

REGOLAMENTO

De'Longhi Appliances S.r.l., con sede legale in Treviso (Tv) – Via Lodovico Seitz, 47 – C.F. 00867190159 P. IVA. 00698370962, società con socio unico soggetta all'attività di direzione e coordinamento di De' Longhi S.p.A. ai sensi dell'art. 2497-bis c.c. (di seguito “Società Promotrice”), intende promuovere un concorso a premi denominato **“Vinci un’insegna luminosa con nutribullet Chill”**

SOGGETTO DELEGATO:

FMA S.r.l. – Viale Brenta 18 – Milano – Codice Fiscale e Partita IVA 07821030157.

AREA:

I punti vendita aderenti che partecipano all’iniziativa (riconoscibili perché esporranno il materiale pubblicitario) sul territorio Nazionale e Repubblica di San Marino e i siti internet delle insegne Mediaworld, Expert, Trony, Sinergy, Unieuro, Euronics, Comet e Sme, sul sito e-commerce ufficiale di nutribullet Italia, e-commerce www.nutribullet.com/it-it;

Sono esclusi gli acquisti effettuati su portali di commercio elettronico diversi da quelli sopra riportati e comunque non afferenti a punti vendita fisici (a titolo esemplificativo ma non esaustivo Amazon, Privalia, Groupon, eBay, etc.)

Non saranno considerate valide le richieste di partecipazione provenienti da consumatori che hanno ottenuto il prodotto tramite noleggio o altre formule diverse dall’acquisto (es. comodato d’uso, leasing o raccolta punti). Si precisa inoltre che non saranno ritenuti validi i prodotti ottenuti tramite operazioni a premio o raccolte punti, anche qualora sia previsto un contributo economico da parte del consumatore.

PERIODO:

Partecipazione concorso valida per acquisti dei prodotti promozionati dal 04.06.2026 al 02.08.2026 e prevede 2 modalità di partecipazione, distinte in base al canale di vendita.

I consumatori che acquistano i prodotti promozionati sul sito e-commerce nutribullet riceveranno direttamente il link di partecipazione e dovranno completare l’iscrizione al concorso entro 15 giorni dalla ricezione dello stesso.

I consumatori che acquistano presso altri canali avranno a disposizione un massimo di 15 giorni dalla data di acquisto per registrare il prodotto sul sito e-commerce nutribullet (www.nutribullet.com/it-it), nella sezione dedicata “Registrazione del prodotto”, e partecipare al concorso tramite l’apposito link. La registrazione dovrà essere completata entro 15 giorni dalla data di acquisto (ad esempio, per acquisti effettuati il 02.08.2026, entro il 17.08.2026).

Estrazione finale entro il 15.09.2026.

DESTINATARI:

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni, residenti o domiciliati sul territorio italiano e Repubblica di San Marino.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del concorso. All’iniziativa non possono accedere soggetti, imprese che abbiano acquistato i prodotti promozionati con partita IVA.

PRODOTTO PROMOZIONATO:

Nutribullet Chill Gelatiera: Modello NBD0503W

OBIETTIVO CONCORSO:

Il presente concorso viene effettuato con l’intento di incentivare la vendita del prodotto oggetto della promozione.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

Partecipazione per acquisti effettuati sul sito e-commerce di nutribullet Italia

Durante il periodo dal 04 giugno 2026 al 02 agosto 2026, tutti i consumatori che effettueranno l'acquisto di un prodotto promozionato tramite il sito e-commerce ufficiale di nutribullet Italia www.nutribullet.com/it-it potranno partecipare al concorso.

Modalità di partecipazione al concorso

Per poter partecipare al presente concorso, il consumatore dovrà:

1. acquistare il prodotto promozionato (come indicato nella sezione "Prodotto Promozionato");
2. a seguito dell'acquisto, il consumatore riceverà, entro 24 ore, all'indirizzo e-mail indicato in fase di ordine, una comunicazione contenente un apposito link;
3. cliccare sul link ricevuto via e-mail per confermare la propria partecipazione al concorso e dichiarare di aver preso visione e accettato integralmente il presente regolamento.

Precisazioni

Si precisa che:

- saranno ritenuti validi esclusivamente gli acquisti dei prodotti promozionati;
- qualora il consumatore eserciti il diritto di recesso sull'acquisto del prodotto promozionato, non potrà partecipare al concorso. Nel caso in cui la partecipazione sia già avvenuta, la stessa sarà considerata nulla e non valida ai fini dell'assegnazione del premio.
- Il consumatore è tenuto a verificare la ricezione dell'e-mail contenente il link di partecipazione anche nella cartella "spam" o "posta indesiderata" della propria casella di posta elettronica. Qualora, entro 24 ore dall'acquisto, non abbia ricevuto tale comunicazione, dovrà darne tempestiva segnalazione inviando un'e-mail all'indirizzo promozioni@gruppofma.com, affinché possa ricevere il suddetto link e completare la procedura di partecipazione al concorso entro e non oltre 15 giorni dalla ricezione del link stesso.

Partecipazioni per acquisti effettuati presso i punti vendita fisici e i siti e-commerce aderenti

Durante il periodo dal 04 giugno 2026 al 02 agosto 2026, i consumatori che acquisteranno uno prodotto promozionato presso i punti vendita fisici/ e-commerce aderenti all'iniziativa potranno partecipare al concorso registrando il prodotto entro un massimo di 15 giorni dalla data di acquisto (pertanto entro il 17.08.2026 per gli acquisti effettuati il 02.08.2026) seguendo le seguenti modalità:

- collegarsi al sito internet <https://www.nutribullet.com/it-it/e/concorsochill>

- registrare il prodotto tramite l'apposito form dedicato inserendo:

- il codice della gelatiera acquistata (TYPE)
- la scansione/foto leggibile dello scontrino /ricevuta d'acquisto (lo scontrino dovrà riportare la descrizione del prodotto promozionato acquistato), nei formati PDF, JPEG, PNG, JPG, pena l'annullamento della partecipazione.

A seguito della registrazione del prodotto, il consumatore riceverà, entro 24 ore dalla stessa, un'e-mail contenente il link necessario per completare la partecipazione al concorso.

Il consumatore è tenuto a verificare la ricezione dell'e-mail contenente il link di partecipazione anche nella cartella "spam" o "posta indesiderata" della propria casella di posta elettronica. Qualora, entro 24 ore dall'acquisto, non abbia ricevuto tale comunicazione, dovrà darne tempestiva segnalazione inviando un'e-mail all'indirizzo promozioni@gruppofma.com, affinché possa ricevere il suddetto link e completare la procedura di partecipazione al concorso entro e non oltre 15 giorni dalla data di acquisto.

Per completare la partecipazione, sarà necessario compilare il form dedicato inserendo:

- dati personali (nome – cognome – codice fiscale - indirizzo e-mail - recapito telefonico)
- dati dello scontrino (data, ora, importo, numero) – *in caso di ricevuta di acquisto online nel campo "ora" inserire 00.00*

- conferma di presa visione della privacy policy (<https://www.nutribullet.com/it-it/politica-sulla-privacy>) ;
- accettazione al regolamento e trattamento dei dati ai fini dell'iniziativa

Al termine della procedura, il consumatore riceverà una e-mail all'indirizzo indicato nel form, che confermerà l'avvenuta registrazione al presente concorso.

Si precisa che:

la documentazione richiesta **non** sarà ritenuta valida ai fini della partecipazione al concorso, qualora:

1. lo scontrino/ricevuta di acquisto non sia “parlante”, ovvero non riporti la descrizione del prodotto acquistato;
2. non sia allegata la scansione o foto leggibile dello scontrino/ricevuta di acquisto o lo stesso non sia esaustivo (data e importo d'acquisto);
3. non sia stato acquistato uno dei prodotti promozionati
4. gli scontrini/ricevute di acquisto riportino date antecedenti o successive al periodo di promozione, ovvero prima del 04.06.2026 (verificare periodi al paragrafo “Durata dell'operazione a premi e ambito territoriale”) e dopo il 02.08.2026
5. sia incompleta, alterata o illeggibile;
6. i dati inseriti nel form siano illeggibili o incompleti;
7. non sia stata confermata la presa visione della privacy policy (<https://www.nutribullet.com/it-it/politica-sulla-privacy>) .
8. l'acquisto sia stato effettuato presso i siti e-commerce o punti vendita non elencati al paragrafo “Durata dell'operazione a premi e ambito territoriale”

Si precisa inoltre che:

- ai consumatori che invieranno la documentazione in ritardo, ossia con tempo superiore a 15 giorni dalla data di acquisto, non potranno partecipare al presente concorso;
- non saranno tenuti in considerazione prodotti diversi da quelli promozionati;
- In caso di acquisti effettuati presso altri canali, qualora sul medesimo documento fiscale siano presenti più prodotti promozionati, sarà necessario effettuare una registrazione per ciascun prodotto. Il consumatore potrà pertanto risultare presente più volte nel file utilizzato per l'estrazione finale.
- In caso di acquisti effettuati sul sito e-commerce nutribullet, qualora vengano acquistati più prodotti promozionati, il consumatore riceverà un numero di link di partecipazione pari ai prodotti acquistati, ciascuno valido per una singola partecipazione al concorso.
- qualora a seguito dei controlli che verranno effettuati risulterà più di un invio (tramite upload) dello stesso documento fiscale di acquisto per lo stesso prodotto acquistato sarà ritenuto valido il primo invio effettuato;
- la Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare la veridicità dei dati comunicati richiedendo copia del documento di identità del partecipante, in caso di difformità dei dati o mancato/ritardato ricevimento di quanto richiesto entro 7 giorni dalla richiesta inviata al consumatore, il premio non verrà inviato;
- la Società Promotrice si riserva la facoltà di effettuare controlli di regolarità delle prove di acquisto, anche presso i punti vendita che hanno emesso lo scontrino/ricevuta d'acquisto.
- la Società Promotrice si riserva di escludere dalla partecipazione quei consumatori che dovessero partecipare in maniera non conforme al presente regolamento.

- L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti iniziative e/o manifestazioni a premio che promuovano l'acquisto degli stessi prodotti coinvolti. Non sarà quindi possibile utilizzare il medesimo documento d'acquisto/scontrino per più iniziative e/o manifestazioni a premio promosse dallo stesso Soggetto Promotore.
- qualora il consumatore eserciti il diritto di recesso sull'acquisto del prodotto promosso, non potrà partecipare al concorso. Nel caso in cui la partecipazione sia già avvenuta, la stessa sarà considerata nulla e non valida ai fini dell'assegnazione del premio.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox dell'utente risulti piena e/o non funzionante e/o inattiva e comunque irraggiungibile
- l'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione sia errato, incompleto, inesistente o eventualmente inserito in una blacklist
- la e-mail venga automaticamente indirizzata all'interno della cartella "junk e-mail/spam/posta indesiderata"
- la e-mail venga automaticamente filtrata da server di posta di terze parti o da software antivirus e antispyware
- di qualsiasi altra causa al di fuori del controllo della Società Promotrice.

Al termine del periodo verrà predisposto un unico database contenente tutte le partecipazioni pervenute, sia da parte dei consumatori che hanno effettuato l'acquisto sul sito e-commerce di nutribullet Italia, sia tramite gli altri canali di partecipazione previsti.

ESTRAZIONE FINALE:

Al termine del periodo di partecipazione, tutte le partecipazioni pervenute, sia tramite acquisti effettuati sul sito e-commerce nutribullet Italia sia tramite acquisti presso punti vendita fisici e/o altri siti e-commerce aderenti, confluiranno in un unico database.

Tale database conterrà i dati dei consumatori che avranno partecipato correttamente al concorso, dal quale si procederà ad effettuare l'estrazione di n. 10 nominativi (+20 nominativi di riserva) che si aggiudicheranno in premio, n. **1 Insegna Luminosa personalizzata nutribullet (ulteriori dettagli nel paragrafo "Premio")**.

Le riserve estratte verranno utilizzate, in caso di:

- o Irreperibilità del vincitore
- o Mancato o parziale o ritardato ricevimento dei documenti richiesti
- o Ricevimento di documentazione non conforme e/o inviata oltre i termini
- o Mancata conferma a seguito dell'eventuale verifica effettuata sui requisiti e i dati inseriti dai partecipanti
- o Dati inseriti non veritieri
- o Richiesta di cancellazione, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento UE 2016/679
- o Mancato rispetto del presente regolamento

N.B.: i partecipanti dovranno avere cura di conservare gli scontrini/documenti di acquisto in originale per i 90 giorni successivi all'estrazione finale, che avverrà entro il 15.09.2026, perché saranno richiesti in caso di estrazione finale.

Il vincitore verrà avvisato telefonicamente al numero di telefono indicato e/o tramite e-mail all'indirizzo indicato nel form di registrazione. Nel caso in cui il vincitore dovesse risultare irreperibile, decadrà il diritto al premio e subentrerà la riserva.

In caso di vincita, per aver diritto al premio, il consumatore dovrà inviare, tramite e-mail, entro 7 gg. dalla vincita, (7 giorni di calendario, farà fede la data dell'inoltro della e-mail), la seguente documentazione:

- copia del proprio documento di identità in corso di validità, fronte e retro
- Dati per la spedizione del premio (nome, cognome, indirizzo completo presso il quale far recapitare il premio, n. di telefono e indirizzo mail)

**tramite e-mail al seguente indirizzo:
promozioni@gruppofma.com**

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, verrà effettuato il controllo incrociato tra i dati registrati e quelli ricevuti. Qualora non vengano riscontrate anomalie tra i dati, il premio verrà confermato e lo stesso verrà inviato all'indirizzo e-mail indicato dal vincitore entro 180 giorni dalla data di verbalizzazione. Nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli, venisse rilevata una partecipazione vincente non conforme al presente Regolamento, il premio non verrà confermato e il consumatore verrà avvisato tramite l'invio di una e-mail.

L'estrazione finale verrà effettuata (vedi capitolo relativo) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art.9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n.430) entro il 15.09.2026.

Si precisa che:

- Il servizio web del concorso sarà attivo 7 giorni su 7, 24 ore su 24, dal 04/06/2026 al 17/08/2026. La registrazione del prodotto dovrà essere effettuata entro massimo 15 giorni dalla data di acquisto. Se il partecipante non effettuerà la registrazione al concorso entro i 15 giorni dall'acquisto non potrà partecipare all'estrazione finale.
- A titolo esemplificativo: per un prodotto acquistato il 15/06/2026, la registrazione dovrà essere completata entro il 30/06/2026; per un prodotto acquistato il 02/08/2026, la registrazione potrà essere effettuata entro il 17/08/2026.
- Si precisa che nel caso in cui lo scontrino d'acquisto caricato in fase di partecipazione risultasse non leggibile, incompleto, non permetta l'apertura del file o la visualizzazione del contenuto non consenta in modo inequivocabile di individuare tutte le informazioni richieste in fase di compilazione del form, la vincita non verrà convalidata neanche con l'invio successivo in fase di convalida del documento corrispondente ai dati inseriti in fase di partecipazione;
- non saranno tenuti in considerazione prodotti diversi da quelli promozionati;
- non saranno tenuti in considerazione documenti fiscali d'acquisto riportanti pezzi di scotch sulle cifre digitate, abrasioni e cancellazioni, dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione;
- gli scontrini/documenti d'acquisto dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionato e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della registrazione;
- si precisa che l'orario da digitare al momento della partecipazione per l'acquisto presso i punti vendita fisici è quello dello scontrino e non della transazione delle carte o dell'inizio della spesa; nel caso di acquisto tramite e-commerce si dovrà inserire come orario 00:00, inoltre, l'importo totale dello scontrino/documento di acquisto (in caso di acquisti su e-commerce) da digitare è quello effettivamente pagato dal consumatore, inclusi sconti;
- i consumatori sono invitati a conservare l'originale dello scontrino/documento di acquisto (in caso di acquisti su e-commerce) risultato vincente, fino all'eventuale consegna del premio in quanto, in caso di verifica, la società promotrice e/o la società delegata si riserva

la facoltà di richiederne l'invio tramite raccomandata, entro 5 giorni dalla richiesta (farà fede la data dell'e-mail inviata per la richiesta di invio dello scontrino/documento di acquisto in originale);

- i consumatori sono tenuti a conservare gli scontrini/documenti di acquisto in originale utilizzati per partecipare al presente concorso, in quanto potrebbero essere richiesti nel corso del periodo di partecipazione, per eventuali controlli per verificare la corretta partecipazione. Qualora a seguito di tale eventuale richiesta, il consumatore non dovesse inviare la documentazione richiesta o dovesse verificarsi difformità con quanto registrato, la sua partecipazione non conforme verrà annullata;
- la raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso;
- la verbalizzazioni di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430);
- la Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini/documenti d'acquisto inviati dai consumatori contattando gli esercizi che li hanno emessi;
- la Società Promotrice si riserva di escludere dalla partecipazione quei consumatori che dovessero partecipare in maniera non conforme al presente regolamento;
- non saranno ritenute valide dichiarazioni sostitutive delle diciture degli scontrini rilasciate dai punti vendita;
- la Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare la veridicità dei dati comunicati richiedendo copia del documento di identità del partecipante/vincitore; in caso di difformità dei dati o mancato/ritardato ricevimento di quanto richiesto, la partecipazione/vincita verrà annullata;
- i consumatori che invieranno la documentazione in ritardo, incompleta o non corrispondente a quanto specificato nel presente regolamento, verranno avvisati del fatto che il premio non verrà loro corrisposto;
- qualora i dati inseriti dovessero risultare non veritieri, il vincitore non avrà diritto al premio;
- il server di registrazione dati sarà ubicato in Italia;
- non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello normalmente praticato dal piano tariffario del fornitore di ogni singolo utente;
- il premio non è convertibile in denaro;
- i consumatori saranno responsabili dei dati anagrafici comunicati e la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi e/o non veritieri. In ogni caso, la Società Promotrice, o terzi da essa incaricati e nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di richiedere durante il periodo del concorso, oltre alla documentazione suddetta, anche copia del documento di identità per verificare la veridicità dei dati anagrafici forniti. A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi dal concorso ed in caso di vincita non verrà loro assegnato alcun premio. La Società Promotrice si riserva il diritto di escludere qualsiasi partecipante qualora risultino violate le norme del presente regolamento.

La mancata accettazione (da parte sia del vincitore che delle eventuali riserve) farà decadere il diritto al premio e si procederà a devolvere lo stesso alla Onlus designata.

- **PREMI:** N. 10 Insegne Luminose personalizzate nutribullet di Insulti Luminosi, del valore commerciale unitario di € 305,00 (IVA inclusa) e del valore commerciale complessivo di € 3.050,00 (IVA inclusa).

Dimensioni insegna: 39x50cm.

- alimentatore 12V di colore nero con cavo di alimentazione lungo 180cm e spina italiana;
- dimmer per regolazione dell'intensità luminosa;
- telecomando per accensione ed effetti luminosi;
- supporti per fissaggio a parete;
- istruzioni per il montaggio e l'utilizzo.

Pagina 7 di 10

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.03.73 a favore dei vincitori.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

- ❖ Si escludono dalla partecipazione al concorso dipendenti della Società Promotrice, i suoi agenti, rappresentanti e collaboratori ed i dipendenti delle società FMA S.r.l..
- ❖ La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà ai sensi della normativa privacy del Regolamento Europeo 2016/679, c.d. GDPR.
- ❖ I consumatori che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.
- ❖ La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un consumatore di accedere al sito Internet.
- ❖ De'Longhi Appliances Srl non potrà in nessun modo e in nessuna circostanza essere ritenuta responsabile per qualsiasi danno o conseguenza che potrebbero sostenere il vincitore o il suo accompagnatore che possa verificarsi a causa dei premi assegnati.
- ❖ La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.
- ❖ Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto alla Società Promotrice di non adempiere a quanto previsto. Il consumatore, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società Promotrice a tale comportamento.
- ❖ Le verbalizzazioni di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).
- ❖ In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.
- ❖ Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
- ❖ La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.
- ❖ In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, la Società Promotrice si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.
- ❖ Non saranno considerati validi ai fini della partecipazione gli scontrini/documenti d'acquisto fotocopiati, manomessi, non integri, strappati e/o palesemente contraffatti.

- ❖ La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso vincita e/o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o disguidi postali.
- ❖ La Società Promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesime prestazioni e valore, nel caso quelli descritti e presentati ai partecipanti non siano più disponibili per cessata produzione/importazione o per modifiche/aggiornamenti apportati dai fornitori dei premi.
- ❖ I premi non assegnati verranno devoluti in beneficenza alla: **Onlus "Fondazione Advar ETS" –Via Fossaggera, 4/C – 31100 Treviso (TV) – C.F. 94023070264**
- ❖ Il Regolamento integrale sarà disponibile sul sito <https://www.nutribullet.com/it-it/e/concorsochill>

CAUZIONE:

La cauzione a garanzia dell'effettiva consegna dei premi risulta essere pari a: € 3.050,00, il 100% del montepremi

PUBBLICITA':

La Società Promotrice comunicherà il concorso online su <https://www.nutribullet.com/it-it/e/concorsochill> e sui social network) della Società Promotrice.

La Società Promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente Regolamento. Il Regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <https://www.nutribullet.com/it-it/e/concorsochill>

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:

De'Longhi Appliances S.r.l. opera nel rispetto delle normative italiane ed europee sulla protezione dei dati personali (D.Lgs. 196/2003 così come modificato dal D.Lgs. 101/2018 e Regolamento Europeo UE 2016/679, c.d. GDPR).

Titolare dei dati personali raccolti è la società De'Longhi Appliances S.r.l., Via L. Seitz 47, 31100 Treviso (TV), Italia.

I dati forniti in occasione dell'iscrizione al concorso sopra descritto verranno trattati per l'invio di informazioni relative all'iniziativa stessa.

Il trattamento delle informazioni sarà effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici, telematici e cartacei e comunque con modalità idonee a garantire la riservatezza dei dati.

Il conferimento dei dati è necessario alla partecipazione al concorso a premi (art. 6, comma 1, lett. b) del GDPR), il mancato conferimento pertanto non permetterà la partecipazione alla medesima.

I dati personali potrebbero essere comunicati ad altre società del Gruppo De'Longhi, situate anche all'estero, e/o a persone e società terze (ove necessario nominate responsabili esterni del trattamento dati) che prestino servizi ed assistenza e consulenza a De'Longhi Appliances S.r.l. nell'ambito dell'organizzazione e dello svolgimento delle manifestazioni a premio.

La conferma di presa visione dell'informativa sulla privacy (disponibile al link <https://www.nutribullet.com/it-it/politica-sulla-privacy>) è obbligatoria ai fini della partecipazione al concorso. In fase di iscrizione, il partecipante potrà inoltre rilasciare, in via del tutto facoltativa, il proprio consenso per finalità di marketing. In caso di prestazione del consenso, i dati personali potranno essere trattati per l'invio di comunicazioni commerciali sui prodotti del Gruppo De'Longhi, nonché su ulteriori concorsi e iniziative organizzate e/o sponsorizzate da De'Longhi Appliances S.r.l. Si precisa che il mancato rilascio del consenso marketing non pregiudica in alcun modo il diritto di partecipare al presente concorso.

In ogni momento il partecipante potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del Titolare del Trattamento, ai sensi del GDPR, indirizzando la sua richiesta al Titolare del Trattamento De'Longhi

Appliances S.r.l., Via L. Seitz 47, 31100 Treviso (TV), Italia, ovvero scrivendo a dpo.privacy@delonghigroup.com.

L'interessato ha il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile. Ha il diritto inoltre di ottenere l'indicazione dell'origine dei dati, le finalità e modalità del trattamento, dei soggetti Titolare e Responsabile, dei soggetti ai quali i dati possono essere comunicati. L'interessato ha il diritto di far rettificare, integrare, aggiornare i dati, nonché di ottenerne la cancellazione o la trasformazione in forma anonima. L'interessato può richiedere in qualunque momento la cessazione del trattamento effettuato dal Titolare, perdendo di conseguenza l'accesso ai servizi utilizzati in precedenza.

Per maggiori informazioni sulle Privacy Policy di De'Longhi Appliances S.r.l., consultare il sito <https://www.nutribullet.com/it-it/politica-sulla-privacy>

De'Longhi Appliances Srl
(soggetto delegato)
FMA S.r.l.

Milano, 25/05/2026