



9

## TERMINI & CONDIZIONI DELL'INIZIATIVA MEDIAWORLD “CRAZY WEEKEND TV 16-18 FEBBRAIO”

**MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico** con sede legale in Verano Brianza (MB) - Via E. Furlanelli 69 Codice Fiscale 02180760965 e Partita IVA 02630120166 (di seguito “**Mediamarket**”) indice la promozione “**CRAZY WEEKEND TV 16-18 FEBBRAIO**” (di seguito la “**Promozione**”) secondo i sottostanti termini e condizioni (i “**Termini e Condizioni**”).

Per qualsiasi informazione relativa alla Promozione rivolgersi al Centro Servizi dei punti vendita aderenti oppure visita il sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it).

### ARTICOLO 1 - DESTINATARI

- 1.1. I requisiti che devono tutti sussistere affinché si possa prendere parte alla Promozione sono i seguenti:
- Essere persone fisiche maggiorenni;
  - Essere Titolari di tessera **Mediaworld Club** (di seguito “**MW Club**”);
  - Effettuare un acquisto, durante il Periodo di Svolgimento della presente iniziativa (come definito all’art. 3 che segue), presso i punti vendita **MediaWorld** situati in Italia (di seguito il “**Negozi**”), oppure un ordine nel sito internet [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) (di seguito il “**Sito**”) oppure effettuare un ordine attraverso **MediaWorld App** (di seguito “**APP**”).

### ARTICOLO 2. PRODOTTI PROMOZIONATI

2.1 Nell’ambito della presente promozione i “**Prodotti Promozionati**” sono i **TV** in vendita in **Negozi** sul **Sito o APP**. La promozione prevede in **Negozi** uno sconto diretto in cassa pari al **15%** sul prezzo di vendita esposto, mentre sul **Sito o APP** lo sconto del **15%** è applicato a carrello; lo sconto si applica sui soli prodotti disponibili nei **Negozi** e sul **Sito o APP** (per gli acquisti online farà fede la data dell’ordine) ad esclusione di quelli sottoindicati nel Periodo di Svolgimento di cui all’art.3.

In **Negozi** per poter fruire dello sconto spettante, il Titolare **MW Club** dovrà presentare in cassa, oltre al **Prodotto Promozionato**, anche la propria tessera **MW Club**; i Clienti non ancora tesserati potranno prendere parte all’iniziativa richiedendo la carta **MW Club** direttamente in **Negozi**, prima di procedere all’acquisto, mentre sul **Sito o APP** è applicato a carrello, solo con **MEDIAWORLD CLUB** associata al profilo. Per i clienti non iscritti prima di procedere all’acquisto, potranno iscriversi tramite il link [Benvenuto- MyWonderfulWorld \(mediaworld.it\)](http://Benvenuto- MyWonderfulWorld (mediaworld.it)).

#### SONO ESCLUSI dalla presente iniziativa in **Negozi Sito e APP**

Tutti i Prodotti facenti parte della promozione:

- I LOVE TECH (12-21 Febbraio);
- I prodotti ceduti nell’ambito di abbonamenti (telefonia, internet, tv ecc.), le prevendite e le prenotazioni, i prodotti di editoria, i Gratta & Vinci, le polizze, liste nozze e similari (compleanno, Cresima ecc..), e tutti quegli articoli che rappresentano pin digitali, buoni, ricariche, cofanetti, carte regalo e tutti i servizi **MediaWorld**.
- Tutti i prodotti del sito **Mediaworld Ricondizionati** (<https://ricondizionati.mediaworld.it/>) ed i prodotti partecipanti alla promozione Extra Sconti Ricondizionati (1-18feb).

2.2 Per garantire al maggior numero di Clienti di poter fruire della presente promozione **Mediamarket** si riserva la possibilità di limitare la vendita di alcune referenze ad un pezzo per cliente.

2.3 Si precisa che non partecipano alla promozione gli acquisti prenotati/accontati nei giorni antecedente alla data di inizio promozione. La Promozione non è cumulabile con altre promozioni.

### **ARTICOLO 3. PERIODO DI SVOLGIMENTO**

3.1. Sul **Sito e APP** dal 16 Febbraio ore 19:00. Dal 17 al 18 Febbraio sul **Sito APP e Negozi**

### **ARTICOLO 4. VALORE DELLO SCONT**

4.1. Ciascun **Destinatario** che nel periodo di svolgimento acquisterà presso un **Negozi**, oppure ordinerà sul **Sito** o sull'**APP**, i **Prodotti Promozionati** riceverà uno sconto pari al 15%. Lo sconto si applicherà in cassa per gli acquisti in **Negozi** sul prezzo di vendita esposto mentre sul **Sito o sull'APP** è applicato a carrello.

### **ARTICOLO 5. MODALITÀ DI ADESIONE ALLA PROMOZIONE DA NEGOZIO**

5.1. In **Negozi** per poter fruire dello sconto spettante, il Titolare **MW Club** dovrà presentare in cassa, oltre al **Prodotto Promozionato**, anche la propria tessera **MW Club**; i Clienti non ancora tesserati potranno prendere parte all'iniziativa richiedendo la carta **MW Club** direttamente in **Negozi**, prima di procedere all'acquisto. I **Destinatari** possessori di **MW Club** secondo quanto indicato agli Art.2, 3 e 4 del presente Regolamento, riceveranno immediatamente in cassa uno sconto del 15%. I **Destinatari** sono invitati a verificare e/o segnalare eventuali anomalie sulla corretta erogazione dello sconto spettante, contestualmente all'atto d'acquisto o comunque entro 8 giorni dalla data di emissione dello scontrino, recandosi c/o il punto vendita in cui è avvenuto l'acquisto in possesso dello scontrino originale.

5.2 Alla Promozione partecipano esclusivamente i **Prodotti Promozionati** di cui all'Art.2 compatibilmente con l'esaurimento delle scorte disponibili in ciascun **Negozi**.

Non partecipano invece alla Promozione le prenotazioni di prodotto non disponibile al momento della richiesta.

5.3 Alla Promozione partecipano inoltre i prodotti con consegna al domicilio del cliente, purché la richiesta di consegna avvenga nel periodo di svolgimento della Promozione e il cliente, all'atto della richiesta, saldi per intero l'importo della spesa/scontrino.

Lo sconto spettante sarà quindi riconosciuto contestualmente all'emissione dello scontrino ed in tale occasione il cliente potrà indicare quale merce ritirare subito e quale invece ricevere tramite il servizio di consegna.

Si ricorda che, come previsto dalle condizioni dello specifico servizio, saranno gestite esclusivamente consegne su territorio italiano.

*NB: Il servizio di consegna (come tutti i servizi) non godrà dello sconto relativo alla presente promozione.*

5.4 In caso di acquisto e poi Reso di uno o più **Prodotti Promozionati** (per motivi diversi da eventuali vizi e difetti e nei termini previsti dal Servizio Soddisfatti o Rimborsati), l'importo spettante sarà quello effettivo pagato dal cliente. In tale circostanza, il cliente non avrà nulla a che pretendere da **MEDIAMARKET**.

5.5 Saranno ammessi alla presente iniziativa gli acquisti dei **Prodotti Promozionati** con Finanziamento, a condizione che la richiesta avvenga durante il periodo di svolgimento della Promozione e che l'emissione dello scontrino avvenga entro non oltre il 28 Febbraio 2024, previa approvazione della pratica.

Si precisa che, ai sensi del DLgs. 385/1993, articolo 121, il finanziamento non può essere concesso né alla persona giuridica, né alla persona fisica, che agisca in tutto o in parte, nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale.

### **ARTICOLO 6: MODALITÀ DI ADESIONE ALLA PROMOZIONE DA SITO**

6.1 Sul **Sito o APP** per poter fruire dello sconto spettante i **Destinatari** non ancora iscritti al **MW Club** potranno prendere parte all'iniziativa, prima di procedere all'acquisto, iscrivendosi tramite il link [Benvenuto - MyWonderfulWorld \(mediaworld.it\)](#). Tutti i **Destinatari** possessori di **MW Club** potranno effettuare un acquisto all'interno del **Sito o APP** secondo quanto indicato agli Art. 2, 3 e 4 del presente Regolamento. I **Destinatari** sono comunque invitati a verificare e/o segnalare eventuali anomalie sulla corretta erogazione dello sconto spettante tempestivamente o comunque entro e non oltre 8 giorni dalla data dell'ordine, contattando il Servizio Clienti al numero verde 800 88 22 88 od in forma scritta. Mediemarket non si assume alcuna responsabilità per comunicazioni non pervenute entro i termini indicati.

6.2 Partecipano esclusivamente i **Prodotti Promozionati** di cui all'Art. 2.1, compatibilmente con l'esaurimento delle scorte. Non partecipano prenotazioni di prodotto non disponibile al momento della richiesta.

6.3 La partecipazione alla **Promozione** sarà ritenuta valida a tutti gli effetti solo alla conclusione, con esito positivo, della procedura prevista agli Art. 4.6 e 4.7 delle nostre condizioni generali di vendita, che qui si intendono integralmente richiamate, e a seguito di verifica, da parte di **Mediamarket**, dell'avvenuto pagamento dell'ordine effettuato entro i termini previsti da ciascuna forma di pagamento (come indicato nella Sezione Supporto Clienti - Metodi di pagamento Online, consultabile sul sito mediaworld.it).

La partecipazione non sarà ritenuta valida in caso di mancato pagamento entro i termini previsti, mancata consegna per irreperibilità/assenza del cliente, recesso dal contratto o annullamento dell'ordine per qualsiasi motivo.

Si specifica inoltre che, ai sensi delle "Condizioni generali di vendita", (a cui si rimanda per qualsiasi ulteriore informazione sul sito ([Condizioni generali di vendita \(mediaworld.it\)](#)) sono accettati esclusivamente ordini che prevedono fatturazione e consegna sul territorio italiano.

6.4 In caso di acquisto e poi **RECESSO** di uno o più **Prodotti Promozionati** il **Destinatario** avrà perso il diritto alla partecipazione della **Promozione**. Il **Destinatario** non avrà nulla a che pretendere da **Mediamarket**.

6.5 Saranno ammessi alla presente **Promozione** gli acquisti dei **Prodotti Promozionati** con **Finanziamento**, purché richiesti durante periodo di svolgimento della Promozione ed approvati entro i termini riportati sul sito [Metodi di pagamento | MediaWorld.it](#)

Si precisa che, ai sensi del DLgs. 385/1993, Art.121, il finanziamento non può essere concesso né alla persona giuridica né alla persona fisica che agisca nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale.

6.5 Non partecipano gli ordini effettuati da o per aziende su cataloghi personalizzati (ordini B2B), gli ordini effettuati sui cataloghi premio di società partner (ordini Incentiweb).

## **ARTICOLO 7: VARIE**

7.1 **Mediamarket** non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al **Destinatario** di partecipare alla presente **Promozione**.

7.2 I **Destinatari** che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione. **Mediamarket** si riserva il diritto di procedere nei confronti di tali partecipanti nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti.

7.3 Ogni altra motivazione che possa far sospettare truffe/azioni fraudolenti rispetto ai fini esplicativi della presente iniziativa darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. In caso di inadempimento della Società Promotrice, per sospette truffe/azioni fraudolenti, il consumatore potrà inoltrare mail di richiesta a [servizioclientimediaworld@mediaworld.it](mailto:servizioclientimediaworld@mediaworld.it) contenente le motivazioni/ragioni del mancato adempimento.