



9

TERMINI & CONDIZIONI DELL'INIZIATIVA MEDIAWORLD "GIFT CARD PROMO BACK TO SCHOOL 2025"

MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico con sede legale in Verano Brianza (MB) - Via E. Furlanelli 69 Codice Fiscale 02180760965 e Partita IVA 02630120166 (di seguito "**Mediamarket**") indice la promozione "**GIFT CARD PROMO BACK TO SCHOOL 2025**" (di seguito la "**Promozione**") secondo i sottostanti termini e condizioni (i "**Termini e Condizioni**").

Per qualsiasi informazione relativa alla Promozione rivolgeti al Centro Servizi dei punti vendita aderenti oppure visita il sito www.mediaworld.it.

ARTICOLO 1 - DESTINATARI

- 1.1. I requisiti che devono tutti sussistere affinché si possa prendere parte alla Promozione sono i seguenti:
- a. Essere persone fisiche maggiorenni;
 - b. Effettuare un acquisto, durante il Periodo di Svolgimento della presente iniziativa (come definito all'art. 3 che segue), presso i punti vendita **MediaWorld** situati in Italia (di seguito i "**Negozi**") oppure un ordine nel sito internet **www.mediaworld.it** (di seguito il "**Sito**") oppure effettuare un ordine attraverso **MediaWorld App** (di seguito "**APP**").

ARTICOLO 2. PRODOTTI PROMOZIONATI

- 2.1 Nell'ambito della presente **Promozione**, i "**Prodotti Promozionati**" sono **tutti** i Computer Portatili e Fissi: Notebook, Convertibili 2 in 1, Chromebook, PC Desktop, All-In-One, presenti sul volantino "**Back to School**" **valido dal 21 Agosto al 31 agosto 2025**, in vendita all'interno dei **Negozi** oppure ordinati nel **Sito** compatibilmente con l'esaurimento delle scorte, nel Periodo di Svolgimento di cui all'art.3.

SONO ESCLUSI dalla presente iniziativa in Negozio, Sito Internet e APP:

- I Prodotti ceduti nell'ambito di abbonamenti, le prevendite e le prenotazioni
- Tutti i prodotti del sito Mediaworld Ricondizionati (<https://ricondizionati.mediaworld.it/>)
- Tutti i Computer Portatili e Fissi a marchio Apple
- Tutti i prodotti venduti su MediaWorld.it o APP Mediaworld, nell'ambito del Marketplace da venditori diversi da Mediamarket;
- gli ordini con richiesta di emissione fattura su Partita IVA;
- gli ordini effettuati sul sito tramite l'accesso come "Ordina come ospite" e "Continua senza registrazione"

- 2.2 Per garantire al maggior numero di Clienti di poter fruire della presente promozione Mediamarket si riserva la possibilità di limitare la vendita di alcune referenze ad un pezzo per cliente.

- 2.3 Si precisa che non partecipano alla promozione gli acquisti prenotati/accontati nei giorni antecedenti alla data di inizio promozione. La Promozione non è cumulabile con altre promozioni.

ARTICOLO 3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

- 3.1. Dal 21 Agosto al 31 agosto.

ARTICOLO 4. VALORE DELLA GIFT CARD

- 4.1. Ciascun **Destinatario** che nel periodo di svolgimento acquisterà presso un **Negozio**, oppure ordinerà sul **Sito** o sull'**APP**, uno tra i **Prodotti Promozionati per un importo minimo di € 499,00 con uno specifico acquisto che non include altri prodotti o servizi**, riceverà una **GIFT CARD** MediaWorld del valore di seguito specificato:

- Acquisto compreso tra €499,00 e €799,99 → **GIFT CARD MediaWorld € 75,00**
- Acquisto compreso tra €800,00 e €1199,99 → **GIFT CARD MediaWorld €150,00**
- Acquisto superiore a €1.200,00 → **GIFT CARD MediaWorld €250,00**

4.2 Per ogni Prodotto Promozionato acquistato, sarà possibile ricevere la relativa **GIFT CARD MediaWorld**. Ciascun acquisto dovrà tuttavia essere gestito con un acquisto separato (cui corrisponderà uno specifico scontrino in caso di acquisti presso un **Negozi** oppure ordine, in caso di acquisti effettuati sul **“Sito”** o sull'**APP**).

4.3 Si precisa che la **GIFT CARD MediaWorld** ricevuta in negozio sarà spendibile in **Negozi** e sul **Sito** mentre quella ricevuta via e-mail in caso di ordine sul **Sito**, sarà spendibile solo sul **Sito**. La **GIFT CARD MediaWorld** sarà spendibile dal 21 agosto al 31 settembre 2025.

ARTICOLO 5. MODALITÀ DI ADESIONE ALLA PROMOZIONE DA NEGOZIO

5.1. Tutti i Destinatari, che effettueranno un acquisto all'interno dei **Negozi** e secondo quanto indicato agli Art.2, 3 e 4 del presente Regolamento, riceveranno immediatamente in cassa una **GIFT CARD Mediaworld**. I **Destinatari** sono invitati a verificare e/o segnalare eventuali anomalie sulla corretta erogazione del buono spettante, contestualmente all'atto d'acquisto o comunque entro 8 giorni dalla data di emissione dello scontrino, recandosi c/o il punto vendita in cui è avvenuto l'acquisto in possesso dello scontrino originale.

5.2 Alla **Promozione** partecipano esclusivamente i **Prodotti Promozionati** di cui all'Art.2 compatibilmente con l'esaurimento delle scorte disponibili in ciascun **Negozi**.

Non partecipano invece alla **Promozione** le prenotazioni di prodotto non disponibile al momento della richiesta.

5.3 Alla **Promozione** partecipano inoltre i prodotti con consegna al domicilio del cliente, purché la richiesta di consegna avvenga nel periodo di svolgimento della Promozione e il cliente, all'atto della richiesta, saldi per intero l'importo della spesa/scontrino.

La **GIFT CARD Mediaworld** spettante sarà quindi consegnato contestualmente all'emissione dello scontrino ed in tale occasione il cliente potrà indicare quale merce ritirare subito e quale invece ricevere tramite il servizio di consegna.

Si ricorda che, come previsto dalle condizioni dello specifico servizio, saranno gestite esclusivamente consegne su territorio italiano.

5.4 In caso di acquisto e poi Reso di uno o più **Prodotti Promozionati**, avvalendosi del Servizio Soddisfatti o Rimborsati, il cliente non avrà più alcun diritto alla partecipazione alla Promozione, e la relativa **GIFT CARD MediaWorld** verrà BLOCCATA. Si precisa che, in fase di Reso verrà verificato il relativo saldo e verrà decurtato l'importo già utilizzato dal rimborso del prodotto. In tale circostanza, il cliente non avrà nulla a che pretendere da **MEDIAMARKET**.

5.5 Saranno ammessi alla presente iniziativa gli acquisti dei **Prodotti Promozionati** con Finanziamento, a condizione che la richiesta del Finanziamento avvenga durante il periodo di svolgimento della Promozione e che l'emissione dello scontrino avvenga entro non oltre il 10 Settembre 2025, previa approvazione della pratica.

Si precisa che, ai sensi del DLgs. 385/1993, articolo 121, il finanziamento non può essere concesso né alla persona giuridica, né alla persona fisica, che agisca in tutto o in parte, nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale.

ARTICOLO 6: MODALITÀ DI ADESIONE ALLA PROMOZIONE DA SITO

6.1 Tutti i Destinatari potranno effettuare un acquisto all'interno del **Sito** o **APP** secondo quanto indicato agli Art. 2, 3 e 4 del presente Regolamento, riceveranno via mail il codice della **GIFT CARD** Mediaworld spettante. La **GIFT CARD** verrà inviata all'indirizzo e-mail con cui i **Destinatari** si sono registrati al Sito, subordinatamente a quanto previsto all'Art. 6.3 che segue. L'invio verrà effettuato a partire dal quindicesimo giorno successivo alla consegna del Prodotto Promozionato (dal ventottesimo giorno in caso di Clienti **MW CLUB GOLD e GOLD +**). Il Destinatario che non desidera ricevere la e-mail con la GIFT CARD Mediaworld, potrà opporsi scrivendo all'indirizzo privacy@mediaworld.it, entro 5 giorni dall'ordine. In tal caso il Destinatario rinuncerà alla GIFT CARD. I Destinatari sono comunque invitati a verificare e/o segnalare eventuali anomalie tempestivamente o comunque entro e non oltre 8 giorni dalla data dell'ordine, contattando il Servizio Clienti al numero verde 800 88 22 88 o in forma scritta. **Mediamarket** non si assume alcuna responsabilità per comunicazioni non pervenute entro i termini indicati. Partecipano esclusivamente i **Prodotti Promozionati** di cui all'Art. 2.1, compatibilmente con l'esaurimento delle scorte. Non partecipano prenotazioni di prodotto non disponibile al momento della richiesta

6.2 La partecipazione alla **Promozione** sarà ritenuta valida a tutti gli effetti solo alla conclusione, con esito positivo, della procedura prevista agli Art. 4.6 e 4.7 delle nostre condizioni generali di vendita, che qui si intendono integralmente richiamate, e a seguito di verifica, da parte di **Mediamarket**, dell'avvenuto pagamento dell'ordine effettuato entro i termini previsti da ciascuna forma di pagamento (come indicato nella Sezione Supporto Clienti - Metodi di pagamento Online, consultabile sul sito mediaworld.it). La partecipazione non sarà ritenuta valida in caso di mancato pagamento entro i termini previsti, mancata consegna per irreperibilità/assenza del cliente, recesso dal contratto o annullamento dell'ordine per qualsiasi motivo. Si specifica inoltre che, ai sensi delle "Condizioni generali di vendita", (a cui si rimanda per qualsiasi ulteriore informazione sul sito ([Condizioni generali di vendita \(mediaworld.it\)](http://www.mediaworld.it)) sono accettati esclusivamente ordini che prevedono fatturazione e consegna sul territorio italiano.

6.3 In caso di acquisto e poi **RECESSO** di uno o più **Prodotti Promozionati** il **Destinatario** avrà perso il diritto alla partecipazione della **Promozione** e la **GIFT CARD** Mediaworld non sarà inviata ovvero, se già ricevuta, sarà annullata. Il **Destinatario** non avrà nulla a che pretendere da **Mediamarket**.

6.4 Saranno ammessi alla presente **Promozione** gli acquisti del **Prodotti Promozionati** con **Finanziamento**, purché richiesti durante periodo di svolgimento della Promozione ed approvati entro i termini riportati sul sito [Metodi di pagamento | MediaWorld.it](http://www.mediaworld.it). Si precisa che, ai sensi del DLgs. 385/1993, Art.121, il finanziamento non può essere concesso né alla persona giuridica né alla persona fisica che agisca in tutto o in parte, nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale.

6.5 Non partecipano gli ordini effettuati da o per aziende su cataloghi personalizzati (ordiniB2B), gli ordini effettuati sui cataloghi premio di società partner (ordini Incentiweb) e gli ordini effettuati sul sito www.ricondizionati.mediaworld.it, nonché gli ordini effettuati a venditori diversi da Mediamarket che vendono i propri prodotti sul Marketplace.

ARTICOLO 7. CARATTERISTICHE E UTILIZZO DELLA GIFT CARD MEDIAWORLD

7.1 La **GIFT CARD** Mediaworld ricevuta in Negozio a fronte della partecipazione alla presente iniziativa è uno strumento di pagamento a scalare da utilizzare, anche in più soluzioni (buono a scalare), a partire dal giorno del ricevimento, per l'acquisto di servizi e/o prodotti venduti e spediti da MediaWorld nei Negozi, sul Sito o App. Sono esclusi i Prodotti venduti e spediti da Venditori diversi da MediaWorld nell'ambito del Marketplace sul Sito www.mediaworld.it o APP MediaWorld. All'atto dell'utilizzo in **Negozio**, il cliente dovrà presentare lo scontrino in originale in cui è presente il codice della **GIFT CARD**. La **GIFT CARD** Mediaworld ricevuta con e-mail per acquisti sul **Sito**, a fronte della partecipazione alla presente iniziativa è un buono acquisto da utilizzare solo per acquisti sul Sito e può essere utilizzata per più acquisti, fino all'esaurimento del credito, a partire dal giorno del ricevimento: non è possibile utilizzare questi buoni nel caso di acquisti on-line per i quali è previsto il pagamento in negozio. Non esistono importi minimi di utilizzo e non è possibile di volta in volta scegliere l'importo che si desidera spendere con la **GIFT CARD** Mediaworld rispetto al totale ordine.

7.2 La **GIFT CARD** MediaWorld è utilizzabile per l'acquisto di servizi o prodotti venduti e spediti da MediaWorld nei Negozi, sul Sito o App. Sono esclusi i Prodotti venduti e spediti da Venditori diversi da MediaWorld nell'ambito del Marketplace sul Sito www.mediaworld.it o APP MediaWorld. Il valore della **GIFT CARD** MediaWorld non fosse sufficiente per coprire l'importo della spesa sarà possibile integrarne l'utilizzo con le altre forme di pagamento accettate.

7.3 La **GIFT CARD** MediaWorld è al portatore: Mediamarket non sarà responsabile in caso di furto, perdita, danneggiamento o noncuranza nella custodia; non produce interessi, non è commerciabile, né convertibile in denaro; non è ricaricabile né potrà essere sostituita e/o rimborsata; allo scadere del periodo di validità non potrà essere più utilizzata e l'eventuale importo residuo non sarà in alcun modo rimborsato. L'utilizzo non comporta alcun costo aggiuntivo.

7.4 La **GIFT CARD** MediaWorld è cumulabile con altre **GIFT CARD** MediaWorld, per un medesimo acquisto tramite qualsiasi canale, entro il limite di massimo di 20 **GIFT CARD** MediaWorld per un medesimo acquisto online e 50 **GIFT CARD** MediaWorld per un medesimo acquisto in negozio, in ogni caso entro il limite per l'uso del contante e dei titoli al portatore.

ARTICOLO 8: VARIE

8.1 **Mediamarket** non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al **Destinatario** di partecipare alla presente **Promozione**.

8.2 I **Destinatari** che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione. **Mediamarket** si riserva il diritto di procedere nei confronti di tali partecipanti nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti.

8.3 Ogni altra motivazione che possa far sospettare truffe/azioni fraudolenti rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa darà diritto alla Società promotrice di sospendere l'emissione della GIFT CARD. In caso di sospensione della GIFT CARD per sospette truffe/azioni fraudolenti, il cliente consumatore potrà aprire formale contraddittorio, inoltrando e-mail a servizioclienti@mediaworld.it.