

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO**  
**(art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000 n° 445)**

La sottoscritta **IDA GAROFALO**, domiciliata per la carica in Segrate (Mi) – Via Amedeo Modigliani 45 – Codice Fiscale GRFDIA64H45A509Y, conscia delle conseguenze civili e penali per chi rilascia dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell’art. 76 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000 n. 445,

CON LA PRESENTE

in qualità di rappresentante legale della Società **GAROFALO CONSULTING S.r.l. a socio unico** con sede in Segrate (Mi) – Via Amedeo Modigliani 45 – Codice Fiscale e Partita IVA 06170820960, in qualità di **soggetto delegato** ai sensi dell’art. 5 del D.P.R. 26 Ottobre 2001 N° 430

**DICHIARA**

che la società **MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico** - Sede Legale e Amministrativa in Via Furlanelli, 69 – 20843 Verano Brianza (MB) - Codice Fiscale 02180760965 e Partita IVA 02630120166 con Capitale Sociale di € 2.000.000,00 interamente versato, metterà in atto, nel periodo **dal 31/05/2024 al 13/06/2024** per l’acquisto e fino al **18/07/2024** per redimere il premio, una operazione a premi denominata **“MEDIAWORLD TIREGALA SKY- edizione Giugno 2024”** come da regolamento sottostante.

**TUTTO CIO’ PREMESSO DICHIARA CHE**

il tutto si svolgerà nel rispetto del seguente regolamento e con la massima garanzia della buona fede pubblica.

**REGOLAMENTO (IG 70/24)**

Dell’operazione a premi promossa dalla Società MEDIAMARKET S.p.A. con socio unico, sede legale e Amministrativa in Verano Brianza (MB) - Via Furlanelli, 69 - Codice Fiscale 02180760965 e Partita IVA 02630120166 (di seguito, “Mediamarket”) in associazione alla società Sky Italia S.r.l. con sede legale in Milano – Via Monte Penice, 7 – C.F. e P.I. 04619241005 (di seguito “Sky”), denominata **“MEDIAWORLD TI REGALA SKY – edizione Giugno 2024”** (di seguito, “Operazione”).

**AREA TERRITORIALE**

L’Operazione avrà validità nel territorio nazionale italiano ed in particolare:

- Per quanto attiene ai prodotti di cui all’elenco che costituisce allegato “A” al presente regolamento, di cui Mediamarket promuove l’acquisto (di seguito “Prodotti Promozionati”):
  - presso tutti i punti vendita identificati dall’insegna ‘Media World’ presenti nel territorio nazionale italiano (di seguito, “Negozi MW”)
  - mediante le funzionalità e-commerce del sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) (di seguito, il “Sito E-Commerce MW”).
- Per quanto attiene ai servizi promozionati da Sky e ai fini della relativa sottoscrizione/adesione:
  - Presso i Negozi MW
  - Mediante gli operatori telefonici Sky contattabili al numero 800.922.305 (unico canale commerciale qualora il consumatore sia un Già Cliente Sky, come nel seguito definito)
  - Presso qualsiasi punto vendita fisico di servizi Sky.

## DESTINATARI

L'Operazione è rivolta a consumatori finali maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia, suddivisi in due tipologie:

- a) soggetti non ancora clienti Sky per i servizi di Pay TV di Sky (di seguito, "Nuovo Cliente Sky")
- b) soggetti già clienti Sky per i servizi di Pay TV con relativo contratto in corso di esecuzione (di seguito, "Già Cliente Sky").

Si intendono pertanto espressamente esclusi i consumatori residenti all'estero, ivi inclusa Repubblica di San Marino e Città del Vaticano anche nel caso in cui si recassero presso un Negozio MW o utilizzassero il Sito E-Commerce MW per acquistare i Prodotti Promozionati, in quanto il premio (rispettivamente previsto per i Nuovi Clienti Sky e i Già Clienti Sky, come nel seguito dettagliato) è fruibile esclusivamente da consumatori residenti o domiciliati nel territorio italiano.

**Per agevolare la lettura del presente regolamento, alcune delle successive sezioni, qualora non comuni ai Nuovi Clienti Sky e ai Già Clienti Sky, sono articolate sulla base dei rispettivi destinatari dell'Operazione.**

## NUOVI CLIENTI SKY - FINALITA' DELL'OPERAZIONE, PERIODO DI VALIDITA' E PREMI PROMESSI

L'Operazione, per quanto attiene ai Nuovi Clienti Sky, ha lo scopo di promuovere:

- 1) Dal 31/05/2024 al 13/06/2024 (di seguito, "Periodo d'Acquisto"): l'acquisto di prodotti di cui all'elenco che costituisce allegato "A" al presente regolamento (di seguito, "Prodotti Promozionati").
- 2) Dal 31/05/2024 al 04/07/2024: l'adesione, con le modalità nel seguito dettagliate ed utilizzando il Codice Sky (come nel seguito definito) ricevuto a fronte dell'acquisto di un Prodotto Promozionato durante il Periodo d'Acquisto presso i Negozi MW, ad un nuovo contratto di abbonamento, di tipologia residenziale, ai servizi Pay TV di Sky, ai pacchetti "Sky TV" e "Sky Calcio" con profilo Sky Open e tecnologia Sky Q via internet (di seguito, "Abbonamento Profilo Sky Open") con facoltà di aggiungere ad eventuali ulteriori pacchetti a scelta tra "Sky Cinema", "Sky Sport", e/o "Sky Kids"
- 3) Dal 31/05/2024 al 18/07/2024: l'adesione, con le modalità nel seguito dettagliate ed utilizzando il Codice Sky (come nel seguito definito) ricevuto a fronte dell'acquisto di un Prodotto Promozionato durante il Periodo d'Acquisto mediante il Sito E-Commerce MW, ad un nuovo contratto di Abbonamento Profilo Sky Open con facoltà, anche in tal caso, di aggiungere eventuali ulteriori pacchetti a scelta tra "Sky Cinema", "Sky Sport", e/o "Sky Kids".

La differente validità del periodo di adesione di cui al punto 2) rispetto a quello di cui al punto 3) è connessa alla condizione per la quale, in caso di acquisto mediante il Sito E-Commerce MW, il Codice Premio (come nel seguito definito) sarà inviato al consumatore via e-mail soltanto dopo che saranno trascorsi i 14 giorni successivi all'acquisto online, in quanto termine entro il quale potrebbe essere esercitato il diritto di recesso (c.d. ripensamento) come applicabile in caso di acquisti effettuati a distanza.

Per i Nuovi Clienti Sky, il premio promesso consiste in un ticket prepagato (di seguito, "Ticket Nuovo Cliente") contraddistinto da un codice univoco (di seguito, "Codice Sky") valido:

- dal momento del rilascio e fino al 04/07/2024 qualora ricevuto acquistando un Prodotto Promozionato presso un Negozio MW durante il Periodo d'Acquisto
- dal momento del rilascio e fino al 18/07/2024 qualora ricevuto acquistando un Prodotto Promozionato mediante il Sito E-Commerce MW durante il Periodo d'Acquisto

L'utilizzo del Codice Sky, in fase di sottoscrizione di un Abbonamento Profilo Sky Open, consentirà al consumatore di aderire all'Abbonamento Profilo Sky Open senza costi di attivazione e di spedizione del decoder Sky Q (concesso in comodato d'uso da Sky) e di fruire dei pacchetti "Sky TV" e "Sky Calcio" senza costi per i primi 12 mesi di Abbonamento Profilo Sky Open.

Il Codice Sky potrà essere indifferentemente utilizzato per la sottoscrizione dell'Abbonamento Profilo Sky Open presso un Negozio MW oppure contattando il servizio vendite telefoniche di Sky al numero verde 800.922.305 o, infine, presso qualsiasi punto vendita di servizi Sky.

L'Abbonamento Profilo Sky Open ha una durata di 18 mesi e si intende tacitamente rinnovato di 18 mesi in 18 mesi, salvo disdetta dell'abbonato e fermo restando il suo diritto di recesso dal contratto, in qualsiasi momento, con un preavviso di 30 giorni.

Qualora il consumatore non intenda proseguire con l'Abbonamento Profilo Sky Open successivamente ai 12 mesi prepagati oggetto del Premio, potrà esercitare il suo diritto di recesso dal contratto con un preavviso non inferiore a 30 giorni rispetto alla scadenza del periodo prepagato di 12 mesi ora detto.

In sede di adesione al contratto di Abbonamento Profilo Sky Open o successivamente nel corso della durata dell'Abbonamento Profilo Sky Open, il Nuovo Cliente Sky potrà chiedere di aggiungere ulteriori pacchetti a scelta tra "Sky Cinema", "Sky Sport", e/o "Sky Kids" al prezzo di listino Sky Open consultabile su [www.sky.it](http://www.sky.it). Gli eventuali pacchetti aggiunti, richiesti espressamente dal consumatore, non sono parte del premio e il corrispettivo per tali eventuali pacchetti aggiunti sarà dunque addebitato e fatturato mensilmente da Sky.

Il valore del Ticket Nuovo Cliente, sulla base del listino al pubblico in vigore al momento della redazione del presente regolamento applicabile al medesimo servizio equivalente, è pari a 360,00 € (IVA inclusa).

Si porta sin d'ora all'attenzione dei Nuovi Clienti Sky che:

- l'Abbonamento Profilo Sky Open ha durata di 18 mesi e si intende tacitamente rinnovato di 18 mesi in 18 mesi, salvo disdetta e fermo restando il diritto di recesso dal contratto in qualsiasi momento, con un preavviso di 30 giorni, da esercitarsi con le modalità previste nelle Condizioni Generali di Contratto di Abbonamento applicabili al Profilo Sky Open. Pertanto, decorsi i primi 12 mesi dell'Abbonamento Profilo Sky Open, il prezzo del pacchetto "Sky TV" sarà quello del listino Sky Open (attualmente pari a 25€ al mese) e il prezzo del pacchetto "Sky Calcio" sarà quello del listino Sky Open (attualmente pari a 5€ al mese). A partire dal 13° mese, dunque, il corrispettivo per i pacchetti Sky TV e Sky Calcio sarà addebitato e fatturato mensilmente da Sky congiuntamente al corrispettivo per gli eventuali pacchetti aggiunti richiesti espressamente dal consumatore.
- Per utilizzare Sky Q via internet è necessario disporre di una connessione internet la cui velocità minima di navigazione è almeno di 10mb/s. Tutti i requisiti su [www.sky.it/skyq](http://www.sky.it/skyq).
- Il premio non include il servizio di connessione internet.
- Il Codice Sky non potrà essere commercializzato ma eventualmente ceduto, gratuitamente, ad un terzo soggetto; qualora tale terzo soggetto sia un Già Cliente Sky, il Codice Sky potrà essere comunque utilizzato alle condizioni nel seguito riportate e dedicate a tali Già Clienti Sky.
- In caso di mancato utilizzo del Codice Sky entro la data di scadenza non si avrà diritto ad alcun rimborso o sostituzione con altro premio.

## **GIA' CLIENTI SKY - FINALITA' DELL'OPERAZIONE, PERIODO DI VALIDITA' E PREMI PROMESSI**

L'Operazione, per quanto attiene ai già Clienti Sky, ha lo scopo di promuovere:

- 1) Dal 31/05/2024 al 13/06/2024 (di seguito, "Periodo d'Acquisto"): l'acquisto dei "Prodotti Promozionati" (di cui all'allegato "A", in quanto gli stessi già previsti per i Nuovi Clienti Sky).

- 2) Dal 31/05/2024 al 04/07/2024: l'adesione, con le modalità nel seguito dettagliate ed utilizzando il Codice Sky (come nel seguito definito) ricevuto a fronte dell'acquisto di un Prodotto Promozionato durante il Periodo d'Acquisto presso i Negozi MW, a servizi Sky aggiuntivi da attivarsi sull'abbonamento Sky già esistente e consistente in:
- per i Già Clienti Sky con abbonamento residenziale via satellite o Sky Q senza parabola, in stato attivo e sottoscritto prima del 03/02/2021: dispositivo Sky Q Platinum con contestuale adesione al servizio Sky Q Plus (Sky HD 4K e Multiscreen wireless).
  - Per i Già Clienti Sky con abbonamento residenziale via satellite e con profilo Sky Smart o Sky Open, in stato attivo e sottoscritto successivamente al 02/02/2021: dispositivo Sky Q Platinum con contestuale adesione al servizio Sky Multiscreen.
  - Per i Già Clienti Sky con abbonamento Sky per Sky Glass e con profilo Sky Smart o Sky Open in stato attivo: servizio Sky Glass Multiscreen.
- 3) Dal 31/05/2024 al 18/07/2024: l'adesione, con le modalità nel seguito dettagliate ed utilizzando il Codice Sky (come nel seguito definito) ricevuto a fronte dell'acquisto di un Prodotto Promozionato durante il Periodo d'Acquisto mediante il Sito E-Commerce MW, ai servizi Sky aggiuntivi già sopra descritti alle lettere a., b. e c.

Parimenti a quanto previsto per i Nuovi Clienti Sky, la differente validità del periodo di adesione di cui al punto 2) rispetto a quello di cui al punto 3) è connessa alla condizione per la quale, in caso di acquisto mediante il Sito E-Commerce MW, il Codice Premio (come nel seguito definito) sarà inviato al consumatore via e-mail soltanto dopo che saranno trascorsi i 14 giorni successivi all'acquisto online, in quanto termine entro il quale potrebbe essere esercitato il diritto di recesso (c.d. ripensamento) come applicabile in caso di acquisti effettuati a distanza.

Per i Già Clienti Sky, il premio promesso consiste un ticket prepagato (di seguito, "Ticket Già Cliente"), contraddistinto da un codice univoco (definito, come per i Nuovi Clienti Sky, "Codice Sky").

Vi sono tre tipologie di Ticket Già Cliente, sulla base della natura del contratto di servizi Pay TV Sky efficace al momento della fruizione del premio e pertanto riferito a:

- 1) Già Clienti Sky con abbonamento residenziale via satellite o Sky Q senza parabola in stato attivo e sottoscritto prima del 03/02/2021 (di seguito, "Ticket Già Cliente A")
- 2) Già Clienti Sky con abbonamento residenziale via satellite e con profilo Sky Smart o Sky Open in stato attivo e sottoscritto successivamente al 02/02/2021 (di seguito, "Ticket Già Cliente B")
- 3) Già Clienti Sky con abbonamento Sky per Sky Glass e con profilo Sky Smart o Sky Open in stato attivo (di seguito, "Ticket Già Cliente C").

Indipendentemente dalla tipologia di Ticket Già Cliente, il Codice Sky:

- sarà valido dal momento del rilascio e fino al 04/07/2024 qualora ricevuto acquistando un Prodotto Promozionato presso un Negozio MW durante il Periodo d'Acquisto
- sarà valido dal momento del rilascio e fino al 18/07/2024 qualora ricevuto acquistando un Prodotto Promozionato mediante il Sito E-Commerce MW durante il Periodo d'Acquisto
- potrà essere utilizzato, per l'adesione ai servizi Sky già sopra descritti, esclusivamente contattando il servizio vendite telefoniche di Sky al numero verde 800.922.305
- non potrà essere commercializzato ma eventualmente ceduto, gratuitamente, ad un terzo soggetto; qualora tale terzo soggetto sia un Nuovo Cliente Sky, il Codice Sky potrà essere comunque utilizzato alle condizioni sopra riportate e dedicate a tali Nuovi Clienti Sky.
- In caso di mancato utilizzo del Codice Sky entro la data di scadenza non si avrà diritto ad alcun rimborso o sostituzione con altro premio.

Per quanto attiene al **Ticket Già Cliente A**, l'utilizzo del Codice Sky darà diritto di attivare il dispositivo Sky Q Platinum con costo per adeguamento impianto incluso, costo di attivazione incluso (anziché 99€)

e costo di attivazione del primo dispositivo Sky Q Mini incluso. I dispositivi Sky Q Platinum e Sky Q Mini sono in comodato d'uso gratuito.

L'attivazione Sky Q Platinum comporta l'adesione al servizio Sky Q Plus (Sky HD 4K e Multiscreen wireless), senza costi aggiuntivi per i primi 12 mesi anziché 24,90€ al mese. Dal 13° mese il costo del servizio Sky Q Plus passerà a 24,90€/mese. Per i clienti Sky con anzianità contrattuale "Sky Extra" di almeno 6 anni, dal 13° mese il costo sarà invece di 19,80€/mese.

Il valore del Ticket Già Cliente A, sulla base del listino al pubblico in vigore al momento della redazione del presente regolamento applicabile al medesimo servizio equivalente, è pari a 397,80 € (IVA inclusa). Il valore del Ticket Già Cliente A, per i clienti Sky con anzianità contrattuale "Sky Extra" di almeno 6 anni, sulla base del listino al pubblico in vigore al momento della redazione del presente regolamento applicabile al medesimo servizio equivalente, è pari a 336,60 € (IVA inclusa) .

Si porta all'attenzione del Già Cliente Sky che:

- Per fruire del servizio Sky Q Plus è necessaria una connessione internet a banda larga attiva (ADSL o Fibra) con costi di connessione legati all'operatore utilizzato.
- Attivando Sky Q Platinum con adesione al servizio Sky Q Plus, il contratto già in essere con Sky avrà una nuova durata di ulteriori 18 mesi decorrenti dalla data di attivazione dell'offerta. Modalità di modifica dell'abbonamento vai su [sky.it/assistenza](http://sky.it/assistenza). Restano salve in ogni caso possibili future modifiche alla composizione dell'offerta ed eventuali aumenti degli importi dovuti anche ad aumenti dell'aliquota IVA.

Per quanto attiene al **Ticket Già Cliente B**, l'utilizzo del Codice Sky darà diritto di attivare il dispositivo Sky Q Platinum con costo per adeguamento impianto incluso, costo di attivazione incluso (anziché 99€) e costo di attivazione del primo dispositivo Sky Q Mini incluso. Sky Q Platinum e Sky Q Mini sono in comodato d'uso gratuito.

L'attivazione Sky Q Platinum comporta l'adesione al servizio Sky Multiscreen, senza costi aggiuntivi per i primi 12 mesi anziché 9,90€/mese. Dal 13° mese il costo del servizio Sky Multiscreen passerà a 9,90€/mese.

Il valore del Ticket Già Cliente B, sulla base del listino al pubblico in vigore al momento della redazione del presente regolamento applicabile al medesimo servizio equivalente, è pari a 217,80 € (IVA inclusa).

Si porta all'attenzione del Già Cliente Sky che:

- Per fruire del servizio Sky Multiscreen è necessaria una connessione internet a banda larga attiva (ADSL o Fibra) con costi di connessione legati all'operatore utilizzato.
- Resta fermo il vincolo di permanenza minima di 18 mesi del proprio profilo Sky Smart, già tale a prescindere dalla fruizione del premio. È possibile recedere dal contratto con Sky, in qualsiasi momento, comunicando a Sky tale scelta, con un preavviso di almeno 30 (trenta) giorni. In caso di recesso anticipato rispetto al vincolo di permanenza minima del profilo Sky Smart di 18 mesi sarà richiesto l'importo per la restituzione degli sconti, secondo quanto indicato nella pagina trasparenza tariffaria ([sky.it/info/trasparenza](http://sky.it/info/trasparenza) - tariffaria). Tali sconti sono quelli già contrattualmente previsti e non riguardano quelli che saranno fruiti attraverso il premio Ticket Già Cliente B.

Per quanto attiene al **Ticket Già Cliente C**, l'utilizzo del Codice Sky darà diritto di acquistare il primo dispositivo Sky Stream al corrispettivo di 25€ (per i successivi dispositivi, il costo sarà di 50€ cadauno)

L'utilizzo e attivazione di Sky Stream comporta l'adesione al servizio Sky Glass Multiscreen senza costi aggiuntivi per i primi 12 mesi anziché 9,90€/mese. Dal 13° mese il costo del servizio Sky Glass Multiscreen passerà a 9,90€/ mese.

Il valore del Ticket Già Cliente C, sulla base del listino al pubblico in vigore al momento della redazione del presente regolamento applicabile al medesimo servizio equivalente, è pari a 118,80 € (IVA inclusa).

Si porta all'attenzione del Già Cliente Sky che:

- Per fruire del servizio Sky Glass Multiscreen è necessario avere una connessione internet a banda larga (ADSL o fibra) e avere uno o più Sky Glass aggiuntivi e/o Sky Stream connessi alla medesima rete wireless del dispositivo principale, ciascuno collegato a un'altra TV di casa.
- Resta fermo il vincolo di permanenza minima di 18 mesi del proprio profilo Sky Smart, già tale a prescindere dalla fruizione del premio. È possibile recedere dal contratto con Sky, in qualsiasi momento, comunicando a Sky tale scelta, con un preavviso di almeno 30 (trenta) giorni. In caso di recesso anticipato rispetto al vincolo di permanenza minima del profilo Sky Smart di 18 mesi sarà richiesto l'importo per la restituzione degli sconti, secondo quanto indicato nella pagina trasparenza tariffaria ([sky.it/info/trasparenza - tariffaria](https://sky.it/info/trasparenza-tariffaria)). Tali sconti sono quelli già contrattualmente previsti e non riguardano quelli che saranno fruiti attraverso il premio Ticket Già Cliente C.

## **NUOVI CLIENTI SKY E GIA' CLIENTI SKY - MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'OPERAZIONE**

Durante il Periodo d'Acquisto, i consumatori – siano essi Nuovi Clienti Sky o Già Clienti Sky – che acquisteranno un Prodotto Promozionato:

- a) presso i Negozi MW, troveranno sul proprio scontrino elettronico (di seguito, "Scontrino") un codice univoco (di seguito, "Codice Sky").
- b) Mediante il Sito E-Commerce MW, riceveranno il Codice Sky a mezzo posta elettronica, decorsi 14 giorni dall'acquisto stesso e qualora, durante tale periodo, non abbiano esercitato il diritto di recesso (c.d. ripensamento) per acquisto effettuato a distanza. L'indirizzo di posta elettronica sarà quello utilizzato in occasione dell'acquisto del Prodotto Promozionato. A tal fine, Mediamarket e Sky non saranno responsabili in caso di mancata ricezione del Codice Sky qualora l'e-mail inviata sia erroneamente classificata quale spam o comunque non recapitabile per cause non imputabili ai co-promotori dell'Operazione, oppure nel caso in cui la casella di posta elettronica sia nel frattempo stata disattivata/disabilitata senza che l'utente abbia provveduto a comunicare a Mediamarket la rettifica di tale proprio dato personale.

Si precisa che:

- **Per quanto riguarda gli acquisti di Prodotti Promozionati presso i Negozi MW** si specifica inoltre che:
  - coloro che parteciperanno alla presente Operazione **non** potranno usufruire dell'iniziativa **"Soddisfatti o Rimborsati"**;
  - si intendono validi anche gli acquisti di Prodotti Promozionati con consegna al domicilio del cliente purché: i.) la **richiesta di consegna avvenga dal 31/05/2024 al 13/06/2024**; ii.) i Prodotti Promozionati siano disponibili in punto vendita (Negozi MW) nel Periodo di Acquisto e iii.) l'effettiva consegna avvenga entro e non oltre il **29/06/2024**. A tal proposito Mediamarket si impegna ad effettuare le consegne **entro il 29/06/2024**, salvo diverse richieste del cliente che potrebbero escluderlo dalla partecipazione considerando le scadenze indicate;
  - si intendono validi anche gli acquisti di Prodotti Promozionati con **finanziamento** a condizione che il finanziamento venga richiesto **dal 31/05/2024 al 13/06/2024** e l'emissione dello scontrino, previa approvazione della pratica, avvenga entro e non oltre il **24/06/2024**;
  - per "Prodotti Promozionati disponibili in punto vendita" si intendono anche i prodotti presenti nelle piattaforme logistiche e nei magazzini esterni Mediaworld, purché l'acquisto avvenga tra il **31/05/2024 ed il 13/06/2024**

- **Per quanto riguarda gli acquisti effettuati attraverso il Sito E-commerce MW si precisa inoltre che:**
  - per avere diritto al premio, l'acquisto dei Prodotti Promozionati dovrà avvenire nel Periodo di Acquisto;
  - l'acquisto del Prodotto Promozionato sarà formalizzato a tutti gli effetti solo a seguito di verifica da parte di Mediamarket dell'avvenuto pagamento entro i termini previsti dell'ordine effettuato. NON sarà pertanto ritenuto valido un ordine di Prodotto Promozionato in caso di mancato pagamento entro i termini previsti, mancata consegna per irreperibilità/assenza del cliente, recesso dal contratto o annullamento dell'ordine per qualsiasi motivo; in questi casi il cliente non avrà diritto a ricevere il Codice Sky;
  - il cliente riceverà, tramite e-mail con cui si è registrato al Sito E-commerce MW, il Codice SKY solo dopo il termine dei 14 giorni dalla consegna previsti per il diritto di recesso dal contratto di acquisto di uno o più Prodotti Promozionati;
  - il consumatore che non desidera ricevere l'e-mail contenente il Codice SKY potrà opporsi all'invio dell'e-mail dall'indirizzo e-mail con cui si è registrato al Sito E-commerce MW, scrivendo all'indirizzo [privacy@mediaworld.it](mailto:privacy@mediaworld.it) entro 5 giorni dall'ordine. In tal caso il consumatore rinuncerà a ricevere il Codice SKY;
  - ciascun Codice Sky dovrà essere utilizzato entro il 18/07/2024;
  - si intendono validi anche gli acquisti di Prodotti Promozionati con finanziamento a condizione che il finanziamento venga richiesto **dal 31/05/2024 al 13/06/2024** e lo stesso venga approvato non oltre il **24/06/2024**;
  - non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad Internet di ogni singolo utente;
  - il server che accoglie i dati degli acquirenti del sito risiede su territorio italiano e precisamente presso IBM PERO DATA CENTER - Via del Carroccio 6 PERO (MI).

Il Codice Sky si intende "al portatore". Mediamarket e Sky non saranno quindi responsabili nel caso in cui il consumatore non lo conservi correttamente o lo smarrisca; al verificarsi di tali circostanze, si chiarisce sin d'ora che il consumatore non avrà diritto ad ottenere un ulteriore Codice Sky né rimborso di un valore pari a quello del premio di cui avrebbe potuto fruire.

Il consumatore che, durante il Periodo d'Acquisto, effettui più acquisti di Prodotti Promozionati presso i Negozi MW o mediante il Sito E-Commerce MW ed entri quindi in possesso di più Codici Sky, avrà diritto a fruire di più premi che non saranno però cumulabili tra loro. A titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, il Nuovo Cliente Sky in possesso di due Codici Sky potrà sottoscrivere due contratti di Abbonamento Profilo Sky Open, di cui uno per la prima abitazione e l'altro per la seconda casa fruendo del Ticket Nuovo Cliente per ciascuno dei due Abbonamenti Profilo Sky Open; al contrario, tale consumatore non potrà sottoscrivere un unico Abbonamento Profilo Sky Open richiedendo di fruire dei due Ticket Nuovo Cliente sul medesimo abbonamento e quindi non potrà richiedere di fruire dei pacchetti Sky TV e Sky Calcio senza costi per 24 mesi.

In ogni caso e come già precedentemente indicato, i Codici Sky si intendono cedibili ad altri soggetti (purché maggiorenni e residenti o domiciliati in Italia) così come nel caso in cui il consumatore sia già abbonato ai servizi di Pay TV Sky.

Una volta ottenuto il Codice Sky, il consumatore:

- se Nuovo Cliente Sky potrà aderire al contratto di Abbonamento Profilo Sky Open scegliendo una delle modalità già precedentemente indicate (presso Negozio MW, numero verde 800.922.305, presso altri punti vendita Sky fisici)
- se Già Cliente Sky potrà aderire al servizio aggiuntivo da attivare sull'abbonamento già in essere (come rispettivamente previsto in ragione della tipologia di Già Cliente Sky) esclusivamente

contattando il numero verde 800.922.305

In tutti i casi:

- il Codice Sky dovrà essere comunicato all'operatore commerciale (in presenza o telefonicamente) prima di avviare la procedura di adesione.
- Prima dell'adesione contrattuale, il consumatore potrà consultare le relative Condizioni Generali di Contratto. Tali Condizioni Generali di Contratto sono sempre accessibili su [www.sky.it/info/moduli-contrattuali](http://www.sky.it/info/moduli-contrattuali), selezionando la tipologia di servizio oggetto dell'adesione contrattuale.

A tal fine, si porta all'attenzione del consumatore che, a seguito di tale adesione, il titolare del trattamento dei dati sarà Sky; per i Nuovi Clienti Sky l'informativa sul trattamento dei dati personali è messa a disposizione da Sky prima dell'adesione al contratto di Abbonamento Profilo Sky Open; sia per i Nuovi Clienti che per i Già Clienti Sky, l'informativa è comunque sempre disponibile sul sito Sky.it

- Intendendosi, come già precedentemente indicato, il Codice Sky "al portatore", Sky effettuerà esclusivamente una verifica di veridicità dello stesso al momento dell'adesione contrattuale ai propri servizi, ossia che trattasi di Codice Sky valido e mai utilizzato in precedenza. Pertanto, non sarà richiesto al consumatore di inviare copia dello Scontrino Elettronico, né saranno trasmessi da Sky a Mediamarket i dati personali dei consumatori che avranno utilizzato il Codice Sky. Nel solo caso in cui, presso un Negozio MW e mediante un operatore Mediamarket venga utilizzato il Codice Sky da un Nuovo Cliente Sky, Mediamarket sarà a conoscenza del codice stesso.

## STIMA PREMI EROGATI E MONTEPREMI

Si prevede che saranno redenti, salvo conguaglio, i seguenti premi:

- **Ticket Nuovo Cliente Sky:**
  - n. 200 premi erogati in seguito all'acquisto di Prodotti Promozionati sul Sito E-Commerce MW per un valore al pubblico pari a 72.000,00 €;
  - n. 800 premi erogati in seguito all'acquisto di Prodotti Promozionati presso i Negozi MW per un valore al pubblico pari a 288.000,00 €.
- **Ticket Già Cliente A per i clienti Sky con anzianità contrattuale "Sky Extra" inferiore ai 6 anni:**
  - n. 5 premi erogati in seguito all'acquisto di Prodotti Promozionati sul Sito E-Commerce MW per un valore al pubblico pari a 1.989,00 €;
  - n. 22 premi erogati in seguito all'acquisto di Prodotti Promozionati presso i Negozi MW per un valore al pubblico pari a 8.849,93 €.
- **Ticket Già Cliente A per i clienti Sky con anzianità contrattuale "Sky Extra" di almeno 6 anni:**
  - n. 18 premi erogati in seguito all'acquisto di Prodotti Promozionati sul Sito E-Commerce MW per un valore al pubblico pari a 6.058,80 €;
  - n. 72 premi erogati in seguito all'acquisto di Prodotti Promozionati presso i Negozi MW per un valore al pubblico pari a 24.235,20 €.
- **Ticket Già Cliente B:**
  - n. 15 premi erogati in seguito all'acquisto di Prodotti Promozionati sul Sito E-Commerce MW per un valore al pubblico pari a 3.267,00 €;
  - n. 61 premi erogati in seguito all'acquisto di Prodotti Promozionati presso i Negozi MW per un valore al pubblico pari a 13.285,80 €.
- **Ticket Già Cliente C:**
  - n. 2 premi erogati in seguito all'acquisto di Prodotti Promozionati sul Sito E-Commerce MW per un valore al pubblico pari a 237,60 €;

- n. 5 premi erogati in seguito all'acquisto di Prodotti Promozionati presso i Negozi MW per un valore al pubblico pari a 594,00 €.

Per un totale di 418.517,33€, salvo conguaglio.

**La quota della cauzione dovuta ammonta a € 16.710,48 pari al 20% del montepremi che si presume di erogare tramite web (€ 83.552,40) in quanto la consegna del premio non sarà contestuale all'acquisto.**

## **PUBBLICITA'**

La pubblicità dell'operazione a premi verrà effettuata, conformemente al presente regolamento, mediante materiale pubblicitario esposto presso i Negozi MW, web e stampa.

## **NOTE FINALI**

Il presente regolamento è messo a disposizione del consumatore presso i Negozi MW nonché sul Sito E-commerce MW ed è identico a quello autocertificato disponibile in originale presso la sede del Soggetto delegato in Segrate (Mi) – Via Amedeo Modigliani 45.

I premi promessi con l'Operazione sono erogati da Mediamarket ed in carico a quest'ultima.

Trattandosi di operazione a premi rivolta ai consumatori finali non è dovuta la ritenuta alla fonte del 25% a titolo IRPEF.

Essendo prevista, nel caso di acquisto di Prodotti Promozionati mediante il Sito E-Commerce MW, consegna non contestuale dei Codici Sky, è stata rilasciata fidejussione, ai sensi di legge, a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Verano, \_\_\_ maggio 2024

Per approvazione

MEDIAMARKET S.p.A. con socio unico

---

## Allegato "A"

<b>Codice Articolo</b>	<b>Descrizione Articolo</b>
187960	LG OLED55 55C34LA
189900	SAMSUNG LCD85 85CU8070U
192203	SAMSUNG LCD85 85CU8070U
193655	SAMSUNG LCD85 85Q60CA
192113	SAMSUNG LCD85 85Q60CAU
218507	HISENSE LCD85 85A6K
189038	SONY OLED65 65A83L
190636	SAMSUNG OLED77 77S90CA
193654	SAMSUNG OLED77 77S90CA
191714	HISENSE LCD75 75A6K
187946	SAMSUNG LCD65 65QN90C
193652	SAMSUNG LCD65 65QN90CA
187949	LG OLED55 55G36
189194	SAMSUNG OLED55 55S95C
190940	SAMSUNG OLED55 55S95CAT
363549	LG OLED48 48C44LA
175858	LG SOUNDB.S65Q
171991	SAMSUNG SOUNDB.HW-B550
189516	SAMSUNG SOUNDB.Q600C/ZF
163453	SONOS SOUNDB.BEAM GEN2BK
163442	SONOS SOUNDB.BEAM GEN2WH
187510	DJI MINI 2 SE FLY COMBO
363761	DJI MINI 2 SE FLY COMBO
182812	INSTA360 ACT.CAM X3
186813	KODAK DSC AZ405 RED
186809	KODAK DSC AZ405 BK
191421	CANON CSC EOS R100
182440	DJI OSMO MOBILE 6 BLK
173142	NILOX EBIKE X6 PLUS
133065	VIVOBIKE EBIK M-VCITY26B
178578	DUCATI ESCOOT.PROII PLUS
173141	NILOX EBIKE X8 PLUS
214966	NINEBOT ESCOT.KS E2 PRO
190680	XIAOMI ESCOOT.4GO IT
223973	SAMSUNG GAL S24 U 512/BK
223982	SAMSUNG GAL S24 U 512/GY
223984	SAMSUNG GAL S24 U 512/VI
223986	SAMSUNG GAL S24 U 512/YE
230405	TIM SAM GAL S24 U 512/BK
230408	TIM SAM GAL S24 U 512/GY
230414	TIM SAM GAL S24 U 512/VI
316223	HONOR MAGIC 6 PRO 512/BK
316224	HONOR MAGIC 6 PRO 512/GN
193508	MOTOROLA EDGE 40 NEO/BB
194037	MOTOROLA EDGE 40 NEO/BK

194039	MOTOROLA EDGE 40 NEO/BL
194137	MOTOROLA EDGE 40 NEO/CB
194038	MOTOROLA EDGE 40 NEO/GN
222829	MOTOROLA EDGE 40 NEO/PK
194136	MOTOROLA EDGE 40 NEO/SS
365756	MOTOROLA EDGE 50 FU/F B
365760	MOTOROLA EDGE 50 FU/PK
192094	SAMSUNG GAL WTC6 44 BK
193377	SAMSUNG GAL WTC6 44 BK
192089	SAMSUNG GAL WTC6 44 SL
193378	SAMSUNG GAL WTC6 44 SL
137531	SONY CUF.WH1000XM4B
157812	SONY CUF.WH1000XM4L
137532	SONY CUF.WH1000XM4S
213053	ZENBOOK ASUS I7
182470	PRO 9
182469	PRO 9
182471	PRO 9
182472	PRO 9
212675	NOTEBOOK ACER I7
228471	NOTEBOOK ACER R7
316970	NOTEBOOK LENOVO I5
190442	CONVERTIBILE ACER I3
217381	CONVERTIBILE LENOVO R7
228481	ACER ASPIRE C24 C24-1800
362974	ACER HELNEO16 I9-14900HX
193768	ACER NEO16 I9-13900HX
215347	PS5 DISC SLIM
193553	LOGITECH VOL G29+A10 B
226285	DREAME R20
194242	ELECTR FORNO LOC3S40X2
177351	SAMS LVB WW11BGA046AE
177311	SAMS LVB WW11BGA046AE/ET
190885	LG COMBI GBP62PZNAC
189468	SAMS COMBI RB38T607BS9
189482	SAMS COMBI RB38T607BS9
191131	HONOR 90 5G/BK
191134	HONOR 90 5G/GN
191135	HONOR 90 5G/SV
190871	CANDY LVB RO 496DWMC7
213794	ASUS F1504ZA I7-1255U
279893	HP 15S-FQ5060NL I5-1235U