

MEDIAWORLD INAUGURA A LENTATE SUL SEVESO UN NUOVO STORE XPRESS E RAFFORZA LA PRESENZA IN LOMBARDIA

Il punto vendita da 600 mq all'interno dell'ipermercato Bennet si inserisce in un più ampio percorso di rinnovamento e sviluppo della rete regionale

Verano Brianza (MB), 18 giugno 2026 – MediaWorld, l'Experience Champion dell'elettronica di consumo, ha inaugurato ieri il nuovo punto vendita **MediaWorld Xpress a Lentate sul Seveso**, in Via Nazionale dei Giovi 249, all'interno dell'ipermercato Bennet, leader nel settore degli ipermercati e delle gallerie commerciali.

Con una superficie di vendita di **600 mq**, lo store consolida la **collaborazione tra MediaWorld e Bennet** e rafforza ulteriormente la presenza dell'insegna in Lombardia, all'interno di un percorso che nei prossimi mesi vedrà nuove aperture e interventi di rinnovamento sul territorio.

La cerimonia ufficiale si è svolta ieri alle ore 17:00 con il tradizionale taglio del nastro. Hanno partecipato i rappresentanti di MediaWorld, Bennet e Gallerie Bennet, insieme alla Sindaca Laura Ferrari e al Vicesindaco Marco Boffi.

“L'arrivo di MediaWorld arricchisce l'offerta commerciale di Lentate sul Seveso e conferma l'attrattività del nostro territorio per investimenti di qualità, con ricadute positive per la comunità e l'economia locale”, commenta la Sindaca Laura Ferrari.

L'apertura di Lentate sul Seveso rappresenta il primo tassello di un piano più ampio che interesserà la Lombardia nel corso dell'estate. Il percorso proseguirà infatti con il completamento degli interventi nei negozi MediaWorld di Rescaldina, previsto per il 25 giugno, Como, il 16 luglio, e Lecco, il 24 luglio. A questi si aggiungerà il nuovo store MediaWorld Smart di Bergamo Chorus Life, la cui apertura è prevista il 22 luglio.

“Lentate sul Seveso rappresenta una delle principali iniziative che interesseranno la Lombardia nei prossimi mesi e che combina nuovi formati e riqualificazione dei punti vendita esistenti, rafforzando al tempo stesso la collaborazione con Bennet”, commenta **Stefano Parlati, Regional Sales Manager New Format**. *“Vogliamo accompagnare l'evoluzione delle modalità di acquisto con una rete sempre più moderna e integrata, vicina alle persone e capace di valorizzare sia la presenza fisica sul territorio sia il ruolo delle nostre persone.”*

Accanto all'investimento sul punto vendita, l'apertura porta infatti con sé anche un **contributo concreto al territorio in termini occupazionali**. Nel nuovo store operano ben 9 collaboratori, a disposizione dei clienti per accompagnarli nella scelta delle soluzioni tecnologiche più adatte alle loro esigenze, contribuendo a costruire un presidio di competenza e consulenza a servizio della comunità locale.

Nel nuovo store, i clienti trovano una selezione di prodotti di elettronica di consumo, telefonia, informatica ed elettrodomestici, affiancata dal supporto degli esperti MediaWorld e dall'accesso all'intero catalogo disponibile su mediaworld.it. La proposta tiene conto anche delle **preferenze di acquisto** emerse sul territorio: in provincia di Monza e Brianza, i **Computer** crescono a un ritmo più che doppio rispetto alla media lombarda (+12,9%), mentre **Piccoli Elettrodomestici** (+11,9%) e **Aspirazione** (+8,9%) mostrano tassi di crescita superiori di oltre il 60% rispetto ai rispettivi trend regionali.

Grazie all'integrazione tra punto vendita e canali digitali, è inoltre possibile acquistare online scegliendo Lentate sul Seveso come luogo di ritiro e usufruire di servizi come **Pick&Pay, Pick Up anche in 30 minuti e il pagamento direttamente in reparto** tramite dispositivi mobili.



In occasione dell'apertura, fino a domenica 21 giugno, i possessori della carta gratuita MediaWorld CLUB potranno accedere alla promozione **NO IVA** sulla migliore tecnologia.

MediaWorld

MediaWorld, azienda leader nel settore dell'elettronica di consumo e dei servizi ad essa correlati, è presente in Italia dal 1991. Nel corso degli anni, ha costruito una rete estesa di negozi su tutto il territorio nazionale, che si è poi integrata con la presenza digitale di sito e App per offrire un'esperienza omnicanale completa. Parte di MediaMarktSaturn Retail Group (CECONOMY AG), MediaWorld sta evolvendo da rivenditore di prodotti a piattaforma omnicanale di servizi attraverso il concept "Experience Electronics" e opera per offrire ai clienti un'esperienza personalizzata, con un portfolio completo che include anche i marchi propri PEAQ, KOENIC, ISY e ok.

Ufficio stampa Mediaworld

MSL Italia

Chiara Pitzalis - chiara.pitzalis@msslgroup.com | 3409147181

Federica Serpellini - federica.serpellini@msslgroup.com | 3472438287

Gilda Vicendone - gilda.vicendone@msslgroup.com | 3337684284