



## TERMINI E CONDIZIONI DELL'INIZIATIVA MEDIAWORLD "PROMO BLACK TO SCHOOL 2022"

**MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico** con sede legale in Verano Brianza (MB) - Via E. Furlanelli 69  
Codice Fiscale 02180760965 e Partita IVA 02630120166 (di seguito "**Mediamarket**") indice la promozione "**PROMO BLACK TO SCHOOL 2022**" (di seguito la "**Promozione**") secondo i sottostanti termini e condizioni (i "**Termini e Condizioni**").

Per qualsiasi informazione relativa alla Promozione rivolgiti al Centro Servizi dei punti vendita aderenti oppure visita il sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it).

### ARTICOLO 1 - DESTINATARI

I requisiti che devono tutti sussistere affinché si possa prendere parte alla Promozione sono i seguenti:

- a) Essere maggiorenni o persone giuridiche (ad esclusione dei rivenditori);
- b) Acquistare durante il Periodo di Svolgimento della presente iniziativa (come definito all'art. 3 che segue) presso i negozi MediaWorld situati in Italia (di seguito i "**Negozi**"), oppure ordinare sul sito internet [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) (di seguito il "**Sito**"), il prodotto promozionato di cui all'Art.2.1.

### ARTICOLO 2. PRODOTTI PROMOZIONATI

2.1 Nell'ambito della presente **Promozione**, i "**Prodotti Promozionati**" sono tutti i Computer Portatili e Fissi: Notebook, Convertibili 2 in 1, Chromebook, PC Desktop, All-In-One, presenti sul volantino "**Black to School**" **valido dal 18 al 31 Agosto 2022**, in vendita all'interno dei **Negozi** oppure ordinati nel **Sito**, compatibilmente con l'esaurimento delle scorte, nel Periodo di Svolgimento di cui all'art.3.

2.2 Sono esclusi dalla presente iniziativa i Prodotti ceduti nell'ambito di abbonamenti, le prevendite e le prenotazioni.

### ARTICOLO 3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

3.1 La Promozione è valida dal 18 al 31 Agosto 2022 ("**Periodo di Svolgimento**").

### ARTICOLO 4. VALORE DELLA GIFT CARD

4.1 Ciascun '**Destinatario**' che nel periodo di svolgimento acquisterà presso uno dei "**Negozi**" o sul **Sito** uno tra i **Prodotti Promozionati** per un importo minimo di € **499,00** con uno specifico acquisto che non include altri prodotti o servizi, riceverà una **GIFT CARD MediaWorld di importo predefinito**.

4.2 Il valore della **GIFT CARD MediaWorld** sarà dell'importo di seguito specificato:

- Acquisto compreso tra €499,00 e €799,99 → **GIFT CARD MediaWorld € 75,00**
- Acquisto compreso tra €800,00 e €1199,99 → **GIFT CARD MediaWorld €150,00**
- Acquisto superiore a €1.200,00 → **GIFT CARD MediaWorld €250,00**

4.3 Per ogni **Prodotto Promozionato** acquistato sarà possibile ricevere la relativa **GIFT CARD MediaWorld**. Ciascun acquisto dovrà tuttavia essere gestito con un acquisto separato (cui corrisponderà uno specifico scontrino in caso di acquisti presso un Negozio).

4.4 La **GIFT CARD MediaWorld** sarà spendibile dal 18 agosto al 30 settembre 2022. Si precisa che la **Gift Card MediaWorld** ricevuta in negozio sarà spendibile in **Negozio** e sul **Sito** mentre quella ricevuta via e-mail in caso di ordine sul **Sito**, sarà spendibile solo sul **Sito**.

## **ARTICOLO 5. MODALITÀ DI ADESIONE ALLA PROMOZIONE DA “NEGOZIO”**

5.1 Tutti i Destinatari che acquisteranno, durante il **Periodo di Svolgimento**, un **Prodotto Promozionato** all'interno dei **Negozi**, riceveranno immediatamente in cassa una **GIFT CARD MediaWorld** dell'importo indicato all'art 4.2.

5.2 Partecipano esclusivamente i **Prodotti Promozionati** di cui all'art. 2 compatibilmente con l'esaurimento delle scorte disponibili in ciascun **Negozio**: non partecipano prenotazioni di **Prodotti Promozionati**.

5.3 Partecipano anche i prodotti acquistati unitamente al servizio di consegna a domicilio del cliente purché la richiesta del servizio di consegna a domicilio avvenga nel periodo dal 18 al 31 agosto 2022 e purché il cliente saldi per intero l'importo del/i **Prodotto/i Promozionato/i** e del relativo servizio richiesto. In ogni caso MEDIAMARKET si impegna ad effettuare le consegne dei **Prodotti Promozionati** entro il giorno 10 settembre 2022. La **GIFT CARD MediaWorld** verrà consegnata al cliente direttamente in **Negozio** (all'atto del pagamento). Come previsto nelle condizioni del servizio di consegna a domicilio, saranno gestite esclusivamente consegne su territorio italiano.

5.4 Nel caso in cui venga effettuato il reso o la sostituzione del Prodotto Promozionato, entro i 15 giorni dalla data di acquisto dello stesso, sulla base del diritto di recesso previsto dalla “Soddisfatti o Rimborsati” varranno le seguenti condizioni:

1. Nel caso in cui, al momento del reso del **Prodotto Promozionato** a seguito dell'esercizio del diritto di recesso, il Cliente non abbia ancora utilizzato (in tutto o in parte) la **GIFT CARD MediaWorld**, la **GIFT CARD MediaWorld** verrà annullata.

2. Nel caso in cui, al momento del reso del **Prodotto Promozionato** a seguito dell'esercizio del diritto di recesso, il Cliente abbia utilizzato la **GIFT CARD MediaWorld**, al Cliente verrà restituita la somma pagata per l'acquisto del **Prodotto Promozionato**, detratto l'importo della **GIFT CARD MediaWorld** già speso. La **GIFT CARD MediaWorld** verrà annullata e il Cliente non avrà diritto all'eventuale importo rimanente.

3. Nel caso in cui il Cliente richieda la sostituzione del **Prodotto Promozionato** precedentemente acquistato con un diverso **Prodotto Promozionato** di pari importo, nel **Periodo di Svolgimento**, il Cliente potrà godere dell'intero importo della **GIFT CARD MediaWorld** già emessa senza subire alcuna decurtazione.

4. Nel caso in cui il Cliente richieda, nel **Periodo di Svolgimento**, la sostituzione del **Prodotto Promozionato** precedentemente acquistato con un diverso **Prodotto Promozionato** di importo inferiore, previa verifica dell'importo rimanente sulla **GIFT CARD MediaWorld** già emessa, si procederà come segue:

- a) La **GIFT CARD MediaWorld** non utilizzata sarà annullata e verrà emessa nuova **GIFT CARD MediaWorld** del corrispondente importo indicato all'art 4.2;
- b) Qualora la **GIFT CARD MediaWorld** sia già stata utilizzata, in parte o totalmente, la **GIFT CARD MediaWorld** sarà annullata e il Cliente riceverà un rimborso pari alla differenza tra il **Prodotto Promozionato** precedentemente acquistato ed il nuovo Prodotto Promozionato di prezzo inferiore, detratto l'importo della **GIFT CARD MediaWorld** già speso; contestualmente verrà emessa una nuova **GIFT CARD MediaWorld** dell'importo indicato all'art 4.2.

5. Nel caso in cui il Cliente richieda, nel **Periodo di Svolgimento**, la sostituzione del **Prodotto Promozionato** precedentemente acquistato con un diverso **Prodotto Promozionato** di importo superiore, previa verifica dell'importo rimanente sulla **GIFT CARD MediaWorld** già emessa, si procederà come segue:

- a) La **GIFT CARD MediaWorld** non utilizzata sarà annullata e verrà emessa nuova **GIFT CARD MediaWorld** del corrispondente importo indicato all'art 4.2;
- b) Qualora la **GIFT CARD MediaWorld** sia già stata utilizzata, in parte o totalmente, la **GIFT CARD MediaWorld** sarà annullata; il Cliente sarà tenuto a versare un importo derivante dalla differenza tra il **Prodotto Promozionato** precedentemente acquistato e il nuovo **Prodotto Promozionato** di prezzo superiore sommato all'importo della **GIFT CARD MediaWorld** già speso; contestualmente verrà emessa una nuova **GIFT CARD MediaWorld** del corrispondente importo indicato all'art 4.2.

5.5 Nel caso in cui il Cliente richieda la sostituzione del **Prodotto Promozionato** i) con un diverso prodotto non rientrante nelle categorie di cui all'art. 2 o ii) al di fuori del **Periodo di Svolgimento**:

- a) La **GIFT CARD MediaWorld** non utilizzata sarà annullata.
- b) Nel caso in cui il Cliente richieda la sostituzione del **Prodotto Promozionato** precedentemente acquistato con un diverso prodotto di importo inferiore, previa verifica dell'importo rimanente sulla **GIFT CARD MediaWorld** già emessa, la **GIFT CARD MediaWorld** sarà annullata e il Cliente riceverà un rimborso pari alla differenza tra il Prodotto Promozionato precedentemente acquistato e il nuovo prodotto, detratto l'importo della **GIFT CARD MediaWorld** già speso.
- c) Nel caso in cui il Cliente richieda la sostituzione del **Prodotto Promozionato** precedentemente acquistato con un diverso prodotto di importo superiore, previa verifica dell'importo rimanente sulla **GIFT CARD MediaWorld** già emessa, la **GIFT CARD MediaWorld** sarà annullata e il Cliente sarà tenuto a versare un importo derivante dalla differenza tra il **Prodotto Promozionato** precedentemente acquistato e il nuovo prodotto sommato all'importo della **GIFT CARD MediaWorld** già speso.

5.6 Saranno ammessi alla presente iniziativa gli acquisti del **Prodotto Promozionato** con Finanziamento a condizione che la richiesta avvenga dal **18 al 31 agosto 2022** e l'emissione dello scontrino, previa approvazione della pratica di Finanziamento, avvenga entro e non oltre il **10 settembre 2022**.

## **ARTICOLO 6. MODALITÀ DI ADESIONE ALLA PROMOZIONE DA SITO**

6.1 Tutti i Destinatari che effettueranno un acquisto tramite il **Sito** - così come specificato dagli Art. 2 e 4 - durante il **Periodo di Svolgimento** avranno diritto a ricevere una **GIFT CARD MediaWorld** decorsi quindici giorni dalla consegna del **Prodotto Promozionato**, a condizione che non sia stato esercitato il recesso dall'acquisto del **Prodotto Promozionato**. Il codice della **GIFT CARD MediaWorld** dell'importo indicato all'art 4.2 sarà inviato via e-mail all'indirizzo con cui il Cliente è registrato al **Sito**. Il Destinatario che non desidera ricevere l'e-mail con la **GIFT CARD MediaWorld** potrà opporsi all'invio dell'e-mail scrivendo all'indirizzo [privacy@mediaworld.it](mailto:privacy@mediaworld.it) entro 5 giorni dall'invio dell'ordine. In tal caso il Destinatario rinuncerà alla **GIFT CARD MediaWorld**.

6.2 Partecipano esclusivamente gli ordini contenenti il **Prodotto Promozionato** di cui all'art. 2 compatibilmente con l'esaurimento delle scorte disponibili: non partecipano prenotazioni di **Prodotti Promozionati**.

6.3 In caso di esercizio del diritto di recesso, il Cliente non avrà diritto alla partecipazione all'iniziativa e la **GIFT CARD MediaWorld** non sarà inviata.

6.4 Saranno ammessi alla presente iniziativa gli acquisti dei **Prodotti Promozionati** con Finanziamento purché richiesti dal **18 al 31 agosto 2022** ed approvati nei termini riportati sul **Sito** <https://www.mediaworld.it/it/service/comprare-online/metodi-di-pagamento>

## **ARTICOLO 7. CARATTERISTICHE E UTILIZZO DELLA GIFT CARD MEDIAWORLD**

7.1 La **GIFT CARD MediaWorld** ricevuta in **Negozi** a fronte della partecipazione alla presente iniziativa è un buono acquisto da utilizzare, anche in più soluzioni (buono a scalare), a partire dal giorno del ricevimento ed entro il **30 settembre 2022**, per l'acquisto di uno/ più prodotti all'interno dei **Negozi Mediaworld** in Italia o sul **Sito** [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it). All'atto dell'utilizzo in **Negozi** la **GIFT CARD MediaWorld** andrà presentata in **ORIGINALE**.

La **GIFT CARD MediaWorld** ricevuta con e-mail per acquisti sul **Sito**, a fronte della partecipazione alla presente iniziativa è un buono acquisto da utilizzare solo per acquisti sul **Sito** e può essere utilizzata per più acquisti, fino all'esaurimento del credito, a partire dal giorno del ricevimento ed entro il **30 settembre 2022**: non è possibile utilizzare questi buoni nel caso di acquisti on-line per i quali è previsto il pagamento in negozio. Non esistono importi minimi di utilizzo e non è possibile di volta in volta scegliere l'importo che si desidera spendere con la **GIFT CARD MediaWorld** rispetto al totale ordine

Le carte regalo e i buoni virtuali Gift Card possono essere utilizzati per più acquisti, fino all'esaurimento del credito. Non esistono importi minimi di utilizzo e non è possibile di volta in volta scegliere l'importo che si desidera spendere con la gift card rispetto al totale ordine.

7.2 La **GIFT CARD MediaWorld** può essere utilizzata per l'acquisto di qualsiasi prodotto - purché disponibile al momento della richiesta - che preveda emissione di scontrino/fattura, ad esclusione degli abbonamenti TV, abbonamenti e/o servizi legati alla telefonia e Internet, e in generale di tutti i servizi. Se il valore della **GIFT CARD MediaWorld** non fosse sufficiente per coprire l'importo della spesa sarà possibile integrarne l'utilizzo con le altre forme di pagamento accettate.

7.3 La **GIFT CARD MediaWorld** è al portatore: Mediamarket non sarà responsabile in caso di furto, perdita, danneggiamento o noncuranza nella custodia; non produce interessi, non è commerciabile, né convertibile in denaro; non è ricaricabile né potrà essere sostituita e/o rimborsata; allo scadere del periodo di validità non potrà essere più utilizzata e l'eventuale importo residuo non sarà in alcun modo rimborsato. L'utilizzo non comporta alcun costo aggiuntivo.

## **ARTICOLO 8. VARIE**

8.1 **Mediamarket** si riserva il diritto di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione alla presente **Promozione**. A tal scopo si riserva di richiedere al Destinatario prova documentale dell'acquisto eseguito (a titolo esemplificativo scontrino originale/fattura d'acquisto del **Prodotto Promozionato**).

8.2 In caso di mancata fornitura della prova documentale di cui all'art 8.1 entro 15 giorni dalla richiesta, o in caso di accertata irregolarità della partecipazione, non sarà possibile ottenere la **GIFT CARD MediaWorld**.

8.3 **Mediamarket** non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che dipendano dai sistemi del Destinatario che possano impedire allo stesso di partecipare alla presente **Promozione**.

8.4 I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi, strumenti o modalità giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere della **GIFT CARD MediaWorld**. **MediaMarket** si riserva il diritto di procedere nei confronti di tali partecipanti nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti. Il consumatore avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società a tale valutazione e avrà la possibilità di fornire i propri chiarimenti.