



TERMINI & CONDIZIONI DELL'INIZIATIVA MEDIAWORLD "APP DAYS MW CLUB FINO AL 20% 4-10 OTTOBRE"

MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico con sede legale in Verano Brianza (MB) - Via E. Furlanelli 69 Codice Fiscale 02180760965 e Partita IVA 02630120166 (di seguito "**Mediamarket**") indice la promozione "**APP DAYS MW CLUB FINO AL 20%**" (di seguito la "**Promozione**") secondo i sottostanti termini e condizioni (i "**Termini e Condizioni**").

Per qualsiasi informazione relativa alla Promozione visita il sito www.mediaworld.it.

ARTICOLO 1 - DESTINATARI

1.1. I requisiti che devono tutti sussistere affinché si possa prendere parte alla Promozione sono i seguenti:

- a. Essere persone fisiche maggiorenni fatto salvo quanto previsto nell'art. 5.6;
- b. Essere titolari di tessera **Mediaworld Club** (di seguito "**MW CLUB**");
- c. Effettuare un acquisto, durante il Periodo di Svolgimento della presente iniziativa (come definito all'art. 3 che segue), attraverso **MediaWorld App** (di seguito "**APP**").

ARTICOLO 2: PRODOTTI PROMOZIONATI

2.1 La Promozione prevede uno sconto fino al 20% applicato a carrello solo con **MW CLUB** associata al profilo sui **Prodotti Promozionati** che saranno contrassegnati dall'etichetta "**-5% IN APP CON CLUB**" "**- 10% IN APP CON CLUB**" "**- 15% IN APP CON CLUB**" "**- 20% IN APP CON CLUB**"

2.2. Si precisa che i **Prodotti Promozionati** sono da intendersi unicamente quelli venduti da **Mediamarket con esclusione quindi dei prodotti venduti da altri venditori**.

Di seguito i **Prodotti Promozionati** delle categorie che partecipano alla promozione:

Sconto	Categoria
-5%	Smartphone, cellulari, telefonia fissa, notebook e convertibili, pc desktop e all in one, tablet, stampanti, monitor e fitness
-10%	Periferiche PC, Accessori Gaming e Videosorveglianza
	Audio, Hi-Fi e Cuffie
	Indossabili e Wearables, cuffie, auricolari, buds, audio e hi-fi,
	Utensili da Cucina, Grandi Elettrodomestici e Incasso
	Mobilità Elettrica, robot da piscina, tagliaerba a batteria, tagliasiepi a batteria, periferiche pc, hard disk e storage, accessori pc gaming, power bank
-15%	
	Aspirazione- Pet Care
	Piccoli elettrodomestici da Cucina e Caffè
	Accessori Console dei seguenti brand: Xtreme, Big Ben, Nacon, Rig, Power A, Trust, Jbl, Turtle Beach, Koch media, Hori, Playone
-20%	TV – Giocattoli

Si precisa che l'iniziativa è rivolta ai Prodotti Venduti da Mediaworld: sono esclusi i Prodotti di Venditori Terzi nell'ambito del Marketplace sul Sito www.mediaworld.it.

SONO ESCLUSI dalla presente iniziativa:

- Tutti i prodotti facenti parte delle promozioni:
- CREA LA CUCINA DEI TUOI SOGNI SCONTO A FASCE SAMSUNG INCASSO (30 Sett-26 Ott);
- SOTTOCOSTO ON LINE (1-12 Ottobre);
- SOTTOCOSTO (3-12 Ottobre);
- SPECIALE ACCESSORI AL TOP (3-19 Ottobre);
- ASCIUGATRICI AL TOP (3 -12 Ottobre);
- SMART BEAUTY (3-12 Ottobre);
- SALI DI LIVELLO (4-20 Ottobre);
- CREA LA CUCINA DEI TUOI SOGNI SCONTO A FASCE SMEG INCASSO (4-26 Ottobre);
- OUTLET (11 settembre – 10 Ottobre);
- ROAD TO LUCCA (6-12 Ottobre);
- Tutti i prodotti a marchio: DYSON, DREAME, ECOVACS, TINECO, ROBOROCK, XIAOMI, MOVA, META, META RAYBAN, APPLE, MIELE, SMEG LINEA FAB, FABER, LIEBHERR e le CARTE POKEMON;
- Tutti i prodotti riconoscibili dalle etichette "Altre Offerte del Sottocosto + "Altre Offerte del Sottocosto Solo Online" (trattasi dei prodotti non in sottocosto presenti nelle medesime attività omnicanale e solo online)
- Tutti i prodotti del sito Mediaworld Ricondizionati (<https://ricondizionati.mediaworld.it/>) ed i prodotti partecipanti alla promozione Extra Sconti Ricondizionati (1-31 Ottobre)
- I prodotti ceduti nell'ambito di abbonamenti (telefonia, internet, tv ecc.), le prevendite e le prenotazioni, i prodotti di editoria, i Gratta & Vinci, le polizze, liste nozze e similari (compleanno, Cresima ecc.), e tutti quegli articoli che rappresentano pin digitali, buoni, ricariche, cofanetti, carte regalo e tutti i servizi MediaWorld.
- I Prodotti di Venditori Terzi nell'ambito del Marketplace sul Sito www.mediaworld.it.

2.1 Per garantire al maggior numero di Clienti di poter fruire della presente promozione Mediamarket si riserva la possibilità di limitare la vendita di alcune referenze ad un pezzo per cliente.

2.2 Si precisa che non partecipano alla promozione gli acquisti prenotati/accontati nei giorni antecedente alla data di inizio promozione. La Promozione non è cumulabile con altre promozioni

ARTICOLO 3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

3.1. Dal 4 al 10 Ottobre 2025

ARTICOLO 4. VALORE DELLO SCONTO

4.1 Tutti i **Destinatari** che, durante lo svolgimento della **Promozione**, acquisteranno i **Prodotti Promozionati** riceveranno uno sconto immediato sul prezzo d'acquisto finale del **5%, 10%, 15%, 20%**, a seconda degli articoli selezionati. Lo sconto sarà applicato a carrello solo sui Prodotti Promozionati e solo con MW CLUB associata al profilo. Si precisa che lo sconto spettante sarà ripartito, in modo proporzionale, su tutti i **Prodotti Promozionati** oggetto dell'ordine.

ARTICOLO 5. MODALITÀ DI ADESIONE ALLA PROMOZIONE DA APP

5.1 Per poter fruire dello sconto spettante, i **Destinatari** non ancora iscritti al **MW CLUB** potranno prendere parte all'iniziativa iscrivendosi tramite il link <https://club.mediaworld.it/> prima di procedere all'acquisto. Tutti i **Destinatari** possessori di **MW Club** potranno effettuare un acquisto all'interno dell'**APP** secondo quanto indicato agli Art. 2, 3 e 4 del presente Regolamento. I **Destinatari** sono comunque invitati a verificare e/o segnalare eventuali anomalie sulla corretta erogazione dello sconto spettante tempestivamente o comunque entro e non oltre 8 giorni dalla data dell'ordine, contattando il Servizio Clienti al numero +39 02.94751717 od in forma scritta. Mediamarket non si assume alcuna responsabilità per comunicazioni non pervenute entro i termini indicati.

5.2 Partecipano esclusivamente i **Prodotti Promozionati** di cui all'Art. 2.1, compatibilmente con l'esaurimento delle scorte. Non partecipano prenotazioni di prodotto non disponibile al momento della richiesta.

5.3 La partecipazione alla **Promozione** sarà ritenuta valida a tutti gli effetti solo alla conclusione, con esito positivo, della procedura prevista agli Art. 4.6 e 4.7 delle nostre condizioni generali di vendita, che qui si intendono integralmente richiamate, e a seguito di verifica, da parte di **Mediamarket**, dell'avvenuto pagamento dell'ordine effettuato entro i termini previsti da ciascuna forma di pagamento (come indicato nella Sezione Supporto Clienti - Metodi di pagamento Online, consultabile sul sito mediaworld.it). La partecipazione non sarà ritenuta valida in caso di mancato pagamento entro i termini previsti, mancata consegna per irreperibilità/assenza del cliente, recesso dal contratto o annullamento dell'ordine per qualsiasi motivo.

Si specifica inoltre che, ai sensi delle "Condizioni generali di vendita", (a cui si rimanda per qualsiasi ulteriore informazione sul sito ([Condizioni generali di vendita \(mediaworld.it\)](http://Condizioni%20generali%20di%20vendita%20(mediaworld.it))) sono accettati esclusivamente ordini che prevedono fatturazione e consegna sul territorio italiano.

5.4 In caso di acquisto e poi **RECESSO** di uno o più **Prodotti Promozionati** il **Destinatario** avrà perso il diritto alla partecipazione della **Promozione**. Il **Destinatario** non avrà nulla a che pretendere da **Mediamarket**.

5.5 Saranno ammessi alla presente **Promozione** gli acquisti dei **Prodotti Promozionati** con **Finanziamento**, purché richiesti durante periodo di svolgimento della Promozione ed approvati entro i termini riportati sul sito [Metodi di pagamento | MediaWorld.it](http://Metodi%20di%20pagamento%20|%20MediaWorld.it)

Si precisa che, ai sensi del DLgs. 385/1993, Art.121, il finanziamento non può essere concesso né alla persona giuridica né alla persona fisica che agisca nell'esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale.

5.6 Non partecipano gli ordini effettuati da o per aziende su cataloghi personalizzati (ordiniB2B), gli ordini effettuati sui cataloghi premio di società partner (ordini Incentiweb), nonché gli ordini effettuati a venditori diversi da Mediamarket che vendono i propri prodotti sul Marketplace.

ARTICOLO 6. VARIE

6.1 **Mediamarket** non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disruzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al **Destinatario** di partecipare alla presente **Promozione**.

6.1 I **Destinatari** che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione. **Mediamarket** si riserva il diritto di procedere nei confronti di tali partecipanti nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti.

6.2 Ogni altra motivazione che possa far sospettare truffe/azioni fraudolenti rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. In caso di inadempimento della Società Promotrice, per sospette truffe/azioni fraudolenti, il consumatore potrà inoltrare mail di richiesta a servizioclienti@mediaworld.it contenente le motivazioni/ragioni del mancato adempimento.