

MEDIAWORLD RAFFORZA LA PRESENZA IN PUGLIA: NUOVO INVESTIMENTO A CASAMASSIMA

Il punto vendita si trasferisce in una nuova posizione all'interno del Parco Commerciale Casamassima e completa il percorso di rinnovamento del format Core, integrando Experience Zone dedicate, consulenza specialistica, assistenza tecnica e servizi omnicanale

Verano Brianza (MB), 30 luglio 2026 – MediaWorld, Experience Champion dell'elettronica di consumo, prosegue il percorso di sviluppo della propria rete in Puglia con la **relocation** del punto vendita all'interno del **Parco Commerciale Casamassima**, in via Noicattaro 2, oggi in un'area centrale e ad alto passaggio del complesso. All'inaugurazione ha preso parte anche il Board di MediaWorld.

Sviluppato su una superficie di circa **1.300 mq** e realizzato nel **formato Core**, il nuovo spazio riunisce esposizione, consulenza specialistica, assistenza tecnica e servizi omnicanale. L'intervento consolida la presenza di MediaWorld in **Puglia**, dove l'insegna conta complessivamente **7 punti vendita**. Con l'avvio del negozio nella sua configurazione definitiva si conclude inoltre l'attività del temporary store, che durante i lavori ha consentito di mantenere operativo il presidio e garantire continuità ai clienti.

Il nuovo layout si caratterizza innanzitutto per la **Bold Entrance**, un ingresso ad alta visibilità dedicato alle principali novità del mercato. Da qui si sviluppa lo spazio espositivo interattivo, che ospita i maggiori brand dell'elettronica di consumo e comprende **Experience Zone** dedicate ai mondi **TV e gaming**, nelle quali è possibile confrontare direttamente prodotti, tecnologie e configurazioni con il supporto dei consulenti MediaWorld.

Alla componente espositiva si affiancano i servizi di consulenza e assistenza tecnica dello **Smart Bar**. I clienti possono ricevere training sull'utilizzo dei prodotti acquistati, supporto nella configurazione e personalizzazione di dispositivi nuovi o già in loro possesso, assistenza per gli aggiornamenti e riparazioni fuori garanzia di smartphone e tablet.

L'offerta si completa con i servizi che integrano il punto vendita con i canali digitali MediaWorld. Il **Pick Up**, disponibile **anche in 30 minuti**, permette di acquistare online e ritirare gratuitamente il prodotto in negozio, mentre il **Pick&Pay** consente di prenotarlo sul sito e pagarlo al momento del ritiro. Il **pagamento direttamente in reparto** e le **casce self-service** rendono inoltre più rapide e flessibili le operazioni di acquisto.

Il punto vendita è stato rinnovato secondo criteri di efficienza energetica coerenti con le politiche adottate da MediaWorld per la propria rete. Lo store è dotato di illuminazione interamente a LED e utilizza energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili.

"L'investimento su Casamassima rappresenta un passaggio concreto nel percorso di evoluzione della rete MediaWorld e rafforza la qualità della nostra presenza sul territorio", dichiara Luca Amicone, Sales Director Center and South. "Non si tratta soltanto di rinnovare gli spazi, ma di offrire ai clienti un punto vendita capace di integrare competenza, servizi e un accesso più semplice alla tecnologia. In questo modo diamo sostanza al nostro ruolo di Experience Champion e costruiamo una relazione che continua anche dopo l'acquisto".

"La scelta di MediaWorld di continuare a investire sul nostro territorio conferma la fiducia in una realtà che negli anni ha consolidato la propria vocazione commerciale e la capacità di attrarre operatori di primo piano", dichiara Luigi Petroni, Assessore al Commercio del Comune di



Casamassima. "Accogliamo con favore un investimento che contribuisce ad ampliare l'offerta locale e a creare nuove opportunità di crescita per la comunità."

In occasione della riapertura, **da oggi a domenica 2 agosto**, i possessori della carta gratuita **MediaWorld CLUB** possono accedere alla promozione **NO IVA sulla migliore tecnologia**.

MediaWorld

MediaWorld, azienda leader nel settore dell'elettronica di consumo e dei servizi ad essa correlati, è presente in Italia dal 1991. Nel corso degli anni, ha costruito una rete estesa di negozi su tutto il territorio nazionale, che si è poi integrata con la presenza digitale di sito e App per offrire un'esperienza omnicanale completa. Parte di MediaMarktSaturn Retail Group (CECONOMY AG), MediaWorld sta evolvendo da rivenditore di prodotti a piattaforma omnicanale di servizi attraverso il concept "Experience Electronics" e opera per offrire ai clienti un'esperienza personalizzata, con un portfolio completo che include anche i marchi propri PEAQ, KOENIC, ISY e ok.

Ufficio stampa Mediaworld

MSL Italia

Chiara Pitzalis - chiara.pitzalis@mslgroup.com | 3409147181

Federica Serpellini - federica.serpellini@mslgroup.com | 3472438287

Gilda Vicendone - gilda.vicendone@mslgroup.com | 3337684284