

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
"PROMO STREAMING SETTEMBRE 2026"

SOGGETTO PROMOTORE

MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico - Sede Legale e Amministrativa in Via Furlanelli, 69 – 20843 Verano Brianza (MB) - P.I. 02630120166, Codice Fiscale 02180760965 (il "**Promotore**").

SOGGETTI DELEGATI

Sdm società benefit S.r.l., via Ariberto 24 - 20123 Milano - P.IVA 12079020157

TLC Italia S.r.l., via Bonnet 6/A – 20154 Milano – P.IVA 09141651001

(il "Delegato" o i "Delegati")

PERIODO

Periodo per gli acquisti: **dal 14.09.2026 fino al 30.09.2026** (il "**Periodo**").

PRODOTTI PROMOZIONATI

I prodotti in vendita presso i punti vendita fisici MediaWorld indicati nell'elenco allegato al presente regolamento (di seguito "**Prodotti Promozionati**").

DESTINATARI

Utenti maggiorenni, titolari di una Carta fedeltà del Promotore (la "**Carta MediaWorld CLUB**") e registrati al sito www.mediaworld.it con un indirizzo e-mail valido, che abbiano associato la propria Carta fedeltà al proprio account registrato sul sito (i "**Clienti**").

PUBBLICITÀ

La presente operazione a premi sarà promossa sulla piattaforma club.mediaworld.it e veicolata tramite mezzi di comunicazione locale e nazionale on-line ed off-line utilizzati da MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico. La pubblicità/comunicazione sarà sempre conforme al presente regolamento, che verrà messo a disposizione della clientela presso i punti vendita MediaWorld, sul sito www.mediaworld.it e sulla piattaforma club.mediaworld.it. Eventuali modifiche saranno rese note ai Clienti per tempo anche mediante l'aggiornamento del presente regolamento.

REGISTRAZIONE

Il Cliente, per partecipare alla presente operazione a premi, deve in via preliminare:

- accedere al sito www.mediaworld.it o all'app MediaWorld e registrarsi all'area riservata compilando tutti i campi indicati come obbligatori, se non già registrato;
- richiedere una Carta fedeltà MediaWorld, se non già titolare di una Carta MediaWorld CLUB;
- associare la Carta MediaWorld CLUB al proprio account registrato sul sito www.mediaworld.it;
- accedere alla piattaforma club.mediaworld.it da sito o da app MediaWorld
- in seguito al primo accesso, l'utente si considera iscritto al Programma "MediaWorld CLUB" (avrà conferma attraverso ricezione di una e-mail di conferma).

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Tutti i Clienti iscritti al Programma che, nell'arco del Periodo, effettueranno presso uno dei punti vendita fisici di MediaWorld l'acquisto di uno dei Prodotti Promozionati, previa esibizione, prima dell'emissione dello scontrino, della Carta MediaWorld CLUB, riceveranno, all'indirizzo e-mail associato al proprio account MediaWorld CLUB registrato sul sito www.mediaworld.it, un pre-codice valido per redimere un abbonamento Disney+ Standard.

Per riscattare il pre-codice il Cliente dovrà entro e non oltre il 31/12/2026:

1. accedere alla piattaforma club.mediaworld.it;
2. confermare la presa visione e accettazione del presente regolamento e dell'informativa privacy disponibili sulla piattaforma;
3. inserire il pre-codice ricevuto con l'acquisto del Prodotto Promozionato.

Ultimata la registrazione, il Cliente riceverà, sempre all'indirizzo e-mail associato al suo account MediaWorld CLUB, un **codice Disney+** valido per un abbonamento di Disney+ Standard.

La durata di validità dell'abbonamento (3, 6 o 12 mesi) varierà in base allo specifico Prodotto Promozionato acquistato.

La corrispondenza tra Prodotto Promozionato e durata dell'abbonamento è indicata nell'allegato del presente regolamento.

Sono esclusi gli acquisti effettuati online.

PROCEDURA PER REDIMERE IL PREMIO

Il Cliente dovrà redimere il suo premio entro il 31/12/2026.

Per redimere il premio, il Cliente dovrà:

- collegarsi al sito www.disneyplus.com/mediaworld;
- attivare il codice Disney+ ricevuto via mail inserendo i dati richiesti e seguendo la procedura guidata.

Ogni codice potrà essere richiesto per attivare un solo abbonamento.

Il codice non può essere utilizzato da persone già in possesso di un abbonamento Disney+ attivo collegato allo specifico account.

Il piano Disney+ Standard include film e serie senza pubblicità, qualità audio fino a 5.1, qualità video fino a Full HD 1080p, riproduzione su 2 dispositivi contemporaneamente e download fino a 10 dispositivi.

Al termine dei 3, 6 oppure 12 mesi, l'abbonamento si rinnova automaticamente al prezzo di 10,99 € al mese o al prezzo allora corrente, salvo disdetta prima della scadenza del periodo promozionale.

Si applicano le Condizioni Generali di Abbonamento Disney+.

MONTEPREMI

Si prevede di distribuire, nel Periodo della presente operazione, premi per un montepremi complessivo presunto di **65.000,00 €** salvo conguaglio a fine manifestazione.

CONSEGNA DEI PREMI

I premi (codici) saranno consegnati via e-mail, all'indirizzo di posta elettronica presente nei sistemi del Promotore e rilasciato dal Cliente in fase di registrazione al sito www.mediaworld.it entro 180 giorni dalla data della richiesta, come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001.

Il premio dovrà essere utilizzato nel rispetto degli specifici Termini e Condizioni previsti dal premio stesso.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per il mancato recapito dei premi dovuto ad indicazioni non corrette dei dati inseriti in fase di registrazione.

Il Cliente non potrà richiedere il cambio/sostituzione del premio né il corrispondente valore in denaro.

Il Cliente non potrà richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti all'uso del premio.

Nel caso in cui i premi non siano più disponibili per motivi indipendenti dal Promotore, gli stessi potranno essere sostituiti con altri di pari valore o simili caratteristiche.

DETTAGLI SULLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla presente operazione a premi è libera e gratuita, ad eccezione delle spese di connessione.

Durante la registrazione al sito www.mediaworld.it il Cliente dovrà fornire dati personali corretti e veritieri. Il Promotore si riserva di richiedere – in qualsiasi momento e a sua discrezione – la copia di un documento di identità del Cliente in modo da verificarne la corretta identità e la sua rispondenza ai requisiti richiesti nel presente regolamento, con particolare riferimento a quanto precisato nel paragrafo "DESTINATARI".

Il Promotore si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del Cliente, alla presente operazione a premi.

I Clienti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'operazione a premi, verranno esclusi dalla partecipazione. Il Promotore si riserva il diritto di procedere nei confronti di tali partecipanti nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti.

Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente operazione a premi darà diritto al Promotore di non adempiere a quanto previsto. Il Cliente, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società a tale comportamento.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un Cliente di partecipare all'operazione a premi.

GARANZIE E ADEMPIMENTI

La presente operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premi risiede sul territorio dello Stato italiano.

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione totale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza alcuna limitazione.

I dati personali forniti durante la registrazione saranno trattati dal Promotore, nella sua qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, nel rispetto delle previsioni dettate dal Regolamento Europeo n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali (GDPR).

Il Promotore comunica ai Clienti partecipanti della presente manifestazione a premi, che i dati personali trasmessi saranno trattati al fine di consentire e gestire la partecipazione alla manifestazione medesima.

Il Promotore potrà modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio, ai sensi e nei termini di cui all'art. 10, comma 4 del D.P.R. n. 430/2001 dandone preventivamente comunicazione ai Clienti nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

La Cauzione pari al 20% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico (ora Ministero delle Imprese e del made in Italy) mediante Fidejussione Assicurativa.

Il Promotore dichiara di rendere l'IVA indetraibile sulle fatture di acquisto dei premi o, nel caso non fosse possibile, effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

CONSERVAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il presente regolamento, redatto e autocertificato ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è conservato presso la sede della società delegata sdm società benefit S.r.l. con sede in Via Ariberto, 24 20123 Milano, presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

DEFINIZIONI

CARTA: Carta MediaWorld CLUB rilasciata gratuitamente da Mediamarket a tutti i clienti che intendono partecipare al programma di fidelizzazione promosso dalla stessa. La Carta MediaWorld CLUB viene rilasciata gratuitamente compilando il modulo di adesione ed è immediatamente attiva. È strettamente personale e non cedibile a terzi. I minori di 18 anni e le persone giuridiche non possono richiedere la carta MediaWorld CLUB. Qualora venisse riscontrato un utilizzo improprio o contrario al presente regolamento, Mediamarket non potrà essere considerata responsabile ed avrà la facoltà di annullare la carta MediaWorld CLUB.

Eventuali variazioni relative ai dati dovranno essere comunicate al Centro Servizi del tuo negozio di fiducia, al call center o direttamente su www.mediaworld.it. La carta MediaWorld CLUB potrà essere restituita dal titolare in qualsiasi momento senza che questo comporti alcun obbligo. Per qualsiasi informazione è possibile contattare il Servizio Clienti al numero 800.88.22.88 o utilizzare la sezione "Contattaci" del sito www.mediaworld.it.

PUNTI VENDITA: Tutti gli esercizi commerciali situati sul territorio italiano portanti l'insegna "MediaWorld".

SITO: Il sito di e-commerce raggiungibile all'indirizzo www.mediaworld.it.

APP: La APP MediaWorld scaricabile gratuitamente su smartphone.

PIATTAFORMA: la piattaforma dedicata alla presente operazione a premi "MediaWorld CLUB" club.mediaworld.it

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

MediaMarket S.p.A. con Socio Unico, con sede legale a (20843) Verano Brianza (MB), in Via Furlanelli, 69 (C.F. 02180760965 - P.IVA 02630120166) ("**MediaMarket**"), ad integrazione dell'informativa resa in fase di adesione al programma fedeltà, La informa sul trattamento (il "**Trattamento**") dei Suoi dati personali (i "**Dati**") connesso alla Sua partecipazione alla presente Operazione a premi "PROMO STREAMING SETTEMBRE 2026" (il "Operazione").

Categorie di Dati trattati e origine degli stessi

I Dati trattati nel contesto delle Manifestazioni a premi o di altre iniziative promozionali includono i Suoi dati identificativi e di contatto rilasciati in fase di sottoscrizione della card MediaWorld CLUB e di iscrizione al programma MediaWorld CLUB o successivamente che La abilitano a partecipare alle Manifestazioni e iniziative stesse, l'eventuale inserimento nella lista di recupero e ad essere contattato e ricevere il premio in caso di vittoria.

Titolare del Trattamento e DPO

MediaMarket è titolare del Trattamento dei Dati dei partecipanti alle Manifestazioni a premi o ad altre iniziative promozionali, è contattabile all'indirizzo e-mail privacy@mediaworld.it e ha nominato un responsabile per la protezione dei dati ("**DPO**"), raggiungibile all'indirizzo e-mail dpo@mediaworld.it.

Finalità e base giuridica del Trattamento

Il Trattamento è svolto per:

- ConsentirLe di partecipare alle Manifestazioni a premi o ad altre iniziative promozionali. La relativa base giuridica del Trattamento è l'esecuzione di misure precontrattuali e/o contrattuali su Sua richiesta.
- Adempiere a norme cogenti. La relativa base giuridica del Trattamento è la necessità di conformarsi alle norme applicabili.
- Tutelare e difendere i diritti e gli interessi di MediaMarket in sede giudiziale e/o stragiudiziale. La relativa base giuridica del Trattamento è il legittimo interesse di MediaMarket alla tutela delle proprie ragioni.

Il conferimento dei Dati è necessario per le suindicate finalità.

Destinatari dei Dati

Nell'ambito delle proprie attività e per le finalità sopra indicate MEDIAMARKET potrà avvalersi di servizi resi da soggetti terzi che operano per conto di MEDIAMARKET o che hanno in essere delle partnership con la stessa, sia come Responsabili del trattamento che come Titolari del trattamento. Si tratta di soggetti che forniscono a MEDIAMARKET servizi elaborativi o strumentali (es.: gestione e manutenzione tecnica del CRM, servizi relativi alla gestione di comunicazioni, etc.) o comunque servizi funzionali al perseguimento delle finalità suindicate. L'elenco completo è disponibile scrivendo a MEDIAMARKET o al DPO ai recapiti suindicati. Altresì, i dati personali potranno essere comunicati ad autorità e/o enti pubblici in adempimento a obblighi di legge. L'eventuale comunicazione dei Dati a destinatari ubicati fuori dallo Spazio Economico Europeo avverrà solo in presenza dei requisiti fissati dagli artt. 44 ss. del reg. UE 679/2016, tenuto conto della giurisprudenza della Corte di Giustizia dell'Unione Europea e degli orientamenti del Comitato Europeo per la Protezione dei Dati sul tema.

Periodo di conservazione dei Dati

I Dati saranno conservati fino a dieci anni dal termine della Manifestazione a premi o altra iniziativa promozionale, salva la facoltà per MediaMarket di conservare ulteriormente i Dati in adempimento a norme cogenti e/o per fini difensivi.

Diritti dell'interessato

Contattando MediaMarket o il DPO ai recapiti suindicati, l'interessato può chiedere l'accesso ai Dati e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei Dati e opporsi al Trattamento, oltre a chiedere la portabilità dei Dati.

Altresì, l'interessato ha il diritto di proporre reclamo alla competente autorità di controllo (per l'Italia, il Garante per la Protezione dei Dati Personali).

Per quanto non specificato nella presente informativa si prega di far riferimento a quella resa in fase di adesione al programma fedeltà, consultabile (nella sua ultima versione) al seguente link: <https://www.mediaworld.it/it/legal/informativa-privacy-carta-fedelta>