



## CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

valide dal 09/06/2026

### 1. Disposizioni generali

1.1 Le presenti condizioni generali di vendita ("Condizioni Generali di Vendita") disciplinano tutte le vendite di Prodotti, come di seguito definiti, da parte di Mediamarket S.p.A. con Socio Unico, con sede legale in Via Furlanelli, 69 – 20843 Verano Brianza (MB), P.I. 02630120166, iscrizione Registro Imprese di Bergamo n. 38405, e-mail [servizioclientimediaworld@mediaworld.it](mailto:servizioclientimediaworld@mediaworld.it), PEC [servizioclienti.mw@mediamarket.telecompost.it](mailto:servizioclienti.mw@mediamarket.telecompost.it) (di seguito "MediaWorld") tramite il sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) e l'app MediaWorld (di seguito "Sito"), nella versione pubblicata al momento dell'Ordine (come di seguito definito).

In aggiunta alle altre definizioni contenute nelle presenti Condizioni Generali di Vendita, i seguenti termini avranno il significato di seguito riportato:

- I.** per "Prodotti Tradizionali" si intende tutti i prodotti e i servizi che potranno essere venduti da MediaWorld sul Sito diversi dai Prodotti Digitali e dai Prodotti con Elementi Digitali; **II.** per "Prodotti Digitali" si intende i contenuti e i servizi digitali che potranno essere venduti da MediaWorld sul Sito quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: a) i contenuti forniti da MediaWorld in formato digitale; b) i servizi che consentono la creazione, la trasformazione o l'archiviazione dei dati in formato digitale caricati o creati dal Cliente o da altri utenti del servizio o qualsiasi altra interazione di tali dati; c) i servizi che consentono la condivisione di dati in formato digitale; d) i programmi informatici, applicazioni, *file* video, *file* audio, *file* musicali, giochi digitali, libri elettronici, altre pubblicazioni elettroniche; e) il contenuto digitale fornito su un supporto materiale, come ad esempio DVD, CD, chiavi USB e schede di memoria nonché il supporto materiale stesso che funge esclusivamente il vettore del suddetto contenuto digitale; f) i *software* come servizio, quali la condivisione audio e video e altri tipi di *file hosting*, la videoscrittura o i giochi offerti nell'ambiente di *cloud computing*;
- III.** per "Prodotti con Elementi Digitali" si intende qualsiasi prodotto che potrà essere venduto da MediaWorld sul Sito che incorpora o è interconnesso con un contenuto o un servizio digitale in modo tale che la mancanza di questo contenuto o servizio digitale impedirebbe lo svolgimento delle funzioni proprie del prodotto, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo gli *smartphone*, i cellulari, *smartwatch*, *sportwatch*, *smart tv*, qualsiasi dato prodotto e fornito in forma digitale (come i sistemi operativi, le applicazioni e qualsiasi altro *software*) incorporato o interconnesso con un prodotto;
- IV.** per "Prodotti" si intende collettivamente i Prodotti Tradizionali, i Prodotti Digitali e i Prodotti con Elementi Digitali.

1.2 L'offerta dei Prodotti sul Sito è indirizzata esclusivamente alle persone fisiche, ai professionisti e alle persone giuridiche che non ne facciano commercio nell'ambito dell'esercizio di una attività commerciale e agiscono in ogni caso per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta ("Clienti" o singolarmente "Cliente"). Pertanto, con l'inoltro dell'Ordine a Mediaworld, il Cliente dichiara e garantisce in particolare che l'acquisto dei Prodotti sul Sito non è finalizzato alla loro rivendita nell'esercizio di un'attività commerciale e si impegna a rispettare i limiti quantitativi per l'acquisto di Prodotti, riportati nelle relative Pagine Prodotto (come di seguito definite) unitamente ad eventuali ulteriori condizioni particolari applicabili ad integrazione delle presenti Condizioni Generali di Vendita ("Condizioni Particolari"), consultabili sul Sito come di volta in volta aggiornate da MediaWorld e in ogni caso nelle sezioni ad esse dedicate o nella specifica scheda prodotto. MediaWorld avrà facoltà di risolvere il contratto di vendita ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456

c.c. mediante l'invio di una e-mail al Cliente, nel caso in cui gli Ordini (come di seguito definiti):

- I.** superino - singolarmente o unitamente ad altri Ordini per gli stessi Prodotti, inoltrati dallo stesso Cliente nell'arco temporale di 30 (trenta) giorni - i [limiti quantitativi di acquisto](#) applicabili, e
- II.** siano stati inoltrati da professionisti e/o persone giuridiche che, in base a quanto risulta dal codice ATECO fornito dal Cliente o verificato da MediaWorld, svolgono attività di rivendita di prodotti rientranti nella stessa categoria merceologica dei Prodotti ordinati.

Prima di avvalersi di tale facoltà e di risolvere quindi il(i) contratto(i) di vendita, MediaWorld avrà comunque cura di prendere contatti con il Cliente al fine di informarlo delle verifiche in corso e della possibile risoluzione del contratto, oltre che della possibilità di prendere contatti con il canale dedicato agli acquisti B2B.

A seguito della risoluzione del contratto ai sensi del presente articolo, MediaWorld - senza che ciò possa costituire rinuncia ad eventuali diritti e azioni a sua disposizione - provvederà prontamente a rimborsare il Cliente delle eventuali somme corrisposte per l'acquisto dei Prodotti, compresi i costi di consegna, utilizzando lo stesso mezzo di pagamento che il Cliente ha utilizzato per pagare i Prodotti, salvo diversa ed espressa richiesta del Cliente, o, nel caso in cui stata effettuata soltanto una pre-autorizzazione alla spesa, a sbloccare il relativo *plafond*.

Con riferimento ai Prodotti Tradizionali e ai Prodotti con Elementi Digitali che siano stati eventualmente consegnati prima della risoluzione del contratto di vendita da parte di MediaWorld ai sensi del presente articolo, si verificheranno i seguenti effetti:

- a) il Cliente dovrà restituire il Prodotto a MediaWorld entro 14 (quattordici) giorni;
- b) il suddetto rimborso avverrà al momento del ricevimento del Prodotto.

Con riferimento ai Prodotti Digitali che siano stati eventualmente consegnati prima della risoluzione del contratto di vendita da parte di MediaWorld ai sensi del presente articolo, si verificheranno invece i seguenti effetti:

- a) MediaWorld cesserà di fornire i Prodotti Digitali e si asterrà dall'utilizzare qualsiasi contenuto diverso dai dati personali che sia stato fornito o creato dal Cliente durante l'utilizzo dei Prodotti Digitali, salvo per gli scopi espressamente previsti dalla legge;
- b)** MediaWorld, su richiesta scritta del Cliente, renderà disponibile al Cliente qualsiasi contenuto digitale diverso dai dati personali che il Cliente ha fornito o creato durante l'utilizzo dei Prodotti Digitali;
- c)** sarà permesso al Cliente di recuperare gratuitamente il contenuto di cui al punto b) che precede entro un congruo lasso di tempo dal ricevimento della richiesta del Cliente da parte di MediaWorld in un formato di uso comune e leggibile da un dispositivo automatico; **d)** il Cliente si asterrà dall'utilizzare i Prodotti Digitali e dal renderli disponibili a terzi; **e)** se il Prodotto Digitale è stato fornito al Cliente su un supporto materiale, su richiesta scritta di MediaWorld da presentare entro 14 giorni dalla data in cui ha informato il Cliente della decisione di risolvere il contratto di vendita, il Cliente dovrà restituirlo senza ingiustificato ritardo; **f)** in seguito alle attività di cui ai punti a), b), c), e), MediaWorld avrà il diritto di chiudere la pagina personale MyMediaWorld del Cliente.

1.3 MediaWorld non vende Prodotti ai minori di 18 (diciotto) anni, che possono procedere all'acquisto dei Prodotti solo tramite un genitore o un tutore legale; il Cliente si assume ogni responsabilità conseguente ad ogni eventuale informazione non veritiera al riguardo. 1.4 MediaWorld invita il Cliente a leggere con attenzione le presenti Condizioni Generali di Vendita nonché le eventuali Condizioni Particolari riportate nella Pagina Prodotto e a stamparle o comunque a conservarne una copia prima di procedere ad un qualsiasi acquisto. Alla seguente [pagina](#) è comunque possibile consultare in qualsiasi momento le Condizioni Generali di Vendita applicabili alla data dell'Ordine (come di seguito definito) e scaricarle utilizzando il relativo comando del browser. MediaWorld, in ogni caso, trasmetterà al Cliente una copia dell'Ordine con tutte le informazioni necessarie e copia delle Condizioni Generali di Vendita e delle eventuali

Condizioni Particolari, anche via e-mail. I documenti potranno agevolmente essere stampati o salvati tramite le funzioni messe a disposizione dai comuni programmi di posta elettronica.

## **2. Prodotti e disponibilità**

2.1 Le caratteristiche essenziali e altre informazioni relative ai Prodotti, unitamente al loro *prezzo* e alle eventuali Condizioni Particolari (ivi inclusi i limiti quantitativi di acquisto) applicabili, sono indicate sul Sito, nelle schede informative relative a ciascun Prodotto ("Pagine Prodotto" o singolarmente "Pagina Prodotto"), •].

2.2 Il catalogo dei Prodotti pubblicati sul Sito viene aggiornato quotidianamente e può essere differente da quello presente nei singoli negozi MediaWorld. MediaWorld non garantisce che i Prodotti disponibili sul Sito siano presenti anche nei negozi MediaWorld e viceversa.

2.3 La rappresentazione grafica dei Prodotti visualizzata sul Sito è meramente indicativa e

potrebbe essere difforme dalla realtà; il Cliente dovrà pertanto fare affidamento sulla descrizione del Prodotto e sulle caratteristiche dello stesso riportate nella Pagina Prodotto.

2.4 I Prodotti visualizzati sul Sito possono essere:

- I. Disponibili: Prodotti fisicamente presenti in magazzino e quindi, come tali, ordinabili da parte del Cliente. I Prodotti "disponibili" possono essere nuovi o ricondizionati. In quest'ultimo caso verrà specificata la sigla PRMG (Prodotto Ricondizionato Mediamarket Garantito).
- II. Non disponibili in magazzino: Prodotti non disponibili, che, come tali, non possono essere ordinati dal Cliente. In tal caso, il Cliente può lasciare il proprio indirizzo e-mail per essere avvisato qualora il Prodotto visualizzato torni di nuovo disponibile.
- III. Su ordinazione: Prodotti non presenti fisicamente in magazzino ma ordinabili da MediaWorld ai propri fornitori, su richiesta del Cliente.

2.5 I Prodotti inseriti nel carrello, rimangono memorizzati per 24 (ventiquattro) ore. Trascorso tale termine, il carrello verrà automaticamente svuotato. Se durante questo periodo, il Prodotto selezionato diventa non più disponibile, verrà automaticamente eliminato dal carrello.

2.6 Aggiornamenti. Il Cliente è consapevole che i Prodotti Digitali e i Prodotti con Elementi Digitali potranno essere aggiornati dai relativi produttori in base a quanto espressamente previsto nella documentazione tecnica, nei manuali e nelle eventuali istruzioni d'uso del Prodotto Digitale e dei Prodotti con Elementi Digitali.

### 3. Prezzi

3.1 I prezzi di vendita dei Prodotti pubblicati sulle Pagine Prodotto sono espressi in Euro e comprensivi di IVA e, ove specificato, degli Eco-contributi RAEE. Al prezzo dei Prodotti dovranno aggiungersi le eventuali spese di consegna, come indicate nella [sezione dedicata del Sito](#) e nelle relative pagine di carrello.

3.2 I prezzi dei Prodotti presenti sul Sito possono essere differenti da quelli praticati nei singoli negozi MediaWorld e possono variare giornalmente subendo oscillazioni, sia in aumento che in diminuzione. Il Cliente è pertanto tenuto ad aggiornare la cache del proprio browser al fine di visualizzare il prezzo aggiornato nella Pagina Prodotto. Nelle pagine di carrello è sempre visualizzato il prezzo aggiornato e applicato all'Ordine.

### 4. Modalità di invio dell'Ordine e conclusione del contratto di vendita

4.1 Per poter inviare un Ordine, il Cliente dovrà procedere alla registrazione e/o autenticazione al Sito.

4.2 Per inviare un Ordine, il Cliente dovrà:

a) selezionare un Prodotto e cliccare su "Aggiungi al Carrello" per passare alle fasi successive; accedendo all'area "Il mio carrello", il Cliente può, tra le altre cose:

- visualizzare i dettagli del Prodotto e del prezzo;
  - verificare e correggere i propri dati;
  - modificare le quantità dei Prodotti o eliminare i Prodotti aggiunti al carrello;
  - aggiungere altri Prodotti cliccando sul tasto "Aggiungi altri prodotti" o tornando nella home page e aggiungendo ulteriori Prodotti al carrello;
  - richiedere servizi aggiuntivi accessori (ad esempio, polizze assicurative a protezione del Prodotto), le cui condizioni sono rese disponibili nella relativa pagina di carrello;
  - chiedere il ritiro usato (RAEE) (per maggiori informazioni sul ritiro RAEE, consultare la seguente [pagina](#);
- b) visualizzare i tempi e gli eventuali costi previsti per ciascuna delle modalità di consegna disponibili e selezionare la modalità di consegna scelta (per maggiori informazioni sui tempi di consegna consulta la [pagina dedicata](#));
- c) visualizzare le modalità di pagamento disponibili e i relativi dettagli e selezionare la modalità di pagamento scelta;
- d) accettare le Condizioni Generali di Vendita e inviare l'Ordine cliccando il tasto "Invia l'ordine" o "Procedi con il pagamento", a seconda della modalità di pagamento selezionata.

4.4 Prima di inviare l'Ordine, il Cliente potrà visualizzare in qualsiasi momento il riepilogo dei Prodotti, con il dettaglio dei prezzi e delle eventuali spese, delle modalità di consegna e di

pagamento selezionate, nonché verificare e correggere i propri dati.

Vi è anche la possibilità di indicare un indirizzo di consegna diverso dal proprio, nel qual caso l'intestatario dell'ordine garantisce di essere autorizzato alla comunicazione dei dati personali necessari all'identificazione del destinatario.

4.5 Il contratto di vendita si perfeziona nel momento in cui il Cliente invia l'Ordine a MediaWorld. In caso di richiesta di finanziamento, l'efficacia del contratto di vendita è sospensivamente condizionata alla conclusione del contratto accessorio di finanziamento con Findomestic entro

10 (dieci) giorni (per maggiori informazioni consultare la [pagina dedicata](#) o il [sito web di Findomestic](#)).

4.6 Dopo l'invio di un Ordine, il Cliente riceverà una e-mail di conferma della conclusione del contratto di vendita contenente un riepilogo dell'ordine e copia delle Condizioni Generali di Vendita e delle eventuali Condizioni Particolari applicabili. Il Cliente potrà stampare o salvare i predetti documenti tramite le funzioni messe a disposizione dai comuni programmi di posta elettronica. L'Ordine sarà in ogni caso archiviato e reso accessibile al Cliente in qualsiasi momento all'interno della propria pagina personale MyMediaWorld. Qualora il Cliente abbia inviato un Ordine tramite app e abbia autorizzato le notifiche, riceverà l'e-mail di conferma dell'Ordine anche tramite notifica *push*.

4.7 MediaWorld invierà al Cliente una terza e-mail di conferma dell'avvenuta spedizione del/i Prodotto/i acquistato/i.

## 5. Modalità di Pagamento e fattura

5.1 Il Cliente potrà effettuare il pagamento del prezzo dei Prodotti e delle eventuali spese di spedizione mediante i metodi di pagamento indicati sul Sito prima dell'invio dell'Ordine. 5.2 MediaWorld accetta i seguenti metodi di pagamento, secondo le modalità e condizioni indicate nella pagina [Metodi di Pagamento](#):

- **Carta di credito o prepagata:** in caso di pagamento con carta di credito o prepagata, al momento dell'invio dell'Ordine e perfezionamento del contratto di vendita, verrà effettuata solo una pre autorizzazione alla spesa (blocco del *plafond*), mentre l'addebito del prezzo avverrà, utilizzando il *plafond* bloccato, solo nel momento in cui il Prodotto sarà pronto per la spedizione e verrà confermato con l'e-mail di conferma della spedizione. Resta inteso che in caso di annullamento dell'Ordine da parte del Cliente, il *plafond* sarà prontamente sbloccato;
- **PayPal:** in caso di pagamento con PayPal, l'addebito avverrà al momento dell'invio dell'Ordine e perfezionamento del contratto di vendita. In caso di annullamento da parte del Cliente l'importo versato verrà prontamente riaccreditato sul medesimo conto PayPal;
- **Pagamento in negozio:** il pagamento in negozio è possibile solo in caso di scelta del ritiro in negozio come modalità di consegna. Il pagamento in negozio potrà essere effettuato tramite contanti, carta di credito, bancomat o Gift Card; in caso di mancato pagamento e contestuale mancato ritiro dei Prodotti acquistati entro il termine di 10 (dieci) giorni dalla data di comunicazione della disponibilità per il ritiro, MediaWorld avrà facoltà di risolvere il contratto di vendita ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c. mediante l'invio di un'e-mail al Cliente;
- **Bonifico bancario:** il pagamento con bonifico deve essere effettuato e ricevuto da MediaWorld entro 10 (dieci) giorni dalla data dell'Ordine e perfezionamento del contratto di vendita; in caso di mancata ricezione del pagamento entro il termine indicato, MediaWorld avrà facoltà di risolvere il contratto di vendita ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c. mediante l'invio di un'e-mail al Cliente;
- **Gift Card:** utilizzabili ad esclusione dei casi di pagamento come metodo integrativo di pagamento in negozio (per maggiori informazioni consulta la [pagina dedicata](#));

- **Finanziamento:** la richiesta di finanziamento è possibile solo per ordini di importo pari o superiore a € 199. Verrai trasferito per la richiesta di finanziamento sul sito di Findomestic, dove potrai scegliere il tipo di rateizzazione. In caso di mancato perfezionamento del contratto di finanziamento entro il termine di 10 (dieci) giorni dall'invio dell'Ordine, il contratto di vendita rimarrà inefficace e l'Ordine sarà di conseguenza cancellato;
- **carta MediaWorld Findomestic:** per le condizioni economiche e contrattuali consultare la pagina [Carta MediaWorld Findomestic](#).

5.2 A seconda dei Prodotti e/o delle modalità di consegna selezionate alcuni metodi di pagamento potrebbero non essere disponibili. Per ulteriori dettagli, limiti e condizioni consultare la pagina [Metodi di Pagamento](#).

5.3 I dati per l'emissione della fattura dovranno essere quelli inseriti dal Cliente nel campo dell'indirizzo di fatturazione e non sono consentite variazioni alla fattura dopo la sua emissione. Vi è anche la possibilità di indicare un indirizzo di fatturazione diverso dal proprio, nel qual caso l'intestatario dell'ordine garantisce di essere autorizzato alla comunicazione dei dati personali necessari all'identificazione del destinatario.

## **6. Modalità di consegna dei Prodotti Tradizionali e dei Prodotti con Elementi Digitali e modalità di fornitura dei Prodotti Digitali**

6.1 Prima di inviare un Ordine avente ad oggetto Prodotti Tradizionali o Prodotti con Elementi Digitali, il Cliente potrà visualizzare le modalità di consegna disponibili e gli eventuali costi. MediaWorld rende disponibili le seguenti modalità di consegna dei Prodotti Tradizionali o dei Prodotti con Elementi Digitali, secondo le specifiche condizioni, i tempi e i costi indicati nella pagina: [Tempi, tipologie, costi di consegna e località difficili](#)

- Ritiro in negozio anche in 30 minuti
- Ritiro in negozio
- Ritiro presso InPost Point/Locker
- ConsegnaBasic
- ConsegnaPlus
- ConsegnaPlusProgrammata

A seconda dei Prodotti selezionati, alcune modalità di consegna potrebbero non essere disponibili. Le modalità disponibili per ciascuna spedizione saranno in ogni caso indicate nella relativa pagina di carrello.

6.2 MediaWorld procederà alla consegna dei Prodotti (tramite spedizione o consegna in negozio, a seconda della modalità scelta dal Cliente) solo dopo l'avvenuto pagamento da parte del Cliente. 6.3 Nelle relative pagine del Sito sopra riportate e nelle pagine di carrello sono indicati i tempi di Consegna Previsti, che sono tuttavia indicativi e non vincolanti. Le consegne saranno effettuate entro 30 (trenta) giorni dalla data di invio dell'Ordine e perfezionamento del contratto, fatti salvi i casi di:

- a) Ordini che contengono prodotti ancora in transito verso il nostro centro logistico. In questo caso i tempi necessari per la ricezione da parte di MediaWorld variano fra i 3 ed i 20 giorni lavorativi, a cui dovranno aggiungersi i giorni necessari per la consegna al Cliente, a seconda della modalità di consegna selezionata.
- b) mancato pagamento da parte del Cliente entro i termini previsti per la modalità di pagamento selezionata;
- c) richiesta di installazione del Prodotto;
- d) richiesta eccezionale da parte del Cliente, di posticipare la Data di Effettiva Consegna rispetto alla Data di Prevista Consegna.

6.4 I Prodotti potranno essere consegnati esclusivamente in Italia, Città del Vaticano e San Marino. Per la consegna di alcune tipologie di Prodotto Tradizionale o di Prodotto con Elementi Digitali in determinate località difficili da raggiungere, potrebbe essere chiesto il pagamento di un costo supplementare. Tali costi eventuali saranno in ogni caso indicati chiaramente al Cliente nel Processo di Acquisto. Per maggiori informazioni, consultare [la pagina dedicata](#)

A tale costo supplementare potrebbe essere applicato un ulteriore Extra costo a copertura di eventuali spese non prevedibili in fase d'ordine e quantificabili solo in fase di consegna da

parte del Corriere. Questo Extra costo sarà comunicato da MediaWorld al Cliente per accettazione e la consegna verrà riprogrammata a costi maggiorati dell'Extra costo. 6.4bis Gli Extra costi potrebbero essere richiesti anche nel caso in cui l'abitazione del Cliente non fosse provvista di ascensore, montacarichi o comunque un vano scala avente dimensioni e portata idonee al passaggio ed al sollevamento dei prodotti o comunque in grado di impedire l'ordinaria esecuzione del servizio di consegna in sicurezza. La mancanza di tali requisiti sarà valutata dal corriere incaricato, che potrebbe non completare la consegna e preventivare extra costi aggiuntivi, a carico del cliente, che verranno comunicati dal corriere incaricato a MediaWorld per procedere con la riprogrammazione della consegna a costi maggiorati. 6.5 Il Cliente riceverà un'e-mail di conferma della disponibilità per il ritiro in negozio o dell'avvenuta spedizione del Prodotto Tradizionale o del Prodotto con Elementi Digitali, a seconda della modalità di consegna selezionata. Nella pagina personale MyMediaWorld del Cliente sarà possibile seguire lo stato della spedizione.

6.6 Prima della spedizione dei Prodotti, il Cliente Registrato potrà annullare l'Ordine, accedendo alla propria pagina personale MyMediaWorld, Dopo la ricezione dell'e-mail di conferma dell'avvenuta spedizione del Prodotto Tradizionale o del Prodotto con Elementi Digitali, l'annullamento o modifica dell'Ordine da parte del Cliente potrebbe non essere più possibile. In tal caso, il Cliente potrà procedere alla restituzione dei Prodotti Tradizionali o dei Prodotti con Elementi Digitali già spediti in conformità alla procedura per il recesso prevista al seguente articolo 7.

6.6bis Il Cliente Ospite potrà annullare il proprio ordine prima della spedizione dei prodotti accedendo al [modulo di contatto](#) comunicando il numero d'ordine indicato nella pagina di ringraziamento o nell'email di conferma ricevuta dopo l'acquisto. In riferimento alla restituzione dei Prodotti Tradizionali o dei Prodotti con Elementi Digitali già spediti si rimanda al punto 6.6.

Per maggiori informazioni consultare la pagina [Annullamento Ordine](#).

6.7 A momento della consegna verrà richiesta l'accettazione della presa in consegna del pacco da parte del Cliente o di un suo delegato. Il Cliente (o il suo delegato), al momento della consegna dei Prodotti Tradizionali o dei Prodotti con Elementi Digitali da parte del corriere, o del ritiro degli stessi presso un negozio, è tenuto a verificare che l'imballaggio e i relativi sigilli risultino integri, non danneggiati, non bagnati né alterati in alcuna maniera rifiutando la consegna e segnalando qualsiasi irregolarità rinvenuta.

Nel caso in cui il collo venisse ritirato si richiede di segnalare eventuali danni esteriori o la mancata corrispondenza del numero dei colli devono essere immediatamente contestati al Corriere in forma scritta sulla bolla di consegna, qualora presente, e comunque denunciati a MediaWorld entro 8 giorni attraverso i mezzi di comunicazione indicati alla pagina [Reclami relativi alla consegna](#).

Qualora si sia scelto di effettuare il ritiro presso uno dei punti vendita MediaWorld, si potranno effettuare le verifiche del numero e dell'integrità dei colli direttamente presso il punto vendita scelto.

#### 6.8 RITIRO IN NEGOZIO

In caso di scelta di consegna tramite ritiro in negozio, al Cliente verrà comunicato il periodo di tempo entro il quale è tenuto a ritirare il Prodotto Tradizionale o il Prodotto con Elementi Digitali a partire dalla ricezione dell'e-mail con cui viene comunicata la disponibilità del suddetto Prodotto per il ritiro, in ogni caso non inferiore a 5 (cinque) giorni lavorativi (per maggiori informazioni si veda la pagina [Ritiro in Negozio](#)).

La disponibilità del ritiro anche in 30 minuti è limitata ai prodotti per i quali tale indicazione è inclusa nella relativa scheda prodotto ed è soggetta a conferma da parte del punto vendita selezionato.

Una volta ricevuta l'e-mail di conferma dell'ordine, decorso il periodo di tempo indicato e ricevuta la l'e-mail di "pronto al ritiro", potrai recarti presso il punto vendita per ritirare il prodotto.

Gli intervalli di tempo segnalati nella scheda prodotto e nell'email di conferma dell'ordine sono puramente indicativi e non vincolanti. In caso di ordine multiplo, la disponibilità per il ritiro anche in 30 minuti dovrà essere verificata e applicata per ciascun prodotto singolarmente.

Sono in ogni caso esclusi dal servizio i prodotti voluminosi (grandi elettrodomestici, condizionatori e TV sopra i 43"), le prevendite games e i lanci di nuovi prodotti (e.g. Apple, Samsung, Console).

6.9 Il rischio di perdita o danneggiamento dei Prodotti Tradizionali o dei Prodotti con Elementi Digitali si trasferisce al Cliente nel momento in cui quest'ultimo (o un terzo da lui designato e diverso dal corriere) entra materialmente in possesso del suddetto Prodotto. 6.10 MediaWorld si impegna a rendere disponibili o accessibili al Cliente i Prodotti Digitali nelle seguenti modalità:

- in caso di Ordine contenente solo Prodotti Digitali, il relativo codice o link verrà fornito senza ritardo dopo la ricezione del pagamento da parte del Cliente; con apposita email
- in caso di Ordine misto, composto quindi da Prodotti Digitali e Prodotti Tradizionali, il relativo codice o link sarà fornito previa consegna dei Prodotti Tradizionali inclusi nel medesimo Ordine. Fatto salvo quanto previsto al successivo art. 6.11, qualora MediaWorld non dovesse fornire i Prodotti Digitali nei tempi di cui sopra, il Cliente potrà richiedere a MediaWorld tramite comunicazione via email agli indirizzi indicati nell'art. 10.2 del presente documento che i suddetti Prodotti siano messi a disposizione o resi accessibili. Qualora MediaWorld non fornisca il Prodotto Digitale entro il predetto termine, il Cliente potrà risolvere il contratto di vendita ai sensi degli artt. 8.8 e 8.9.

6.11 Laddove MediaWorld, dopo l'acquisto del Prodotto Digitale da parte del Cliente, abbia comunicato per iscritto al Cliente che non fornirà il Prodotto Digitale, il Cliente potrà risolvere il relativo contratto di vendita immediatamente.

## 7. Recesso

7.1 Ai sensi di quanto previsto dal Codice del Consumo, il Cliente ha diritto di recedere dal contratto di vendita, senza specificarne il motivo, entro 14 (quattordici) giorni dalla data in cui il Cliente (o un suo rappresentante autorizzato al ricevimento del Prodotto) entra materialmente in possesso del Prodotto. In caso di servizi inclusi nei Prodotti Tradizionali, il termine di 14 (quattordici) giorni decorre dalla conclusione del contratto di vendita.

In base alla politica di reso MediaWorld, il termine per esercitare il diritto di recesso è esteso a 30 (trenta) giorni dalla data in cui il Cliente (o un suo rappresentante autorizzato al ricevimento del Prodotto) entra materialmente in possesso del Prodotto o, per i servizi, dalla data di conclusione del contratto. La politica di reso MediaWorld non pregiudica né limita il diritto di recesso previsto dal Codice del Consumo.

7.2 Il Cliente può esercitare il diritto di recesso tramite una delle seguenti modalità:

- consegnando direttamente il Prodotto Tradizionale o il Prodotto con Elementi Digitali in uno dei punti vendita MediaWorld. Per conoscere l'indirizzo e gli orari di apertura dei punti vendita, consultare la [seguente pagina](#). Sono esclusi da questa modalità i Prodotti Tradizionali/Prodotti con Elementi Digitali voluminosi (Grandi Elettrodomestici, Incasso, Bici, TV>42" e Climatizzatori) ed i Prodotti Digitali. Nel caso in cui il Cliente decida di avvalersi di questa modalità di esercizio del diritto di recesso non dovrà inviare alcuna comunicazione scritta;

- accedendo alla pagina personale MyMediaWorld, selezionando il Prodotto per il quale si desidera esercitare il recesso e inviando il Modulo di Recesso in formato elettronico sulla base della tipologia di Prodotto da restituire a Mediaworld (Prodotto Voluminoso o Prodotto non Voluminoso);
- scaricando, compilando e inviando il Modulo di Recesso dedicato alla tipologia di prodotto da restituire a MediaWorld (voluminoso e non voluminoso) disponibile a [questa pagina](#) o una qualsiasi altra comunicazione esplicita della decisione di recedere tramite uno dei seguenti canali:
  - o e-mail all'indirizzo [recessonline@mediaworld.it](mailto:recessonline@mediaworld.it);
  - o PEC all'indirizzo [servizioclienti.mw@mediamarket.telecompost.it](mailto:servizioclienti.mw@mediamarket.telecompost.it);
  - o raccomandata A/R al seguente indirizzo: MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico, Via Azzano San Paolo, 34 - 24050 Grassobbio (BG);
- telefonando al numero 800882288.

Il Cliente che intende esercitare il diritto di recesso mediante Modulo di Recesso o inviando comunicazione esplicita in tal senso, ovvero chiamando il numero dedicato secondo le modalità sopra indicate:

i) nel caso di un Prodotto **non voluminoso** (ovvero tutti i Prodotti esclusi Grandi Elettrodomestici, Incasso, Bici, TV>42" e Climatizzatori) è tenuto a restituirlo scegliendo una delle seguenti 3 opzioni:

1. consegna a proprie cure del Prodotto in un punto vendita Mediaworld;
2. consegna a proprie cure del Prodotto in Ufficio Postale o Punto Poste secondo le istruzioni ricevute da Mediaworld e senza spese a carico del cliente; a tal riguardo si specifica che questa modalità è disponibile per spedizioni di un unico collo e per tutti gli articoli le cui dimensioni, incluso l'imballo di spedizione, non eccede in centimetri la misura di 36X37X56 e abbiano un peso massimo complessivo di 15 (quindici) kg;
3. ritiro gratuito del Prodotto a domicilio con corriere incaricato da MediaWorld; ii) nel caso

di **Prodotti voluminosi**, (Grandi Elettrodomestici, Incasso, Bici, TV>42" e Climatizzatori - ad esempio Frigoriferi, Lavatrici, Lavastoviglie, Elettrodomestici da incasso) non è prevista la consegna presso un punto vendita Mediaworld o presso un Ufficio Postale o Punto Poste, né il ritiro gratuito del Prodotto a domicilio con corriere incaricato da MediaWorld: in tal caso la spedizione del Prodotto voluminoso per la restituzione resta a cura e spese del Cliente.

7.3 Al momento della ricezione della comunicazione dell'esercizio del diritto di recesso inviata dal Cliente secondo le modalità sopra indicate al precedente punto 7.2, MediaWorld invierà al Cliente un'e-mail di conferma della ricezione del recesso esercitato. Entro 1 (un) giorno lavorativo dalla ricezione della comunicazione di recesso, il Cliente riceverà un numero di reso che identificherà la pratica e ogni informazione e istruzione necessaria per riconsegnare il prodotto a MediaWorld sulla base dell'opzione scelta dal Cliente (o necessitata in caso di Prodotti voluminosi, a seconda del caso) tra i) consegna a proprie cure in Ufficio Postale o Punto Poste, ovvero ii) ritiro gratuito a domicilio con corriere incaricato da MediaWorld nel caso di Prodotti non voluminosi, nonché iii) spedizione del Prodotto per la restituzione a propria cura e spese in caso di Prodotti voluminosi. 7.4 I Prodotti Tradizionali o i Prodotti con Elementi Digitali devono essere restituiti integri, non usati, non danneggiati, nella loro confezione originale e completi di tutti gli accessori ed elementi presenti nella confezione originale (es. accessori, cavi, manuali d'istruzione, ecc.), le stesse. In ogni caso, il Cliente non dovrà sostenere alcun costo o penalità come conseguenza dell'esercizio del diritto di recesso, ad eccezione delle spese di restituzione dei Prodotti voluminosi che resteranno a carico del cliente.

7.5 Il Cliente sarà responsabile per la diminuzione del valore dei Prodotti risultante da una manipolazione diversa da quella necessaria per stabilirne la natura, le caratteristiche e il funzionamento o in mancanza degli elementi o accessori di cui al precedente articolo 7.4. 7.6 Il diritto di recesso non si applica ai Prodotti Digitali che sono stati forniti su supporti fisici sigillati aperti dal Cliente, ai Prodotti Tradizionali o ai Prodotti con Elementi Digitali sigillati che non si prestano ad essere restituiti per motivi igienici o connessi alla protezione della salute e che sono stati aperti dopo la consegna e ai prodotti confezionati su misura o chiaramente personalizzati.

7.7 Ricevuta una comunicazione di recesso nel termine di 30 (trenta) giorni e nel rispetto delle altre condizioni indicate nei precedenti articoli, MediaWorld esegue il rimborso delle somme corrisposte per l'acquisto, compresi i costi di consegna (ad eccezione dei costi supplementari derivanti dalla eventuale scelta di un tipo di consegna diverso dal tipo meno costoso di consegna standard offerto da MediaWorld), utilizzando lo stesso mezzo di pagamento adoperato dal Cliente per l'acquisto del Prodotto, salvo diversa ed espressa richiesta del Cliente.

7.8 Il Cliente ha il diritto di ricevere il rimborso entro 14 (quattordici) giorni dalla ricezione da parte di MediaWorld della comunicazione di esercizio del recesso. In caso di Prodotti voluminosi, MediaWorld, in conformità all'art. 56 del Codice del Consumo, si riserva tuttavia di trattenere il rimborso fino a quando non abbia ricevuto il Prodotto Tradizionale o il Prodotto con Elementi Digitali oppure finché il Cliente non abbia dimostrato di aver rispedito il suddetto Prodotto, a seconda di quale situazione si verifichi per prima.

7.9 Salvo che il Cliente abbia espressamente convenuto altrimenti, il rimborso verrà effettuato con le seguenti modalità:

- Per gli acquisti effettuati con una delle seguenti modalità di pagamento:
  - bonifico bancario
  - pagamento in negozio

MediaWorld procederà al rimborso tramite bonifico bancario.

- Per gli acquisti effettuati mediante pagamento con carta di credito il rimborso sarà eseguito tramite uno storno della transazione direttamente sulla carta di credito.
- Per gli acquisti effettuati mediante PayPal il rimborso sarà eseguito tramite un riaccredito sul medesimo conto PayPal.
- Per gli acquisti effettuati mediante pagamento con Gift Card, il Cliente avrà diritto al ripristino

dei buoni.

7.10 Per informazioni relative al recesso in caso di conclusione di contratti accessori di finanziamento, consultare la [pagina dedicata](#) o il [sito web di Findomestic](#)

## **8. Garanzia legale – Rimedi per i difetti di conformità**

8.1 La vendita dei Prodotti ai Clienti che sono consumatori è soggetta alla garanzia legale ai sensi del Codice del Consumo. MediaWorld è responsabile per i difetti di conformità che si manifestano entro 2 (due) anni a decorrere: a) dal momento della fornitura, in caso di Prodotti Digitali o b) dal momento della consegna, in caso di Prodotti Tradizionali e di Prodotti con Elementi Digitali. L'azione diretta da parte del Cliente a far valere un difetto di conformità non dolosamente occultato da MediaWorld si prescrive, in ogni caso, nel termine di 26 (ventisei) mesi a decorrere: a) dal momento della fornitura, in caso di Prodotti Digitali b) dal momento della consegna, in caso di Prodotti Tradizionali e di Prodotti con Elementi Digitali.

8.2. Per far valere la garanzia legale di conformità il Cliente potrà scaricare e compilare il Modulo per Garanzia Legale (disponibile a [questa pagina](#)) e inviarlo a MediaWorld tramite uno dei seguenti canali:

- e-mail all'indirizzo [servizioclientimediaworld@mediaworld.it](mailto:servizioclientimediaworld@mediaworld.it);
- e-mail all'indirizzo [recessonline@mediaworld.it](mailto:recessonline@mediaworld.it);
- PEC all'indirizzo [servizioclienti.mw@mediamarket.telecompost.it](mailto:servizioclienti.mw@mediamarket.telecompost.it);
- raccomandata A/R al seguente indirizzo: Mediamarket S.p.A. con Socio Unico Viale Furlanelli, 69 – 28043 Verano Brianza (MB)

8.3. Con riferimento ai Prodotti, MediaWorld non garantisce requisiti di qualità, descrizione, tipo, quantità, funzionalità, compatibilità, interoperabilità, idoneità all'uso, fornitura con accessori, istruzioni (anche in merito all'installazione e all'assistenza clienti), aggiornamenti non specificatamente indicati nelle Condizioni Generali di Vendita e/o nell'Ordine e/o sul Sito e/o nella documentazione relativa ai Prodotti fornita dai produttori.

8.4. Con riferimento ai Prodotti, il Cliente garantisce che i) gli stessi sono adeguati agli scopi per cui egli intende acquistarli; ii) gli stessi sono della quantità e presentano la qualità e le caratteristiche di prestazione, anche in materia di durabilità, funzionalità, compatibilità, accessibilità, continuità e sicurezza, che si ritrovano abitualmente nei prodotti dello stesso tipo;

iii) non attende di ricevere da MediaWorld accessori (inclusi a titolo esemplificativo e non esaustivo l'imballaggio) e istruzioni (inclusi a titolo esemplificativo e non esaustivo quelle relative all'installazione) ulteriori rispetto a quelli che vengono eventualmente forniti ai sensi del contratto di vendita; iv) qualora ritenga che i Prodotti acquistati non siano conformi all'eventuale versione di prova o anteprima (nel caso di Prodotti Digitali) o a un campione o modello (nel caso di Prodotti Tradizionali e di Prodotti con Elementi Digitali) messi a disposizione da MediaWorld prima della conclusione del contratto di vendita, il Cliente lo comunicherà tempestivamente a MediaWorld secondo le modalità di cui all'art. 8.2 che precede.

8.5. Nel caso di un difetto di conformità dei Prodotti, il Cliente avrà diritto gratuitamente al ripristino della conformità degli stessi (tramite riparazione o sostituzione nel caso di Prodotti Tradizionali e di Prodotti con Elementi Digitali) entro un congruo termine dal momento in cui MediaWorld è stata informata dal Cliente del difetto di conformità. Tale rimedio può essere richiesto dal Cliente, a meno che ciò sia impossibile o imponga a MediaWorld costi sproporzionati, tenendo conto di tutte le circostanze del caso, tra cui (i) il valore che i suddetti Prodotti avrebbero se non ci fosse un difetto di conformità; (ii) l'entità del difetto di conformità;

iii) con esclusivo riferimento ai Prodotti Tradizionali e ai Prodotti con Elementi Digitali, la possibilità di esperire il rimedio alternativo senza notevoli inconvenienti per il Cliente.

Nel caso in cui il Cliente richieda la riparazione o la sostituzione del Prodotto Tradizionale o del

Prodotto con Elementi Digitali ai sensi del presente art. 8.5, il Cliente avrà l'obbligo di mettere a disposizione di MediaWorld il Prodotto Tradizionale o il Prodotto con Elementi Digitali. Una volta che il Cliente ha messo a disposizione di MediaWorld il Prodotto Tradizionale o il Prodotto con Elementi Digitali da riparare o da sostituire, MediaWorld provvederà a sue spese a ritirare lo stesso e a consegnarlo al Cliente a seguito di tali attività.

8.6 Laddove (i) il rimedio del ripristino della conformità dei Prodotti è impossibile o sproporzionato ai sensi dell'art. 8.5; (ii) MediaWorld non ha ripristinato la conformità dei Prodotti in linea con quanto previsto all'art. 8.5; (iii) si manifesta un difetto di conformità nonostante il tentativo di MediaWorld di ripristinare la conformità dei Prodotti; (iv) il difetto di conformità è talmente grave da giustificare una riduzione immediata del prezzo o la risoluzione del contratto di vendita; o (v) MediaWorld ha dichiarato che non renderà i Prodotti conformi entro un congruo termine o senza notevoli inconvenienti per il Cliente, quest'ultimo avrà diritto a ricevere una riduzione proporzionale del prezzo ai sensi del successivo art. 8.7 o a risolvere il contratto di vendita secondo quanto previsto dall'art. 8.8 che segue.

8.7. Il rimborso della suddetta riduzione di prezzo dei Prodotti sarà effettuato da MediaWorld: i) senza indebito ritardo e, in ogni caso, entro 14 giorni dalla data in cui MediaWorld è stata informata della decisione del Cliente di ricevere una riduzione del prezzo secondo quanto previsto nel presente articolo; e ii) utilizzando lo stesso mezzo di pagamento che il Cliente ha utilizzato per pagare i Prodotti ai sensi dell'art. 5, a meno che il Cliente non accetti espressamente altrimenti e a condizione che quest'ultimo non debba sostenere alcuna spesa in relazione a tale rimborso.

8.8. Nei casi di cui all'art. 8.6 che precede, il Cliente potrà risolvere il contratto di vendita, per mezzo di una dichiarazione che esprima la decisione di risolvere il contratto di vendita, da inviare a MediaWorld ai recapiti di cui all'art. 10.2. Il Cliente prende atto e accetta che non potrà risolvere il contratto di vendita qualora il difetto di conformità del Prodotto sia di lieve entità.

8.9. Con riferimento ai Prodotti Digitali, in caso di risoluzione del contratto di vendita da parte del Cliente ai sensi dell'art. 8.8, si verificheranno i seguenti effetti:

**a)** MediaWorld cesserà di fornire i Prodotti Digitali e si asterrà dall'utilizzare qualsiasi contenuto diverso dai dati personali che sia stato fornito o creato dal Cliente durante l'utilizzo dei Prodotti Digitali, salvo per gli scopi espressamente previsti dalla legge;

**g)** MediaWorld, su richiesta scritta del Cliente, renderà disponibile al Cliente qualsiasi contenuto digitale diverso dai dati personali che il Cliente ha fornito o creato durante l'utilizzo dei Prodotti Digitali;

**h)** sarà permesso al Cliente di recuperare gratuitamente il contenuto di cui al punto b) che precede entro un congruo lasso di tempo dal ricevimento della richiesta del Cliente da parte di MediaWorld in un formato di uso comune e leggibile da un dispositivo automatico; **i)** il Cliente si asterrà dall'utilizzare i Prodotti Digitali e dal renderli disponibili a terzi; **j)** se il Prodotto Digitale è stato fornito al Cliente su un supporto materiale, su richiesta scritta di MediaWorld da presentare entro 14 giorni dalla data in cui è stata informata della decisione del Cliente di risolvere il contratto di vendita di cui all'art. 8.8, il Cliente dovrà restituirlo senza ingiustificato ritardo e a spese di MediaWorld;

**k)** in seguito alle attività di cui ai punti a), b), c), e), MediaWorld avrà il diritto di chiudere la pagina personale MyMediaWorld del Cliente.

8.10. Con riferimento ai Prodotti Tradizionali e ai Prodotti con Elementi Digitali, in caso di risoluzione del contratto di vendita da parte del Cliente ai sensi dell'art. 8.8, si verificheranno i seguenti effetti:

**a)** il Cliente dovrà restituire il Prodotto a MediaWorld entro 14 (quattordici) giorni, a spese di quest'ultima; e

**b)** MediaWorld rimborserà al Cliente il prezzo pagato per il Prodotto acquistato al momento del ricevimento del Prodotto.

A condizione che il Cliente non debba sostenere alcuna spesa in relazione a tale rimborso:

- per gli acquisti effettuati con bonifico bancario o pagamento in negozio, MediaWorld procederà al rimborso tramite bonifico bancario;
- per gli acquisti effettuati mediante pagamento con carta di credito, il rimborso sarà eseguito tramite uno storno della transazione direttamente sulla carta di credito;
- per gli acquisti effettuati mediante PayPal, il rimborso sarà eseguito tramite un riaccredito sul medesimo conto PayPal;
- per gli acquisti effettuati mediante pagamento con buoni/Carte Easygift, il Cliente avrà diritto al ripristino dei buoni.

## **9. Legge applicabile e foro competente**

9.1 Le presenti Condizioni Generali di Vendita e, di conseguenza, i contratti di vendita conclusi *online*

tra MediaWorld e i Clienti, sono disciplinati da e interpretati in base alla legge italiana. In particolare, si applicano il D.Lgs. 9 aprile 2003 n. 70 in materia di commercio elettronico e, se i Clienti sono consumatori, il D.Lgs. 6 settembre 2005 n. 206 e s.m.i. (Codice del Consumo).

9.2 Qualsiasi controversia derivante dall'interpretazione, validità e/o esecuzione delle presenti Condizioni Generali di Vendita e dei relativi contratti, se il Cliente è un consumatore (ossia una persona fisica che acquista i prodotti non per scopi riferibili alla propria attività professionale), sarà di competenza territoriale inderogabile del giudice del luogo di residenza o di domicilio del Cliente. Nel caso in cui il Cliente non sia un consumatore o sia residente o domiciliato fuori dal territorio italiano, sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.

## **10. Reclami e Piattaforma on line per la risoluzione alternativa delle controversie (ODR)**

10.1 Fermo restando quanto previsto all'articolo 9 che precede, con le presenti Condizioni Generali di Vendita il Cliente è informato che, ai sensi del Regolamento UE n. 524/2013 e del D.Lgs. 6 agosto 2015 n. 130, è stata istituita da parte della Commissione Europea una piattaforma online per la risoluzione delle controversie ODR ("*online dispute resolution*") derivate dall'acquisto online di beni, accessibile tramite il seguente link: [ec.europa.eu/consumers/odr/](http://ec.europa.eu/consumers/odr/).

Mediamarket S.p.A. con Socio Unico non aderisce ad alcun organismo ADR di cui agli artt. 141-bis e ss. del Codice del Consumo.

10.2 Fermo restando quanto previsto ai precedenti articoli 9 e 10.1, il Cliente potrà inviare un reclamo a MediaWorld, scaricando e compilando il Modulo Reclami (disponibile a [questa pagina](#)) e inviandolo a MediaWorld tramite uno dei seguenti canali:

- e-mail all'indirizzo [servizioclientimediaworld@mediaworld.it](mailto:servizioclientimediaworld@mediaworld.it);
- e-mail all'indirizzo [recessonline@mediaworld.it](mailto:recessonline@mediaworld.it);
- raccomandata A/R al seguente indirizzo: Mediamarket S.p.A. con Socio Unico Viale Furlanelli, 69 – 28043 Verano Brianza (MB)

**11. Modifiche alle Condizioni Generali di Vendita e ai Prodotti Digitali** 11.1 MediaWorld si riserva il diritto di modificare il Sito e le presenti Condizioni Generali di Vendita in qualsiasi momento per offrire nuovi prodotti o servizi, ovvero per conformarsi a disposizioni di legge o regolamentari. Il Cliente sarà soggetto alle politiche e ai termini delle Condizioni Generali di Vendita di volta in volta vigenti nel momento in cui ordina prodotti da MediaWorld, salvo che eventuali modifiche siano richieste dalla legge applicabile o dalle autorità competenti (nel qual caso, si potrebbero applicare anche agli Ordini che il Cliente ha effettuato in precedenza). Qualora una qualsiasi previsione delle presenti Condizioni Generali di Vendita fosse ritenuta invalida, nulla o per qualunque motivo inapplicabile, ciò non pregiudicherà comunque la validità e l'efficacia delle altre previsioni. Eventuali modifiche e/o integrazioni saranno efficaci dalla data di pubblicazione delle medesime sul Sito e potranno essere consultate in qualsiasi momento alla pagina delle [Condizioni generali di vendita](#).

11.2 MediaWorld si riserva il diritto di modificare un Prodotto Digitale nel corso della durata del relativo contratto di vendita non solo per mantenere la conformità dello stesso, ma anche in caso di (i) modifica o aggiornamento delle caratteristiche e delle funzionalità del Prodotto Digitale e/o (ii) modifica dovuta a qualsiasi disposizione di legge, decreto, ordinanza, regolamento o altra disposizione di legge vincolante o ordine dell'Authority nella misura in cui tali disposizioni siano applicabili al contratto di vendita. Tali modifiche sono realizzate senza costi aggiuntivi per il Cliente.

Fermo restando quanto previsto nel paragrafo che segue, in caso di una modifica di un Prodotto Digitale che incida negativamente, ma in modo non trascurabile, sull'utilizzo del Prodotto Digitale o sull'accesso allo stesso da parte del Cliente (quale a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, una riduzione della funzionalità o un aumento del prezzo del Prodotto Digitale), il Cliente avrà diritto a recedere dal contratto di vendita gratuitamente entro 30 (trenta) giorni dal ricevimento dell'informazione sulla modifica o, se successivo, dal momento in cui il Prodotto Digitale è stato modificato da MediaWorld.

Qualora MediaWorld informi il Cliente che, senza costi aggiuntivi, può mantenere il Prodotto Digitale senza modifica e il suddetto Prodotto Digitale è conforme a quanto previsto nel contratto di vendita, il Cliente non potrà recedere dal contratto di vendita.