

MEDIAWORLD SI CONFERMA MAIN SPONSOR DI OLIMPIA MILANO PER LE PROSSIME DUE STAGIONI

MediaWorld e Olimpia Milano rinnovano una partnership nel segno di sport, tecnologia e passione, celebrata al Tech Village di Milano Certosa con un Meet & Greet dedicato ai tifosi

Verano Brianza, 8 ottobre 2026 – MediaWorld, Experience Champion dell'elettronica di consumo, e Olimpia Milano proseguono insieme il percorso avviato nel 2024: per la stagione 2026/27 e per la successiva, MediaWorld si conferma **Main Sponsor del Club**.

Una partnership costruita su valori comuni come **talento, gioco di squadra, passione e ricerca della performance**, che nel tempo è cresciuta oltre la visibilità del brand in campo e sulle maglie della squadra, attraverso contenuti, attivazioni ed esperienze pensate per coinvolgere tifosi e clienti.

La collaborazione si inserisce nel percorso di evoluzione di MediaWorld come Experience Champion, con l'obiettivo di **portare la tecnologia sempre più vicino alle passioni delle persone e creare occasioni di incontro anche oltre il momento d'acquisto**. Una direzione coerente con **"Moments of Trust"**, la strategia di Gruppo che punta a rafforzare la fiducia in ogni interazione con il cliente.

In occasione della nuova stagione, la collaborazione prende forma anche attraverso un **progetto fotografico** realizzato da Stefano Carloni, che ritrae i giocatori di Olimpia Milano con le nuove maglie ufficiali insieme ad alcuni oggetti tecnologici iconici degli anni '90. Un richiamo agli anni in cui ha avuto inizio la storia di MediaWorld in Italia, che nell'anno del 35° anniversario mette in dialogo la tecnologia di ieri con i campioni di oggi.

A dare il via alle iniziative della nuova stagione è stato il **Meet & Greet del 6 ottobre al MediaWorld Tech Village di Milano Certosa**, che ha offerto a tifosi e appassionati l'opportunità di incontrare il capitano Pippo Ricci, RJ Cole e Nicola Akele e vivere da vicino la passione per Olimpia Milano. Per l'occasione, il Tech Village ha ospitato anche **gli ultimi quattro trofei vinti dal Club**, compresi quelli dello storico **Triplete della stagione 2025/26: Supercoppa Italiana, Coppa Italia e Scudetto**.

Francesco Sodano, Marketing Director di MediaWorld, ha commentato: «Essere al fianco di Olimpia Milano per i prossimi due anni è per noi motivo di grande soddisfazione e dà continuità a una partnership nata da valori che sentiamo molto vicini, come talento, gioco di squadra, passione e ricerca della performance. In questi anni abbiamo costruito insieme un percorso che va oltre la visibilità del brand e ci permette di entrare in contatto con le persone attraverso una passione autentica e condivisa. Il Meet & Greet al Tech Village racconta bene questo approccio: portare Olimpia nei nostri spazi significa offrire a tifosi e clienti la possibilità di incontrare da vicino i propri campioni, condividere un momento speciale e vivere lo store come un luogo di esperienza e incontro.»

La collaborazione tra MediaWorld e Olimpia Milano ha preso il via nella stagione **2024/25**, quando MediaWorld è diventata Main Sponsor della squadra per il campionato italiano. Da allora, alla presenza del brand sulle maglie e sui materiali di comunicazione del Club si sono affiancate iniziative dedicate ai tifosi, dentro e fuori dal campo.



Ufficio stampa MediaWorld MSL Italia

Chiara Pitzalis - chiara.pitzalis@mslgroup.com | 3409147181

Federica Serpellini - federica.serpellini@mslgroup.com | 3472438287

Gilda Vicendone - gilda.vicendone@mslgroup.com | 3337684284