

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI "HAND RAISERS LUGLIO 2026"

CHI PROMUOVE LA MANIFESTAZIONE

MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico - Sede Legale e Amministrativa in Via Furlanelli, 69 – 20843 Verano Brianza (MB) - P.I. 02630120166, Codice Fiscale 02180760965 (di seguito, "**Società promotrice**")

Soggetti delegati:

- TLC Italia S.r.l. con sede in via Bonnet, 6/A – 20154 Milano
 - sdm società benefit Srl con sede in Via Ariberto, 24 - 20123 Milano
- (di seguito, "**Soggetto delegato**")

QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

Si può partecipare **dall'8/07/2026 al 21/07/2026** (di seguito, "**Periodo**").

AMBITO TERRITORIALE

Il concorso si svolgerà sull'intero territorio nazionale (di seguito, "**Territorio**").

DESTINATARI

I destinatari sono tutti gli utenti titolari di una Carta fedeltà Mediaworld CLUB associata al proprio account personale registrato sul sito mediaworld.it o che, nell'arco del Periodo promozionale del concorso, attiveranno e assoceranno la propria Carta fedeltà Mediaworld CLUB al proprio account personale registrato sul sito mediaworld.it (di seguito, "**Clienti**").

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti di Mediamarket S.p.A. e tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

COME' PUBBLICIZZATA LA MANIFESTAZIONE

La presente manifestazione a premi verrà veicolata a partire dall'8/07/2026 sul sito internet www.club.mediaworld.it (di seguito, "**Sito**") attraverso un box dedicato presente nel MediaWorld CLUB e sui canali della Società promotrice come sito internet, social media e negozio.

La Società promotrice si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità ritenute più idonee nel corso della presente manifestazione a premi che saranno coerenti con il presente regolamento ed in linea con quanto previsto dal DPR 430/2011.

Il regolamento completo è disponibile sul sito club.mediaworld.it

COME PARTECIPARE AL CONCORSO

Potranno partecipare al presente concorso tutti i Clienti che, entro il Periodo indicato, accederanno al Sito e completeranno la registrazione mediante la compilazione dell'apposito form, aderendo contestualmente alla mailing list dedicata al lancio di un nuovo prodotto Samsung (di seguito, "**Hand-Raisers-Luglio**").

I Clienti che, a tale data, non avranno ancora attivato e/o associato la loro Carta fedeltà Mediaworld CLUB al proprio account personale registrato sul sito mediaworld.it potranno farlo, comunque entro il 21/07/2026 e propedeuticamente all'iscrizione alla Mailing-list "**Hand-Raisers-Luglio**".

Al Cliente sarà richiesto inoltre di confermare la presa visione e accettazione del presente regolamento e dell'informativa privacy disponibile sul Sito.

Si precisa che:

- ciascun Cliente, inteso come persona fisica registrata, potrà partecipare al concorso una sola volta e vincere un solo premio; pertanto, in caso di vincite superiori a 1 e riconducibili alla stessa persona fisica, saranno annullate tutte le vincite successive alla prima realizzata in ordine temporale e correttamente convalidata;
- prima dell'invio del premio ai vincitori, la Società Promotrice si riserva di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione
- L'indirizzo e-mail utilizzato per iscriversi alla Mailing-list deve corrispondere all'indirizzo e-mail associato alla propria carta Mediaworld CLUB.

VERBALIZZAZIONE DELLE VINCITE

Entro il 20 settembre 2026, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale competente per Territorio, si procederà alla verbalizzazione delle vincite assegnate con il presente concorso.

ESTRAZIONE FINALE

Al termine del concorso verrà predisposta una lista digitale di tutti i Clienti che, entro il Periodo previsto, avranno compilato il form/iscrizione alla Mailing-list inserendo gli estremi della propria Carta MediaWorld CLUB.

Da questa lista verranno estratti manualmente e casualmente n. 10 "Vincitori".

Saranno estratte inoltre n. 2 "Riserve" per ciascun vincitore.

In caso di vincita l'Utente riceverà una comunicazione tramite mail, all'indirizzo associato al proprio account personale registrato sul sito mediaworld.it, contenente le istruzioni per redimere il premio.

All'utente sarà richiesto di inviare un'e-mail a clubmw@mediaworld.it indicando: nome e cognome, indirizzo di spedizione e un recapito telefonico **entro 5 giorni** dalla data della comunicazione di vincita.

Si specifica che il Promotore si riserva di verificare la validità di tutte le partecipazioni, facendo tutti i controlli ritenuti opportuni, riservandosi quindi di richiedere, a propria discrezione ed in qualunque momento, anche successivo alla data di termine del concorso, documentazione come, a titolo esemplificativo, copia fronte retro del **documento di identità** valido per la verifica dei dati comunicati al momento della registrazione al concorso.

PREMI IN PALIO

N.	PREMIO	VALORE UNITARIO	VALORE COMPLESSIVO
10	Samsung Galaxy Book6 14"	€ 1.024,18 IVA esclusa	€ 10.241,80 IVA esclusa

MONTEPREMI

Il valore totale del montepremi è di € 10.241,80 IVA esclusa

CONSEGNA DEI PREMI

I premi saranno consegnati agli Utenti risultati vincitori da Mediamarket S.p.A. **entro 180 giorni** dalla data di assegnazione della vincita e senza alcun onere a loro carico.

I premi verranno consegnati tramite spedizionieri (corriere o posta): nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o alla Società Delegata in caso di consegna di un premio la cui confezione sia stata

evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui questa eventualità si verificasse, il destinatario dovrà evidenziarlo al momento della consegna e non dopo la firma della ricevuta/bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, a controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione o rottura, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

I premi verranno inviati all'indirizzo indicato dal vincitore al momento della convalida della vincita. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

I premi NON sono cedibili.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.

La Società promotrice si impegna a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato se al momento della consegna il premio avrà subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato pari o superiore a quello promesso tra quelli proposti dalla società promotore.

PRECISAZIONI

La Società promotrice si riserva di verificare l'effettiva appartenenza del partecipante alla categoria dei destinatari.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'Utente per partecipare al concorso (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e cassetteria in generale, software, canale per la connettività Internet).

Per tutte le comunicazioni via e-mail, la Società promotrice ed il Soggetto delegato non si assumono alcuna responsabilità qualora:

- la casella di posta elettronica del destinatario risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione fosse errata o incompleta;
- non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore utilizzato dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata/irraggiungibile in qualsiasi momento durante il periodo della manifestazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo: casella e-mail inattiva in fase di registrazione o in fase successiva al concorso ecc.);
- l'e-mail indicata in fase di registrazione fosse inserita in una blacklist.

Il sistema è programmato per tenere in memoria i dati di ciascun Cliente partecipante e per assegnare i premi nel periodo previsto. Ogni assegnazione avverrà secondo modalità tali da garantire la tutela della buona fede pubblica.

La società che ha sviluppato il database e il software del concorso produrrà adeguata documentazione tecnica che garantisce:

- le specifiche del programma di registrazione nei database di profilo degli aventi diritto a partecipare all'estrazione;
- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni per la sicurezza complessiva del sistema utilizzato, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

- di aver provveduto all'adozione di idonee e preventive misure di sicurezza per la protezione dei dati;
- **l'ubicazione in Italia del server che gestisce il concorso.**

Si rende noto che per partecipare alla presente manifestazione a premi non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti. Si dichiara, inoltre, che la Società promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione. Inoltre, si precisa che la Società promotrice non percepirà alcun provento derivante dallo svolgimento della presente manifestazione a premi.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente manifestazione a premi, dandone adeguata comunicazione e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati a vincitori o alle riserve saranno devoluti alla **CROCE ROSSA ITALIANA**, Comitato di Bergamo Hinterland viale dell'industria snc, 24052 – Azzano San Paolo (BG) | CF e PI 03953950163 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

ADEMPIMENTI DELLA SOCIETÀ PROMOTRICE

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La Cauzione, pari al 100% dell'ammontare dei premi in palio con la meccanica concorsuale e pari al 20% dell'ammontare dei premi stimati per la parte di operazione a premi, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del made in Italy mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

MediaMarket S.p.A. con Socio Unico, con sede legale a (20843) Verano Brianza (MB), in Via Furlanelli, 69 (C.F. 02180760965 - P.IVA 02630120166) ("**MediaMarket**"), ad integrazione dell'informativa resa in fase di adesione al programma fedeltà, La informa sul trattamento (il "**Trattamento**") dei Suoi dati personali (i "**Dati**") connesso alla Sua partecipazione al concorso "**Hand-Raisers-Luglio 2026**". (il "Concorso").

Categorie di Dati trattati e origine degli stessi

I Dati trattati nel contesto del Concorso includono i Suoi dati identificativi e di contatto rilasciati in fase di sottoscrizione della card MediaWorld CLUB e di iscrizione al programma MediaWorld CLUB o successivamente che La abilitano a partecipare al Concorso stesso, l'eventuale inserimento nella lista di recupero e ad essere contattato e ricevere il premio in caso di vittoria.

Titolare del Trattamento e DPO

MediaMarket è titolare del Trattamento dei Dati dei partecipanti al Concorso, è contattabile all'indirizzo e-mail privacy@mediaworld.it e ha nominato un responsabile per la protezione dei dati ("**DPO**"), raggiungibile all'indirizzo e-mail dpo@mediaworld.it.

Finalità e base giuridica del Trattamento

Il Trattamento è svolto per:

- ConsentirLe di partecipare al Concorso. La relativa base giuridica del Trattamento è l'esecuzione di misure precontrattuali e/o contrattuali su Sua richiesta.
- Adempiere a norme cogenti. La relativa base giuridica del Trattamento è la necessità di conformarsi alle norme applicabili.
- Tutelare e difendere i diritti e gli interessi di MediaMarket in sede giudiziale e/o stragiudiziale. La relativa base giuridica del Trattamento è il legittimo interesse di MediaMarket alla tutela delle proprie ragioni.

Il conferimento dei Dati è necessario per le suindicate finalità.

Destinatari dei Dati

Nell'ambito delle proprie attività e per le finalità sopra indicate MEDIAMARKET potrà avvalersi di servizi resi da soggetti terzi che operano per conto di MEDIAMARKET o che hanno in essere delle partnership con la stessa, sia come Responsabili del trattamento che come Titolari del trattamento. Si tratta di soggetti che forniscono a MEDIAMARKET servizi elaborativi o strumentali (es.: gestione e manutenzione tecnica del CRM, servizi relativi alla gestione di comunicazioni, etc.) o comunque servizi funzionali al perseguimento delle finalità suindicate. L'elenco completo è disponibile scrivendo a MEDIAMARKET o al DPO ai recapiti suindicati. Altresì, i dati personali potranno essere comunicati ad autorità e/o enti pubblici in adempimento a obblighi di legge. L'eventuale comunicazione dei Dati a destinatari ubicati fuori dallo Spazio Economico Europeo avverrà solo in presenza dei requisiti fissati dagli artt. 44 ss. del reg. UE 679/2016, tenuto conto della giurisprudenza della Corte di Giustizia dell'Unione Europea e degli orientamenti del Comitato Europeo per la Protezione dei Dati sul tema.

Periodo di conservazione dei Dati

I Dati saranno conservati fino a dieci anni dal termine del Concorso, salva la facoltà per MediaMarket di conservare ulteriormente i Dati in adempimento a norme cogenti e/o per fini difensivi.

Diritti dell'interessato

Contattando MediaMarket o il DPO ai recapiti suindicati, l'interessato può chiedere l'accesso ai Dati e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei Dati e opporsi al Trattamento, oltre a chiedere la portabilità dei Dati.

Altresì, l'interessato ha il diritto di proporre reclamo alla competente autorità di controllo (per l'Italia, il Garante per la Protezione dei Dati Personali).

Per quanto non specificato nella presente informativa si prega di far riferimento a quella resa in fase di adesione al programma fedeltà, consultabile (nella sua ultima versione) al seguente link: <https://www.mediaworld.it/it/legal/informativa-privacy-carta-fedelta>