



TERMINI & CONDIZIONI DELL'INIZIATIVA MEDIAWORLD "GIFT CARD PROMO BACK TO SCHOOL 2024"

MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico con sede legale in Verano Brianza (MB) - Via E. Furlanelli 69 Codice Fiscale 02180760965 e Partita IVA 02630120166 (di seguito "**Mediamarket**") indice la promozione "**GIFT CARD PROMO BACK TO SCHOOL 2024**" (di seguito la "**Promozione**") secondo i sottostanti termini e condizioni (i "**Termini e Condizioni**").

Per qualsiasi informazione relativa alla Promozione rivolgiti al Centro Servizi dei punti vendita aderenti oppure visita il sito www.mediaworld.it.

ARTICOLO 1 - DESTINATARI

1.1. I requisiti che devono tutti sussistere affinché si possa prendere parte alla Promozione sono i seguenti:

- a. Essere persone fisiche maggiorenni;
- b. Effettuare un acquisto, durante il Periodo di Svolgimento della presente iniziativa (come definito all'art. 3 che segue), presso i punti vendita **MediaWorld** situati in Italia (di seguito i "**Negozi**") oppure un ordine nel sito internet **www.mediaworld.it** (di seguito il "**Sito**") oppure effettuare un ordine attraverso **MediaWorld App** (di seguito "**APP**").

ARTICOLO 2. PRODOTTI PROMOZIONATI

2.1 Nell'ambito della presente **Promozione**, i "**Prodotti Promozionati**" sono **tutti** i Computer Portatili e Fissi: Notebook, Convertibili 2 in 1, Chromebook, PC Desktop, All-In-One, presenti sul volantino "**Back to School**" **valido dal 19 Agosto all'1 Settembre 2024**, in vendita all'interno dei **Negozi** oppure ordinati nel **Sito** compatibilmente con l'esaurimento delle scorte, nel Periodo di Svolgimento di cui all'art.3.

SONO ESCLUSI dalla presente iniziativa in Negozio, Sito Internet e APP:

- I Prodotti ceduti nell'ambito di abbonamenti, le prevendite e le prenotazioni
- Tutti i prodotti del sito Mediaworld Ricondizionati (<https://ricondizionati.mediaworld.it/>)
- Tutti i Computer Portatili e Fissi a marchio Apple
- Tutti i prodotti venduti su MediaWorld.it o APP Mediaworld, nell'ambito del Marketplace da venditori diversi da Mediamarket;
- gli ordini con richiesta di emissione fattura su Partita IVA;
- gli ordini effettuati sul sito tramite l'accesso come "Ordina come ospite" e "Continua senza registrazione"

2.2 Per garantire al maggior numero di Clienti di poter fruire della presente promozione Mediamarket si riserva la possibilità di limitare la vendita di alcune referenze ad un pezzo per cliente.

2.3 Si precisa che non partecipano alla promozione gli acquisti prenotati/accontati nei giorni antecedenti alla data di inizio promozione. La Promozione non è cumulabile con altre promozioni.

ARTICOLO 3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

3.1. Dal 19 Agosto all'1 Settembre.

ARTICOLO 4. VALORE DELLA GIFT CARD

4.1. Ciascun **Destinatario** che nel periodo di svolgimento acquisterà presso un **Negozio**, oppure ordinerà sul **Sito** o sull'**APP**, uno tra i **Prodotti Promozionati** per un importo minimo di **€ 499,00** con uno specifico acquisto che non include altri prodotti o servizi, riceverà una **GIFT CARD** MediaWorld del valore di seguito specificato:

- Acquisto compreso tra €499,00 e €799,99 → **GIFT CARD MediaWorld € 75,00**
- Acquisto compreso tra €800,00 e €1199,99 → **GIFT CARD MediaWorld €150,00**
- Acquisto superiore a €1.200,00 → **GIFT CARD MediaWorld €250,00**

4.2 Per ogni Prodotto Promozionato acquistato, sarà possibile ricevere la relativa **GIFT CARD MediaWorld**. Ciascun acquisto dovrà tuttavia essere gestito con un acquisto separato (cui corrisponderà uno specifico scontrino in caso di acquisti presso un **Negozio** oppure ordine, in caso di acquisti effettuati sul “**Sito**” o sull’**APP**).

4.3 Si precisa che la **GIFT CARD MediaWorld** ricevuta in negozio sarà spendibile in **Negozio** e sul **Sito** mentre quella ricevuta via e-mail in caso di ordine sul **Sito**, sarà spendibile solo sul **Sito**. La **GIFT CARD MediaWorld** sarà spendibile dal 19 agosto al 30 settembre 2024.

ARTICOLO 5. MODALITÀ DI ADESIONE ALLA PROMOZIONE DA NEGOZIO

5.1. Tutti i Destinatari, che effettueranno un acquisto all’interno dei **Negozi** e secondo quanto indicato agli Art.2, 3 e 4 del presente Regolamento, riceveranno immediatamente in cassa una **GIFT CARD Mediaworld**. I **Destinatari** sono invitati a verificare e/o segnalare eventuali anomalie sulla corretta erogazione del buono spettante, contestualmente all’atto d’acquisto o comunque entro 8 giorni dalla data di emissione dello scontrino, recandosi c/o il punto vendita in cui è avvenuto l’acquisto in possesso dello scontrino originale.

5.2 Alla **Promozione** partecipano esclusivamente i **Prodotti Promozionati** di cui all’Art.2 compatibilmente con l’esaurimento delle scorte disponibili in ciascun **Negozio**.

Non partecipano invece alla **Promozione** le prenotazioni di prodotto non disponibile al momento della richiesta.

5.3 Alla **Promozione** partecipano inoltre i prodotti con consegna al domicilio del cliente, purché la richiesta di consegna avvenga nel periodo di svolgimento della Promozione e il cliente, all’atto della richiesta, saldi per intero l’importo della spesa/scontrino.

La **GIFT CARD Mediaworld** spettante sarà quindi consegnato contestualmente all’emissione dello scontrino ed in tale occasione il cliente potrà indicare quale merce ritirare subito e quale invece ricevere tramite il servizio di consegna.

Si ricorda che, come previsto dalle condizioni dello specifico servizio, saranno gestite esclusivamente consegne su territorio italiano.

5.4 In caso di acquisto e poi Reso di uno o più **Prodotti Promozionati**, avvalendosi del Servizio Soddisfatti o Rimborsati, il cliente non avrà più alcun diritto alla partecipazione alla Promozione, e la relativa **GIFT CARD MediaWorld** verrà BLOCCATA. Si precisa che, in fase di Reso verrà verificato il relativo saldo e verrà decurtato l’importo già utilizzato dal rimborso del prodotto. In tale circostanza, il cliente non avrà nulla a che pretendere da **MEDIAMARKET**.

5.5 Saranno ammessi alla presente iniziativa gli acquisti dei **Prodotti Promozionati** con Finanziamento, a condizione che la richiesta del Finanziamento avvenga durante il periodo di svolgimento della Promozione e che l’emissione dello scontrino avvenga entro non oltre il 11 Settembre 2024, previa approvazione della pratica.

Si precisa che, ai sensi del DLgs. 385/1993, articolo 121, il finanziamento non può essere concesso né alla persona giuridica, né alla persona fisica, che agisca in tutto o in parte, nell’esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale.

ARTICOLO 6: MODALITÀ DI ADESIONE ALLA PROMOZIONE DA SITO

6.1 Tutti i **Destinatari** potranno effettuare un acquisto all'interno del **Sito** o **APP** secondo quanto indicato agli Art. 2, 3 e 4 del presente Regolamento, riceveranno via mail il codice della **GIFT CARD** MediaWorld. La **GIFT CARD** verrà inviata all'indirizzo e-mail con cui i Destinatari si sono registrati al Sito, subordinatamente a quanto previsto all'Art. 6.3 che segue. L'invio verrà effettuato a partire dal quindicesimo giorno successivo alla consegna del Prodotto Promozionato. Il Destinatario che non desidera ricevere la e-mail con la **GIFT CARD** Mediaworld, potrà opporsi scrivendo all'indirizzo privacy@mediaworld.it, entro 5 giorni dall'ordine. In tal caso il Destinatario rinuncerà al Buono. I **Destinatari** sono comunque invitati a verificare e/o segnalare eventuali anomalie sulla corretta erogazione dello sconto spettante tempestivamente o comunque entro e non oltre 8 giorni dalla data dell'ordine, contattando il Servizio Clienti al numero verde 800 88 22 88 od in forma scritta. Mediamarket non si assume alcuna responsabilità per comunicazioni non pervenute entro i termini indicati.

6.2 Partecipano esclusivamente i **Prodotti Promozionati** di cui all'Art. 2.1, compatibilmente con l'esaurimento delle scorte. Non partecipano prenotazioni di prodotto non disponibile al momento della richiesta.

6.3 La partecipazione alla **Promozione** sarà ritenuta valida a tutti gli effetti solo alla conclusione, con esito positivo, della procedura prevista agli Art. 4.6 e 4.7 delle nostre condizioni generali di vendita, che qui si intendono integralmente richiamate, e a seguito di verifica, da parte di **Mediamarket**, dell'avvenuto pagamento dell'ordine effettuato entro i termini previsti da ciascuna forma di pagamento (come indicato nella Sezione Supporto Clienti - Metodi di pagamento Online, consultabile sul sito mediaworld.it). La partecipazione non sarà ritenuta valida in caso di mancato pagamento entro i termini previsti, mancata consegna per irreperibilità/assenza del cliente, recesso dal contratto o annullamento dell'ordine per qualsiasi motivo.

Si specifica inoltre che, ai sensi delle "Condizioni generali di vendita", (a cui si rimanda per qualsiasi ulteriore informazione sul sito ([Condizioni generali di vendita \(mediaworld.it\)](http://Condizioni%20generali%20di%20vendita%20(mediaworld.it))) sono accettati esclusivamente ordini che prevedono fatturazione e consegna sul territorio italiano.

6.4 In caso di acquisto e poi **RECESSO** di uno o più **Prodotti Promozionati** il **Destinatario** avrà perso il diritto alla partecipazione della **Promozione** e la **GIFT CARD** Mediaworld non sarà inviata ovvero, se già ricevuta, sarà bloccata. Il **Destinatario** non avrà nulla a che pretendere da **Mediamarket**.

6.5 Saranno ammessi alla presente **Promozione** gli acquisti dei **Prodotti Promozionati** con **Finanziamento**, purché richiesti durante periodo di svolgimento della Promozione ed approvati entro i termini riportati sul sito [Metodi di pagamento | MediaWorld.it](http://Metodi%20di%20pagamento%20|%20MediaWorld.it)

Si precisa che, ai sensi del DLgs. 385/1993, Art.121, il finanziamento non può essere concesso né alla persona giuridica né alla persona fisica che agisca in tutto o in parte, nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale.

6.6 Non partecipano gli ordini effettuati da o per aziende su cataloghi personalizzati (ordiniB2B), gli ordini effettuati sui cataloghi premio di società partner (ordini Incentiweb) e gli ordini effettuati sul sito www.ricondizionati.mediaworld.it.

ARTICOLO 7. CARATTERISTICHE E UTILIZZO DELLA GIFT CARD MEDIAWORLD

7.1 La **GIFT CARD** MediaWorld ricevuta in Negozio a fronte della partecipazione alla presente iniziativa è un buono acquisto da utilizzare, anche in più soluzioni (buono a scalare), a partire dal giorno del ricevimento, per l'acquisto di uno/ più prodotti all'interno dei **Negozi** Mediaworld in Italia o sul **Sito** www.mediaworld.it. All'atto dell'utilizzo in **Negozio**, il cliente dovrà presentare lo scontrino in originale in cui è presente il codice della **GIFT CARD**. La **GIFT CARD** MediaWorld ricevuta con e-mail per acquisti sul **Sito**, a fronte della partecipazione alla presente iniziativa è un buono acquisto da utilizzare solo per acquisti sul Sito e può essere utilizzata per più acquisti, fino all'esaurimento del credito, a partire dal giorno del ricevimento: non è possibile utilizzare questi buoni nel caso di acquisti on-line per i quali è previsto il pagamento in negozio. Non esistono importi minimi di utilizzo e non è possibile di volta in volta scegliere l'importo che si desidera spendere con la **GIFT CARD** MediaWorld rispetto al totale ordine.

7.2 La **GIFT CARD** MediaWorld è utilizzabile per qualsiasi tipo di acquisto di beni o servizi che prevedono l'emissione di scontrino o fattura da parte di Mediamarket S.p.A., in tutti i negozi MediaWorld in Italia e sul sito Mediaworld.it. Il valore della **GIFT CARD** MediaWorld non fosse sufficiente per coprire l'importo della spesa sarà possibile integrarne l'utilizzo con le altre forme di pagamento accettate.

7.3 La **GIFT CARD** MediaWorld è al portatore: Mediamarket non sarà responsabile in caso di furto, perdita, danneggiamento o noncuranza nella custodia; non produce interessi, non è commerciabile, né convertibile in denaro; non è ricaricabile né potrà essere sostituita e/o rimborsata; allo scadere del periodo di validità non potrà essere più utilizzata e l'eventuale importo residuo non sarà in alcun modo rimborsato. L'utilizzo non comporta alcun costo aggiuntivo.

7.4 La **GIFT CARD** MediaWorld è cumulabile con altre **GIFT CARD** MediaWorld, per un medesimo acquisto tramite qualsiasi canale, entro il limite di massimo di 20 **GIFT CARD** MediaWorld per un medesimo acquisto online e 50 **GIFT CARD** MediaWorld per un medesimo acquisto in negozio, in ogni caso entro il limite per l'uso del contante e dei titoli al portatore.

ARTICOLO 8: VARIE

8.1 **Mediamarket** non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al **Destinatario** di partecipare alla presente **Promozione**.

8.2 I **Destinatari** che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione. **Mediamarket** si riserva il diritto di procedere nei confronti di tali partecipanti nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti.

8.3 Ogni altra motivazione che possa far sospettare truffe/azioni fraudolenti rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa darà diritto alla Società promotrice di sospendere l'emissione della GIFT CARD. In caso di sospensione della GIFT CARD per sospette truffe/azioni fraudolenti, il cliente consumatore potrà aprire formale contraddittorio, inoltrando e-mail a servizioclientimediaworld@mediaworld.it.