MEDIAWORLD PROSEGUE L'ESPANSIONE DELLA RETE: INAUGURATO IL NUOVO XPRESS A LARIO

Il punto vendita all'interno dell'ipermercato Bennet di Tavernola rafforza la presenza nel Comasco e dà il via a cinque nuove aperture previste nel mese di novembre

Verano Brianza, 5 novembre 2026 – Nell'anno del suo **35° anniversario in Italia**, MediaWorld, l'Experience Champion dell'elettronica di consumo, prosegue il piano di espansione della propria rete con l'apertura del nuovo **MediaWorld Xpress a Tavernola (Como)**, in Via Asiago 2, all'interno dell'ipermercato Bennet Lario. Inaugurato ieri, il punto vendita è il primo di **cinque nuove aperture previste nel mese di novembre**, che segnano una nuova accelerazione del percorso di sviluppo dell'insegna. Una strategia che punta su format diversificati, capaci di adattarsi alle caratteristiche dei territori e alle esigenze dei consumatori, e che proseguirà nel 2027 con **l'obiettivo di 12 nuove aperture**, come annunciato in occasione del Partner Event.

Con una superficie di vendita di **600 mq**, il nuovo store consolida la collaborazione tra MediaWorld e Bennet, leader nel settore degli ipermercati e delle gallerie commerciali, portando a **16** il numero complessivo di shop-in-shop presenti negli ipermercati dell'insegna. L'apertura si aggiunge a quelle di **Erba e Anzano del Parco**, inaugurate nel dicembre 2025, ampliando ulteriormente la diffusione del format Xpress nella provincia di Como e portando il totale negozi a 7.

La cerimonia inaugurale, svoltasi ieri con il tradizionale taglio del nastro, ha visto la partecipazione dei rappresentanti di MediaWorld, Bennet e Gallerie Bennet e del Sindaco di Como Alessandro Rapinese.

«Con questo modello vogliamo rendere l'esperienza d'acquisto sempre più accessibile e immediata, senza rinunciare al valore della relazione diretta con i nostri esperti. Per noi, anche in uno spazio di prossimità, ogni interazione è un'opportunità per ascoltare le esigenze dei clienti, orientarli nelle loro scelte e costruire un rapporto di fiducia che vada oltre il momento dell'acquisto» commenta **Stefano Parlati, Regional Sales Manager New Format di MediaWorld**.

Il nuovo store impiega **13 collaboratori**, a disposizione dei clienti per offrire consulenza e assistenza lungo il percorso d'acquisto.

All'interno del negozio è disponibile un assortimento selezionato di prodotti di elettronica di consumo, telefonia, informatica ed elettrodomestici, affiancato dall'accesso all'intero catalogo disponibile su mediaworld.it. La proposta si inserisce in un mercato locale particolarmente dinamico: secondo i dati MediaWorld, in **provincia di Como**, nel confronto tra anno fiscale 2026 e 2025, i Piccoli Elettrodomestici registrano una crescita del **30,4%**, seguiti dai Grandi Elettrodomestici **(+14,0%)** e dalla categoria Telecom **(+13,7%)**.

Grazie all'integrazione tra negozio e canali digitali, i clienti possono acquistare online scegliendo Lario come punto di ritiro e usufruire di servizi quali **Pick&Pay, Pick Up anche in 30 minuti e pagamento direttamente in reparto tramite dispositivi mobili**, combinando la praticità dell'acquisto digitale con il supporto in store.

Il nuovo punto vendita è inoltre **alimentato con energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili**, in continuità con l'attenzione di MediaWorld verso una gestione più sostenibile delle proprie attività.

In occasione della nuova apertura, i clienti potranno approfittare delle **promozioni Black Friday di MediaWorld**, con una selezione di offerte dedicate alla tecnologia.

***

MediaWorld

MediaWorld, azienda leader nel settore dell'elettronica di consumo e dei servizi ad essa correlati, è presente in Italia dal 1991. Nel corso degli anni, ha costruito una rete estesa di negozi su tutto il territorio nazionale, che si è poi integrata con la presenza digitale di sito e App per offrire un'esperienza omnicanale completa. Parte di MediaMarktSaturn Retail Group (CECONOMY AG), MediaWorld sta evolvendo da rivenditore di prodotti a piattaforma omnicanale di servizi attraverso il concept "Experience Electronics" e opera per offrire ai clienti un'esperienza personalizzata, con un portfolio completo che include anche i marchi propri PEAQ, KOENIC, ISY e ok.

Ufficio stampa MediaWorld
MSL Italia
Chiara Pitzalis - chiara.pitzalis@mslgroup.com | 3409147181
Federica Serpellini - federica.serpellini@mslgroup.com | 3472438287
Gilda Vicendone - gilda.vicendone@mslgroup.com | 3337684284