

MEDIAWORLD RINNOVA IL PUNTO VENDITA DI GRUGLIASCO: RIAPRE ALLE GRU IL PRIMO STORE CON FORMAT “LOOK & FEEL” IN PIEMONTE

Il negozio riapre in una nuova posizione all'interno del Centro Commerciale Le Gru con nuovi spazi esperienziali e servizi dedicati alla consulenza tecnologica

Verano Brianza (MB), 19 marzo 2026 – MediaWorld continua a sviluppare la strategia **Experience Champion** attraverso l'innovazione dei format retail e il rinnovamento della propria rete di negozi. Il negozio di Grugliasco riapre in una **nuova posizione all'interno del Centro Commerciale Le Gru**, dove si presenta con uno spazio completamente rinnovato e progettato secondo il format “Look & Feel”.

Sviluppato su una superficie di circa **1.700 mq**, lo store è il **primo MediaWorld in Piemonte ad adottare il layout “Look & Feel”**, progettato per offrire esperienze distintive con la tecnologia e rafforzare il ruolo consulenziale dei collaboratori. Il negozio continuerà a operare con il **team di 58 collaboratori**, già attivi nel precedente punto vendita, valorizzando le competenze e il legame con il territorio.

L'inaugurazione ufficiale sarà accompagnata dal tradizionale taglio del nastro alla presenza dei rappresentanti dell'azienda e delle istituzioni locali rappresentate da Emanuele Gaito, Sindaco del Comune di Grugliasco e Roberta Colombo, Assessore al Commercio e all'Organizzazione dell'Ente.

Il punto vendita si distingue per uno stile contemporaneo e accogliente, pensato per valorizzare l'esperienza con i prodotti. All'ingresso, la **“bold entrance”** mette in evidenza le principali novità e introduce i visitatori allo spazio espositivo. **All'interno si sviluppano diverse experience zone**, ambienti progettati per permettere ai clienti di conoscere i prodotti e provarli. In queste aree è possibile approfondire le caratteristiche dei dispositivi in un contesto più vicino al loro utilizzo quotidiano, ricevere indicazioni dai consulenti e confrontare le diverse opzioni disponibili.

A Grugliasco le Experience Zone sono dedicate in particolare al mondo **TV e intrattenimento domestico**, dove è possibile confrontare diverse tecnologie di schermo e ai piccoli elettrodomestici per la casa e la cucina. A completare questo percorso contribuiscono anche i **principali brand**, presenti con installazioni dedicate ed esposizioni highlight pensate per valorizzare le innovazioni tecnologiche e mettere in evidenza i prodotti di punta dei diversi brand.

Accanto all'esperienza di scoperta e prova dei prodotti, lo store ospita anche lo **Smart Bar**, uno spazio pensato per offrire supporto tecnico e accompagnare i clienti anche dopo l'acquisto. Qui è possibile ricevere **training** sui prodotti acquistati, assistenza nella configurazione e personalizzazione dei dispositivi, oltre a interventi di riparazione su smartphone e tablet fuori garanzia e supporto negli aggiornamenti.

L'esperienza in negozio si integra inoltre con i servizi digitali MediaWorld in una **logica** pienamente **omnicanale**. I clienti possono acquistare online e ritirare i prodotti in negozio tramite i **servizi Pick Up, anche in 30 minuti, e Pick&Pay con ritiro in store**. È inoltre possibile finalizzare il **pagamento direttamente in reparto**, per un'esperienza d'acquisto ancora più semplice e fluida.

Il nuovo negozio MediaWorld è allestito nel rispetto di una **politica di sostenibilità energetica** che ormai da molti anni caratterizza l'insegna. L'illuminazione è completamente a LED e l'energia utilizzata, al 100% green, proviene da fonti rinnovabili. Tutto il punto vendita è telegestito al fine di ottimizzare i consumi e gestirne le accensioni e gli spegnimenti. Inoltre, il Building Management System del punto vendita regola costantemente la temperatura degli ambienti garantendo lo standard ambientale suggerito.



*“Con il rinnovamento del negozio di Grugliasco rafforziamo ulteriormente la presenza di MediaWorld in Piemonte, introducendo per la prima volta nella regione il format Core ‘Look & Feel’”, dichiara **Francesco Loseto, Sales Director Nord MediaWorld**. “Il nuovo layout è pensato per valorizzare l’esperienza con i prodotti e offrire ai clienti consulenza e servizi sempre più personalizzati”.*

Dall’apertura al pubblico i clienti potranno approfittare della promozione NO IVA riservata ai possessori della card gratuita MediaWorld CLUB fino a domenica 22 marzo.

MediaWorld

MediaWorld, azienda leader nel settore dell’elettronica di consumo e dei servizi ad essa correlati, è presente in Italia dal 1991. Nel corso degli anni, ha costruito una rete estesa di negozi su tutto il territorio nazionale, che si è poi integrata con la presenza digitale di sito e App per offrire un’esperienza omnicanale completa. Parte di MediaMarktSaturn Retail Group (CECONOMY AG), MediaWorld sta evolvendo da rivenditore di prodotti a piattaforma omnicanale di servizi attraverso il concept “Experience Electronics” e opera per offrire ai clienti un’esperienza personalizzata, con un portfolio completo che include anche i marchi propri PEAQ, KOENIC, ISY e ok.

Ufficio stampa Mediaworld

MSL Italia

Chiara Pitzalis - chiara.pitzalis@mslgroup.com | 3409147181

Federica Serpellini - federica.serpellini@mslgroup.com | 3472438287

Gilda Vicendone - gilda.vicendone@mslgroup.com | 3337684284