



COMUNICATO STAMPA

Scavolini e MediaWorld insieme per una partnership innovativa nel segno dell'eccellenza

Scavolini - azienda tra i maggiori player del settore cucina e arredo - e **MediaWorld** - experience champion del settore dell'elettronica e parte del gruppo internazionale MediaMarktSaturn Retail Group - sono lieti di annunciare una distintiva e unica collaborazione che porterà vantaggi tangibili ai clienti di entrambi i marchi.

La partnership, nata con l'obiettivo di valorizzare le competenze sinergiche tra il mondo arredo e design e dell'elettronica di consumo, **si concretizza nella collocazione di un'area - ad uso esclusivo Scavolini - all'interno del MediaWorld Tech Village di Milano Certosa.**

Il MediaWorld Tech Village è infatti il rivoluzionario spazio, progettato da Novembre Studio, che attraverso la presenza di *botteghe* riservate ai brand, reinterpreta in chiave moderna la tipica piazza italiana. Il risultato è un'esperienza immersiva nella tecnologia, dove i visitatori possono vivere appieno l'interazione con i prodotti esposti, beneficiando della consulenza avanzata e dell'ampio ventaglio di servizi a valore aggiunto che caratterizzano l'offerta MediaWorld.

In questo contesto all'avanguardia e contemporaneo, che risponde alle nuove esigenze d'acquisto, **Scavolini si inserisce con uno spazio espositivo di 70 mq messo in evidenza da una scenografica composizione della collezione Mira**, cucina e living, uno dei progetti più recenti dell'azienda.

La **sinergia tra le due aziende** si distingue per il suo approccio innovativo e l'esperienza di acquisto unica offerta al cliente. Scavolini, oltre all'esposizione differenziale riservata, metterà a disposizione un proprio personale dedicato, pronto a fornire una consulenza a 360° per soddisfare le richieste del consumatore moderno. I visitatori del punto vendita, anche grazie al supporto di un innovativo software di progettazione 3D, avranno così la possibilità di esplorare la vasta gamma di soluzioni d'arredo Scavolini, visionare la materioteca con finiture e materiali e richiedere progetti su misura, usufruendo di una consulenza personalizzata grazie allo staff professionale e altamente qualificato di Abitare srl, storico partner Scavolini che gestisce anche lo Scavolini Store Sempione in Corso Sempione 39 a Milano.

Attraverso la combinazione delle due proposte, Scavolini e MediaWorld offrono un'esperienza di acquisto innovativa, completa e integrata, consentendo a ciascun cliente di trovare la soluzione ideale per la propria casa, attraverso un approccio di ricerca e sperimentazione che apre all'opportunità di poter integrare nel progetto tutte proposte di grande e piccolo elettrodomestico che MediaWorld mette a disposizione. La possibilità di valutare tutte soluzioni tecnologiche per cucina e living in maniera integrata e contestuale alla progettazione degli spazi rappresenta, infatti, un unicum che fissa un nuovo standard nella shopping experience e potenzia l'apporto consulenziale offerto dall'inedito sodalizio fra due dei brand più apprezzati d'Italia.

“Questa partnership evidenzia ancora una volta la nostra attitudine ad accogliere iniziative all'avanguardia, anche in ambito retail. La nostra presenza all'interno di MediaWorld Tech Village ci consente di offrire non solo prodotti di alta qualità, ma anche servizi e consulenze che arricchiscono l'esperienza d'acquisto, facilitando il processo decisionale degli acquirenti. L'attenzione al cliente è sempre stata per noi una priorità, crediamo fermamente che i consumatori soddisfatti siano il vero patrimonio di un'azienda e, per questo, ci impegniamo ogni giorno per migliorare il servizio offerto. Oltre all'importanza di fornire prodotti di qualità, riteniamo infatti fondamentale assicurare un'esperienza d'acquisto soddisfacente, basata su trasparenza e affidabilità.” **commenta Fabiana Scavolini, amministratore delegato di Scavolini.**

“L'accordo siglato con Scavolini è un traguardo particolarmente rappresentativo della nostra strategia 'Experience what's possible' e testimonia la volontà di fare sistema a beneficio dei clienti, offrendo esperienze d'acquisto sempre più distintive. Le evidenti sinergie, infatti, elevano ulteriormente la possibilità di offrire una consulenza avanzata a vantaggio dei clienti che, grazie a questa partnership e alla vasta profondità di assortimento del catalogo MediaWorld potranno individuare soluzioni complete e personalizzate per una casa dove tecnologia e design dialoghino e si valorizzino a vicenda. I clienti, infatti, avranno a disposizione non soltanto gli elettrodomestici che tipicamente si inseriscono nel progetto di una cucina, ma anche tutti gli accessori tecnologici a completamento.” **dichiara Guido Monferrini, amministratore delegato MediaWorld che aggiunge** *“La nascita di questa innovativa collaborazione fra due realtà di primaria importanza e top of mind dei settori di riferimento, è certamente una buona notizia e ci consentirà di rendere ancora più tangibili i valori comuni che esprimiamo nel nostro agire quotidiano nei confronti di clienti e stakeholder.”*

MediaWorld Tech Village
Viale Certosa 29, Milano

Scavolini

Scavolini nasce a Pesaro nel 1961 grazie all'intraprendenza dei fratelli Valter ed Elvino Scavolini e in pochi anni si trasforma da piccola azienda per la produzione artigianale di cucine in una delle più importanti realtà industriali italiane. Situato a Montelabbate (PU), l'insediamento industriale si sviluppa su una superficie di 204.000 mq - di cui 90.000 coperti - dove lavorano oltre 750 dipendenti. L'azienda è oggi un punto di riferimento del settore in tutto il mondo e sinonimo di qualità Made in Italy. Dal 2012 l'offerta comprende anche collezioni per la stanza da bagno frutto della volontà dell'azienda di soddisfare una precisa istanza del mercato, che da tempo richiedeva la fornitura di soluzioni ad hoc per questo ambiente. Negli anni la proposta di Scavolini si è ampliata ulteriormente, arrivando ad includere anche una vasta gamma di soluzioni dedicate alla zona living - con un'offerta che si articola in soggiorni integrati e indipendenti - fino alla cabina armadio, all'insegna di un "home total look".

MediaWorld

Prima catena di elettronica di consumo in Europa con oltre 1000 megastore, MediaMarktSaturn Retail Group opera in Italia con l'insegna MediaWorld, leader di settore nel Paese. Attualmente MediaWorld è presente con 131 punti vendita collocati su tutto il territorio nazionale e con il sito www.mediaworld.it

Immagine allegata: Scavolini spazio espositivo @ MediaWorld Tech Village Milano Certosa

Nelle foto, spazio espositivo Scavolini allestito all'interno del MediaWorld Tech Village di Milano Certosa, messo in evidenza da una scenografica composizione della collezione Mira, cucina e living, uno dei progetti più recenti dell'azienda.

Contatti Uffici Stampa:

Studio Roscio PR&Consulting per Scavolini - Tel. 023450212 – info@studioroscio.com

BCW Global per MediaWorld - Gioele Grisetti gioele.grisetti@bcw-global.com