



TERMINI & CONDIZIONI DELL'INIZIATIVA MEDIAWORLD "NO IVA - MEDIAWORLD CLUB DAL 18 AL 21 GIUGNO"

MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico con sede legale in Verano Brianza (MB) - Via E. Furlanelli 69 Codice Fiscale 02180760965 e Partita IVA 02630120166 (di seguito "Mediamarket") indice la promozione "**NO IVA - MEDIAWORLD CLUB DAL 18 AL 21 GIUGNO**" (di seguito la "Promozione") secondo i sottostanti termini e condizioni (i "Termini e Condizioni").

Per qualsiasi informazione relativa alla Promozione rivolgiti al Centro Servizi del punto vendita oppure visita il sito www.mediaworld.it.

ARTICOLO 1. DESTINATARI

1.1 I requisiti che devono tutti sussistere affinché si possa prendere parte alla Promozione sono i seguenti:

- a. Essere persone fisiche maggiorenni;
- b. Essere Titolari di tessera **Mediaworld Club** (di seguito "**MW Club**");
- c. Effettuare un acquisto, durante il Periodo di Svolgimento della presente iniziativa (come definito all'art. 3 che segue), presso il punto vendita **MediaWorld** situato in Italia (di seguito il "**Negozi**") oppure un ordine nel sito internet www.mediaworld.it (di seguito il "**Sito**") oppure effettuare un ordine attraverso **MediaWorld App** (di seguito "**APP**").

ARTICOLO 2. PRODOTTI PROMOZIONATI

2.1 Nell'ambito della presente **Promozione** i "**Prodotti Promozionati**" sono tutti i prodotti disponibili, esclusivamente con IVA al 22%, compatibilmente con l'esaurimento delle scorte, acquistati durante il periodo di Svolgimento indicato all'art.3 del presente Regolamento.

La promozione prevede uno **sconto del 18,04%**, riservato ai possessori di **MEDIAWORLD CLUB**:

- **In Negozi**: lo sconto del **18,04%** verrà applicato **direttamente in cassa** ai possessori di **MEDIAWORLD CLUB**.
- **Sul Sito e sull'App**: lo sconto del **18,04%** verrà applicato **a carrello**, solo con **MEDIAWORLD CLUB** associata al profilo

Lo sconto si applica sui soli prodotti disponibili nei negozi **MediaWorld**, e sul **Sito o APP** (per gli acquisti online farà fede la data dell'ordine). **I prodotti promozionati saranno contrassegnati dall'etichetta " NO IVA CON MW CLUB"** ad esclusione di quelli sottoindicati nel Periodo di Svolgimento di cui all'art.3.

Esempio per calcolare scorporo dell'IVA: Prezzo Prodotto 1.000€, al netto di Iva 22% = 819,67€ (€ 1.000: 1,22) pari al 18.04% di sconto.

SONO ESCLUSI dalla presente iniziativa. Tutti i prodotti facenti parte delle promozioni:

- **RED PRICE W1 (15-22 Giugno | esclusa in Negozi, online e APP);**
- **IL CLIMA CHE CERCAVI (09-21 Giugno | esclusa in Negozi, online e APP);**
- **LA CASA PER ME (10-30 Giugno | esclusa solo in negozio);**
- **MAC POWER DAYS (15-28 Giugno | esclusa in Negozi, online e APP);**
- **PASSIONE PER LA TECNOLOGIA (15-30 Giugno | esclusa in Negozi, online e APP);**
- **Tutti i prodotti a marchio APPLE (ad eccezione dei prodotti APPLE RICONDIZIONATI), DREAME, MIELE, ECOVACS, ROBOROCK, LIEBHERR, TINECO, SONOS, RAY-BAN META, OAKLEY META, AMAZON e STARLINK (esclusi in Negozi, online e APP);**
- **Tutte le Console e i Visori;**
- **Tutti i prodotti a marchio SMEG linea PREMIUM e linea FAB e tutti i prodotti presenti nell'allegato A (per maggiori dettagli consultare la lista esclusioni presso il centro servizi del negozio e [online qui](#));**
- **Tutti i Ventilatori, i Condizionatori Portatili, gli Accessori Console, i Droni, le Action Cam e tutte le carte Pokémon presenti nell'allegato B (per maggiori dettagli consultare la lista esclusioni presso il centro servizi del negozio e [online qui](#));**

- Tutti i prodotti **SOLO ONLINE** presenti nell'allegato C (per maggiori dettagli consultare la lista esclusioni [online qui](#));
- Tutti i prodotti inseriti nel sito MediaWorld Ricondizionati (<https://ricondizionati.mediaworld.it/>)
- Tutti i Prodotti di Venditori Terzi nell'ambito del Marketplace sul Sito www.mediaworld.it
- I prodotti ceduti nell'ambito di abbonamenti (telefonia, internet, tv ecc.), le prevendite e le prenotazioni, i prodotti di editoria, i Gratta & Vinci, le polizze, liste nozze e similari (compleanno, Cresima ecc..), e tutti quegli articoli che rappresentano pin digitali, buoni, ricariche, cofanetti, carte regalo e tutti i servizi MediaWorld.

2.2 Per garantire al maggior numero di Clienti di poter fruire della presente promozione Mediamarket si riserva la possibilità di limitare la vendita di alcune referenze ad un pezzo per cliente.

2.3 Si precisa che non partecipano alla Promozione gli acquisti prenotati/accontati nei giorni antecedente alla data di inizio Promozione. La Promozione non è cumulabile con altre promozioni.

ARTICOLO 3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

3.1. Dal 18 al 21 Giugno.

ARTICOLO4. VALORE DELLO SCONTO

4.1. Ciascun **Destinatario** che nel periodo di svolgimento acquisterà presso il **Negozi**, i **Prodotti Promozionati** riceverà uno sconto pari al 18,04%. Lo sconto si applicherà in cassa per gli acquisti in **Negozi** sul prezzo di vendita mentre sul **Sito o sull'APP** è applicato a carrello, solo con **MEDIAWORLD CLUB** associata al profilo.

ARTICOLO5. MODALITÀ DI ADESIONE ALLA PROMOZIONE DA NEGOZIO

5.1. In **Negozi** per poter fruire dello sconto spettante, il Titolare **MW Club** dovrà presentare in cassa, oltre al **Prodotto Promozionato**, anche la propria tessera **MW Club**; i Clienti non ancora tesserati potranno prendere parte all'iniziativa richiedendo la carta **MW Club** direttamente in **Negozi**, prima di procedere all'acquisto. I **Destinatari** possessori di **MW Club** secondo quanto indicato agli Art.2, 3 e 4 del presente Regolamento, riceveranno immediatamente in cassa uno sconto del 18,04% pari allo scorporo dell'IVA del 22%. I **Destinatari** sono invitati a verificare e/o segnalare eventuali anomalie sulla corretta erogazione dello sconto spettante, contestualmente all'atto d'acquisto o comunque entro 8 giorni dalla data di emissione dello scontrino, recandosi c/o il punto vendita in cui è avvenuto l'acquisto in possesso dello scontrino originale.

5.2 Alla Promozione partecipano esclusivamente i **Prodotti Promozionati** di cui all'Art.2 compatibilmente con l'esaurimento delle scorte disponibili in **Negozi**.

Non partecipano invece alla Promozione le prenotazioni di prodotto non disponibile al momento della richiesta.

5.3 Alla Promozione partecipano inoltre i prodotti con consegna al domicilio del cliente, purché la richiesta di consegna avvenga nel periodo di svolgimento della Promozione e il cliente, all'atto della richiesta, saldi per intero l'importo della spesa/scontrino.

Lo sconto spettante sarà quindi riconosciuto contestualmente all'emissione dello scontrino ed in tale occasione il cliente potrà indicare quale merce ritirare subito e quale invece ricevere tramite il servizio di consegna.

Si ricorda che, come previsto dalle condizioni dello specifico servizio, saranno gestite esclusivamente consegne su territorio italiano.

NB: Il servizio di consegna (come tutti i servizi) non godrà dello sconto relativo alla presente promozione.

5.4 In caso di acquisto e poi Reso di uno o più **Prodotti Promozionati** (per motivi diversi da eventuali vizi e difetti e nei termini previsti dal Servizio Soddisfatti o Rimborsati), l'importo spettante sarà quello effettivo pagato dal cliente. In tale circostanza, il cliente non avrà nulla a che pretendere da **MEDIAMARKET**.

5.5 Saranno ammessi alla presente iniziativa gli acquisti dei **Prodotti Promozionati** con Finanziamento, a condizione che la richiesta avvenga durante il periodo di svolgimento della Promozione e che l'emissione dello scontrino avvenga entro non oltre il 10 Giugno 2026, previa approvazione della pratica.

Si precisa che, ai sensi del DLgs. 385/1993, articolo 121, il finanziamento non può essere concesso né alla persona giuridica, né alla persona fisica, che agisca in tutto o in parte, nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale.

ARTICOLO 6: MODALITÀ DI ADESIONE ALLA PROMOZIONE DA SITO

6.1 Sul **Sito o APP** per poter fruire dello sconto spettante i **Destinatari** non ancora iscritti al **MW Club** Potranno prendere parte all'iniziativa, prima di procedere all'acquisto, iscrivendosi tramite il link [Benvenuto - MyWonderfulWorld \(mediaworld.it\)](#). Tutti i **Destinatari** possessori di **MW Club** potranno effettuare un acquisto all'interno del **Sito o APP** secondo quanto indicato agli Art. 2, 3 e 4 del presente Regolamento. I **Destinatari** sono comunque invitati a verificare e/o segnalare eventuali anomalie sulla corretta erogazione dello sconto spettante tempestivamente o comunque entro e non oltre 8 giorni dalla data dell'ordine, contattando il Servizio Clienti al numero +39 02.94751717 od in forma scritta. Mediamarket non si assume alcuna responsabilità per comunicazioni non pervenute entro i termini indicati.

6.2 Partecipano esclusivamente i **Prodotti Promozionati contrassegnati dall'etichetta "NO IVA CON MW CLUB"** di cui all'Art. 2.1, compatibilmente con l'esaurimento delle scorte. Non partecipano prenotazioni di prodotto non disponibile al momento della richiesta.

6.3 La partecipazione alla **Promozione** sarà ritenuta valida a tutti gli effetti solo alla conclusione, con esito positivo, delle nostre condizioni generali di vendita, e a seguito di verifica, da parte di **Mediamarket**, dell'avvenuto pagamento dell'ordine effettuato entro i termini previsti da ciascuna forma di pagamento (come indicato nella Sezione Supporto Clienti - Metodi di pagamento Online, consultabile sul sito [mediaworld.it](#)).

La partecipazione non sarà ritenuta valida in caso di mancato pagamento entro i termini previsti, mancata consegna per irreperibilità/assenza del cliente, recesso dal contratto o annullamento dell'ordine per qualsiasi motivo.

Si specifica inoltre che, ai sensi delle "Condizioni generali di vendita", (a cui si rimanda per qualsiasi ulteriore informazione sul sito [Condizioni generali di vendita \(mediaworld.it\)](#)) sono accettati esclusivamente ordini che prevedono fatturazione e consegna sul territorio italiano.

6.4 In caso di acquisto e poi **RECESSO** di uno o più **Prodotti Promozionati** il **Destinatario** avrà perso il diritto alla partecipazione della **Promozione**. Il **Destinatario** non avrà nulla a che pretendere da **Mediamarket**.

6.5 Saranno ammessi alla presente **Promozione** gli acquisti dei **Prodotti Promozionati** con **Finanziamento**, purché richiesti durante periodo di svolgimento della **Promozione** ed approvati entro i termini riportati sul sito [Metodi di pagamento | MediaWorld.it](#)

Si precisa che, ai sensi del DLgs. 385/1993, Art.121, il finanziamento non può essere concesso né alla persona giuridica né alla persona fisica che agisca nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale.

6.6 Non partecipano gli ordini effettuati da o per aziende su cataloghi personalizzati (ordini B2B), gli ordini effettuati sui cataloghi premio di società partner (ordini Incentiweb), nonché gli ordini effettuati a venditori diversi da Mediamarket che vendono i propri prodotti sul Marketplace.

ARTICOLO 7: VARIE

7.1 **Mediamarket** non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al **Destinatario** di partecipare alla presente **Promozione**.

72 I **Destinatari** che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione. **Mediamarket** si riserva il diritto di procedere nei confronti di tali partecipanti nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti.

73 Ogni altra motivazione che possa far sospettare truffe/azioni fraudolenti rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. In caso di inadempimento della Società Promotrice, per sospette truffe/azioni fraudolenti, il consumatore potrà inoltrare mail di richiesta a servizioclientemediaworld@mediaworld.it contenente le motivazioni/ragioni del mancato adempimento.