

Termini e Condizioni Carta MediaWorld CLUB

MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico - Sede Legale e Amministrativa in Via Furlanelli, 69 – 20843 Verano Brianza (MB) - P.I. 02630120166, Codice Fiscale 02180760965 (di seguito "**MW**") promuove e gestisce un programma di fidelizzazione che dà diritto a tutti i clienti di ottenere una fidelity card e/o carta fedeltà (di seguito "**Carta MediaWorld CLUB**") con la quale partecipare a speciali iniziative e/o a servizi offerti presso i punti vendita MediaWorld e/o sul sito mediaworld.it e/o sulla app di MW.

Premesse

La Carta MediaWorld CLUB è **(i)** oggetto di diritti di proprietà intellettuale di esclusiva titolarità di MW; **(ii)** ha validità dalla data di rilascio; **(iii)** è personale, non cedibile, destinata al solo uso familiare, nonché riservata esclusivamente a soggetti maggiorenni, che agiscono per scopi estranei ad un'attività imprenditoriale o professionale; **(iv)** è rilasciabile anche in favore di soggetti beneficiari di tutela e/o curatela e/o amministrazione di sostegno, previa esibizione da parte del tutore/curatore/amministratore di sostegno di idoneo titolo, atto a dimostrarne la legittimazione.

MW si riserva il diritto di modificare o integrare in qualsiasi momento il contenuto del presente Regolamento dandone comunicazione mediante pubblicazione sul sito e/o presso i punti vendita MediaWorld e le relative modifiche e/o integrazioni saranno valide ed efficaci a partire dalla pubblicazione della versione aggiornata del presente Regolamento sul sito mediaworld.it.

Come ottenere la Carta MediaWorld CLUB

La Carta MediaWorld CLUB è rilasciata a titolo completamente gratuito; la sottoscrizione della Carta MediaWorld CLUB può avvenire presso un punto vendita MediaWorld oppure online sul sito mediaworld.it (di seguito anche solamente "**Sito**").

In caso di associazione di un account sul sito mediaworld.it alla Carta MediaWorld CLUB sarà inoltre possibile per l'utente accedere al Programma MediaWorld CLUB collegandosi all'area riservata del Sito denominata MediaWorld CLUB

Con la richiesta della Carta MediaWorld CLUB il cliente (di seguito il "Titolare") dovrà fornire, obbligatoriamente, i propri dati identificativi (nome e cognome, data di nascita, dati di contatto, e/o altro titolo di legittimazione nel caso di rilascio a favore di soggetto beneficiario di tutela e/o curatela e/o amministrazione di sostegno, un numero di cellulare e/o indirizzo mail attivi) nonché prestare i relativi consensi per il trattamento dei dati.

Il Titolare si impegna a mantenere sempre aggiornati i propri dati identificativi e di contatto. La mancata sottoscrizione e/o la incompleta comunicazione e/o compilazione oppure il mancato aggiornamento dei dati richiesti comporterà l'impossibilità del rilascio o il successivo annullamento della Carta fedeltà (di seguito "MediaWorld CLUB").

MediaWorld si riserva, altresì, la facoltà di verificare in ogni momento la veridicità, correttezza e completezza dei dati forniti dal Titolare, e di agire eventualmente nelle sedi più opportune, nel caso di irregolarità dei dati o della documentazione rilasciata.

Il Titolare ha diritto ad una sola Carta MediaWorld CLUB. In caso di attivazione di più carte MediaWorld CLUB da parte del medesimo Titolare, i punti e le promozioni presenti sulle carte annullate verranno trasferite sull'unica Carta rimasta attiva a scelta del titolare.

I dati personali conferiti dal Titolare per ottenere la carta MediaWorld CLUB saranno trattati secondo l'informativa privacy fornita al Titolare ai sensi dell'art. 13 GDPR in occasione della attivazione/registrazione della Carta. L'Informativa è, altresì, disponibile in appendice al presente regolamento, sul Sito e/o sulla app di MW.

La Carta MediaWorld CLUB sarà rilasciata in formato digitale e/o in formato fisico.

La richiesta da parte del Titolare di attivazione della Carta MediaWorld CLUB implica l'accettazione del presente Regolamento da parte del medesimo Titolare.

Modalità di utilizzo della Carta MediaWorld CLUB

Per partecipare alle iniziative e servizi riservati (quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: manifestazioni a premi, ricezione codici sconto, promozioni dedicate...) la Carta MediaWorld CLUB dovrà essere utilizzata con le seguenti modalità:

(i) in caso di acquisti effettuati *in store*, dovrà obbligatoriamente essere presentata, in versione fisica oppure in versione digitale, alla cassa al momento del pagamento della spesa, restando espressamente inteso che, in caso di mancata presentazione della Carta MediaWorld Club in una delle prescritte versioni, non sarà effettuato l'accredito dei punti e/o il calcolo di eventuali sconti e/o non sarà consentito l'ottenimento di altri vantaggi oggetto di operazioni promozionali eventualmente previsti nell'ambito di manifestazioni a premio in corso indette da MediaWorld;

(ii) in caso di acquisti effettuati *online*, verrà considerata la Carta Media World CLUB legata all'account del titolare.

Il Titolare dovrà adottare misure di massima cautela per la custodia e l'uso della Carta MediaWorld CLUB, ed astenersi da qualsiasi forma di divulgazione/pubblicazione del numero della stessa.

In caso di smarrimento, furto o sospetto utilizzo non autorizzato da parte di terzi della Carta MediaWorld CLUB, il Titolare dovrà darne tempestiva comunicazione a MediaWorld contattando il servizio clienti MediaWorld via email o recandosi presso i punti vendita MediaWorld oppure mediante compilazione dell'apposito modulo presente sul sito mediaworld.it

A seguito della Segnalazione, MediaWorld provvederà all'annullamento della Carta oggetto della Segnalazione stessa e, previa richiesta da parte del Titolare, rilascerà una nuova Carta MediaWorld CLUB sostitutiva e procederà a trasferire sulla nuova Carta i punti/promozioni accumulati/esistenti al momento del blocco.

I vantaggi legati al possesso di una Carta MediaWorld CLUB, le modalità di attribuzione dei punti, le condizioni di partecipazione al Programma MediaWorld CLUB e alle altre singole manifestazioni promozionali sono rese note al Titolare mediante il regolamento pubblicato sul sito www.mediaworld.it e/o attraverso i canali di comunicazione di MediaWorld.

MediaWorld si riserva di verificare in ogni momento la regolarità dell'utilizzo della Carta, nonché di revocare definitivamente la Carta, con conseguente azzeramento dei punti in essa accumulati, in caso di fondato sospetto di utilizzo illecito o, comunque, irregolare e/o

non autorizzato della Carta stessa, nonché non conforme a quanto previsto nel presente regolamento.

Il Titolare può, in qualunque momento, chiedere di interrompere la partecipazione al Programma MediaWorld CLUB e di disattivare la Carta MediaWorld CLUB, restando inteso che in tal caso il Titolare:

- se rilasciata, dovrà restituire la Carta (di seguito "**Carta MediaWorld CLUB**") in formato fisico presso qualsiasi punto vendita MW o distruggerla.
- in caso di Carta rilasciata solo in formato virtuale, dovrà chiederne la disattivazione presso i punti vendita MW o tramite il sito mediaworld.it o contattando il servizio clienti MediaWorld via email.