



MediaWorld partecipa alla XX Giornata Nazionale del Risparmio Energetico "M'illumino di Meno"

Verano Brianza, 16 febbraio 2024 - In occasione della Giornata Nazionale del Risparmio Energetico **MediaWorld**, l'experience champion del settore dell'elettronica, ha deciso di promuovere un'iniziativa di sensibilizzazione che coinvolge tutti i suoi 5000 dipendenti in Italia e che, inoltre, si estende ai clienti dei 131 negozi distribuiti su tutto il territorio nazionale.

Nella giornata del 16 febbraio tutti i **131 negozi MediaWorld manterranno per tutto il giorno un livello di illuminazione ridotto al 50%**. Mentre nella sede centrale di Verano Brianza, dove sono ospitati gli uffici **MediaWorld**, rimarranno completamente spenti luci e riscaldamenti, optando per una giornata di smart working, pratica già da tempo consolidata dall'azienda. Queste due azioni, dalle stime condotte, porteranno ad una **riduzione di oltre 11.000 Kwh** fra energia per illuminazione e riscaldamento, che si aggiungono al contenimento delle emissioni di CO2 da trasporto in auto.

L'iniziativa si accompagna a un'attività di sensibilizzazione interna alla partecipazione a "M'illumino di Meno" in qualità di privati cittadini.

La volontà di MediaWorld, infatti, è quella di prendere parte a M'illumino di Meno attraverso un'azione che possa allo stesso tempo **generare curiosità e sensibilizzare i clienti, mettere in evidenza le iniziative già introdotte e generare una riduzione dei consumi**. Questa iniziativa di sensibilizzazione mette in evidenza l'impegno che MediaWorld ed il Gruppo internazionale MediamarktSaturn approfondono in azioni concrete di riduzione dell'impatto ambientale e promozione di tecnologie a ridotto consumo energetico.

Per MediaMarktSaturn, infatti, la sostenibilità non rappresenta un mero obbligo di legge o un limite, bensì un valore centrale, che genera anche opportunità di business. MediaWorld, oltre a una gestione di accensione e spegnimenti e programmazione quotidiana, che porta alla riduzione dell'illuminazione al 50% in determinate fasce orarie e in base alla luce naturale presente, **utilizza tecnologie a basso consumo energetico sia per l'illuminazione che per la climatizzazione e si approvvigiona di energia da fonti rinnovabili**. Infine, MediaWorld contribuisce a ridurre l'impatto sull'ambiente **promuovendo l'economia circolare, attraverso la commercializzazione di articoli ricondizionati sia online che nei negozi**, che provengono da resi o prodotti che ritira sia in occasione di campagne di supervalutazione per il passaggio a prodotti nuovi, più performanti ed efficienti, sia tutto l'anno, valutando l'usato dei clienti e trasformandolo in buoni acquisto. Inoltre offre **servizi di riparazione che allungano la vita dei prodotti stessi**.

"La sostenibilità è il fattore chiave per la competitività. Le aziende vincenti saranno quelle che hanno integrato la sostenibilità nella loro strategia e che ne fanno un fattore di sviluppo e successo commerciale. Questo approccio è ciò che chiamiamo Better Way" afferma Guido Monferrini MediaWorld "MediaWorld e l'intero Gruppo MediaMarktSaturn, ha stabilito degli obiettivi sfidanti in termini di sostenibilità ambientale, che condivide in modo trasparente attraverso il Sustainability Report. Parte del nostro impegno è promuovere stili di consumo consapevole tra i clienti, e questa iniziativa si sposa perfettamente con le attività di informazione e di sensibilizzazione che guidano il nostro approccio alla consulenza verso le persone che visitano i nostri negozi".

MediaWorld

Prima catena di elettronica di consumo in Europa con oltre 1000 megastore, MediaMarktSaturn Retail Group opera in Italia con l'insegna MediaWorld, leader di settore nel Paese. Attualmente MediaWorld è presente con 131 punti vendita collocati su tutto il territorio nazionale e con il sito www.mediaworld.it



Contatti Ufficio Stampa BCW per MediaWorld

BCW

Gioele Grisetti gioele.grisetti@bcw-global.com