



MEDIAWORLD RINNOVA LA PARTNERSHIP CON X FACTOR 2026 E PORTA PEAQ NEL CUORE DELLO SHOW

Dalle Audition ai Live Show, TV, tablet e soluzioni audio accompagnano i protagonisti del programma, mentre la collaborazione si estende ai fan attraverso un concorso dedicato e gli appuntamenti nei MediaWorld Studios

Verano Brianza, 8 settembre 2026 – MediaWorld rinnova per il secondo anno consecutivo la partnership con **X Factor 2026**, lo show Sky Original prodotto da Fremantle, al via il 10 settembre su Sky Uno e NOW.

Grazie a Sky Brand Solutions, dipartimento di Sky Media, insieme a Fremantle, dopo il **debutto della collaborazione nel 2025**, l’**“Experience Champion”** dell’elettronica torna al fianco di X Factor con un progetto che attraversa l’intera stagione, dalle Auditions ai Live Show, integrando la tecnologia nella quotidianità del programma e portando la partnership oltre lo schermo attraverso contenuti digitali e appuntamenti dedicati a fan e clienti. Un percorso coerente con la visione di MediaWorld, che vede nella tecnologia uno strumento capace di accompagnare le persone nell’**espressione del proprio talento e delle proprie passioni**.

Protagonista dell’edizione 2026 è **PEAQ**, che entra in scena fin dalle selezioni. Durante le Auditions, un TV PEAQ sarà presente nella waiting area, mentre la crew utilizzerà i tablet del brand per chiamare gli aspiranti concorrenti nel backstage prima dell’esibizione. Con l’avvio dei Live Show, PEAQ entrerà anche nel Loft, nella sala prove e nel retropalco, dove TV, tablet e soluzioni audio accompagneranno la preparazione dei brani, le assegnazioni e la visione delle performance. Nel Loft troveranno spazio anche partybox e speaker della collezione **PEAQ by Robbie Williams**, mentre i concorrenti riceveranno il proprio paio di cuffie personalizzate attraverso uno speciale momento di unboxing. La tecnologia sarà così presente lungo tutto il percorso che porta i talenti dalla preparazione al palco, fino alle clip che introducono le performance durante i Live Show.

La collaborazione vivrà anche sui canali digitali di MediaWorld, con contenuti dal backstage, video e gallery dedicati alla competizione, e coinvolgerà direttamente i clienti attraverso **un concorso a premi valido dal 10/09 all’8/11/2026** che metterà in palio biglietti **per assistere alla finale del programma che si terrà il 3 dicembre all’Unipol Forum di Assago**, offrendo loro la possibilità di vivere l’emozione del talent dal vivo.

Con l’avvio dei Live Show, X Factor 2026 arriverà anche nei **MediaWorld Studios del Tech Village di Milano Certosa**. Qui **Bryan Box**, noto speaker radiofonico, condurrà ogni settimana gli **Xtra Talk** con i **protagonisti della competizione**, per raccontare la loro esperienza nel programma e approfondirne il percorso artistico. Le puntate saranno registrate e pubblicate sul canale [YouTube](#) di MediaWorld, mentre in prossimità della Finale gli Studios accoglieranno i finalisti per una puntata speciale, trasmessa in live streaming, e un **Meet & Greet con i fan**. L’appuntamento sarà amplificato sui touchpoint digitali di MediaWorld e X Factor 2026.

“Con X Factor vogliamo andare oltre la semplice presenza di brand e costruire una partnership capace di mettere davvero in relazione tecnologia, musica e intrattenimento. Per noi significa creare le condizioni perché la tecnologia diventi parte concreta del percorso dei talenti, accompagnandoli nei momenti in cui un’idea prende forma”, dichiara Francesco Sodano, Marketing Director di MediaWorld.

“Il secondo anno ci permette di fare un passo in più, portando PEAQ ancora più vicino ai momenti che



scandiscono il percorso dei concorrenti e, allo stesso tempo, facendo vivere parte di quel racconto anche nei nostri spazi, con un'area dedicata presente in ciascun punto vendita e sui nostri canali. È questa la direzione che vogliamo seguire: creare connessioni tra tecnologia, contenuti e persone, trasformando una partnership in qualcosa che il pubblico possa vivere in prima persona”.

Concorso “Vinci la finale di X Factor 2026” valido dal 10/09/2026 al 08/11/2026. Estrazione finale entro il 10/11/2026. Montepremi €1.000 iva esente. Regolamento completo su club.mediaworld.it

Per amplificare ulteriormente la visibilità garantita dalla sponsorship, come lo scorso anno MediaWorld presidierà il programma, per tutto il periodo di on air fino al giorno della finale, con una domination media total video su Sky, che si tradurrà nell'erogazione di diversi formati pubblicitari a ridosso dei vari contenuti live e on demand fruiti sui diversi canali (TV lineare, Connected Tv, App SkyGo) e sui diversi device possibili.

Maggiori informazioni sono disponibili al link: <https://www.mediaworld.it/it/specials/xfactor>

MediaWorld

MediaWorld, azienda leader nel settore dell'elettronica di consumo e dei servizi ad essa correlati, è presente in Italia dal 1991. Nel corso degli anni, ha costruito una rete estesa di negozi su tutto il territorio nazionale, che si è poi integrata con la presenza digitale di sito e App per offrire un'esperienza omnicanale completa. Parte di MediaMarktSaturn Retail Group (CECONOMY AG), MediaWorld sta evolvendo da rivenditore di prodotti a piattaforma omnicanale di servizi attraverso il concept “Experience Electronics” e opera per offrire ai clienti un'esperienza personalizzata, con un portfolio completo che include anche i marchi propri PEAQ, KOENIC, ISY e ok.

Ufficio stampa Mediaworld

MSL Italia

Chiara Pitzalis - chiara.pitzalis@mslgroup.com | 3409147181

Federica Serpellini - federica.serpellini@mslgroup.com | 3472438287

Gilda Vicendone - gilda.vicendone@mslgroup.com | 3337684284