellazione dati: Tali dati sono trattati e conservati, anche con strumenti automatizzati, per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

- I messaggi pubblicitari, che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento; la comunicazione potrebbe avvenire attraverso i seguenti mezzi:
 - Canali social
 - Siti web
 - Materiali punto vendita
 - Volantini
 - Newsletter
 - ATL
- La società non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n 600 del 29/09/73.
- I premi eventualmente non assegnati al termine della manifestazione saranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge all'ONLUS: Associazione La Nostra Famiglia – Via don Luigi Monza, 1 – 22037 Ponte Lambro (CO) CF. 00307430132

Milano, 8 maggio 2025

Per LEGO S.p.A.
Il soggetto delegato
OC PROMOTION Srl