

Tech is Woman: MediaWorld al fianco di GirlsTech per ridurre la disparità di genere in ambito STEM e aprire opportunità nell'IA, grazie all'IA

In occasione della Giornata Mondiale della Donna, MediaWorld in collaborazione con GirlsTech, lancia due programmi formativi gratuiti incentrati su IA e programmazione per bambine dai 7 ai 13 anni e ragazze dai 14 ai 24 anni

Milano, 5 marzo 2024 - Il gender gap continua a essere un aspetto cruciale per lo sviluppo sociale ed economico del Paese. Nonostante in Italia ci sia ancora molto da fare, è incoraggiante constatare che le azioni intraprese su più fronti stiano dando i loro frutti. Secondo l'Istituto Europeo per l'Uguaglianza di Genere (EIGE¹), infatti, **dal 2010 ad oggi il punteggio dell'Italia è aumentato di 14,9 punti, registrando la crescita più significativa tra tutti gli Stati membri** e determinando la più grande scalata in classifica, con un salto di otto posizioni. Tuttavia, a livello mondiale, **l'Italia rimane al 79° posto su 146 Paesi, in particolare per quanto concerne il gender gap nelle discipline STEM** e carriere in professioni in ambito scientifico² dove le donne sono ancora solo il 30%. In Italia, le ragazze che frequentano corsi di laurea in materie STEM, rappresentano infatti solo il 14,5% del totale delle studentesse universitarie, collocando il nostro Paese sotto la media globale.

“Tech is Woman è un progetto molto importante per noi in quanto rappresentativo della nostra mission e dei valori ESG che esprimiamo attraverso BetterWay, il nostro programma di sostenibilità che ha tra i propri principi cardine l'impegno contro ogni forma di disuguaglianza sociale”. Afferma Guido Monferrini, AD MediaWorld “Le tecnologie devono essere strumenti di inclusività e democratizzazione, e l'IA rappresenta un'opportunità storica per ridurre il gender gap. Il nostro auspicio è che, grazie alle esperienze che le partecipanti vivranno durante i corsi e i workshop studiati da GirlsTech di SYX, si possa stimolare l'interesse e far scoccare quella scintilla di passione che accomuna tutte le professioniste e accademiche che hanno fatto e stanno facendo la storia dell'innovazione”.

MediaWorld, parte del gruppo internazionale MediaMarktSaturn Retail Group, prima catena di elettronica di consumo in Europa, in occasione della Giornata Mondiale delle Donne, **riconferma per il quarto anno consecutivo il supporto a GirlsTech**, l'iniziativa per la promozione della parità di genere realizzata da SYX, associazione no-profit per la diffusione delle nuove tecnologie informatiche. Il progetto Tech is Woman ha registrato, nelle tre precedenti edizioni, grande apprezzamento da parte del target di riferimento, coinvolgendo nei **150 corsi organizzati oltre 3.000 ragazze ed erogando in totale oltre 900 ore di formazione**.

A partire dall'8 marzo verranno aperte le iscrizioni alle iniziative dedicate a bambine **dai 7 ai 13 anni e per adolescenti e giovani donne dai 14 ai 24 anni**. Entrambi i progetti di formazione, grazie a docenti ed esperti SYX, si focalizzano su Intelligenza Artificiale e sviluppo gaming e programmazione, mentre le modalità di erogazione sono state settate sulle preferenze dei due pubblici. Per le giovanissime vengono messi a disposizione tre mesi di corsi online, mentre per le ragazze sono stati preparati 4 workshop online da seguire nelle pause da studio e lavoro. Inoltre, data la rilevanza del tema e seguendo il principio di

¹ <https://eige.europa.eu/gender-equality-index/2023/country/IT>

² World Economic Forum - Global Gender Gap Report 2023



inclusività che identifica tutti i progetti ESG con il logo BetterWay, **MediaWorld ha deciso di realizzare con GirlsTech corsi dedicati alle figlie di tutti i dipendenti.**

Nello specifico, **i corsi per le giovanissime** verteranno su: basi della programmazione e problem solving con Minecraft, concetti base su come lavora l'Intelligenza Artificiale, sviluppo videogame, creazione loghi e volantini digitali per e-commerce, Scratch per il coding e creazione di storie animate, giochi e progetti interattivi. E ancora, Cyber security, fantasy AI, Fotoritocco e Video Editing.

Per quanto concerne invece **i workshop per adolescenti, universitarie e giovani professioniste**, GirlsTech ha studiato: ChatGPT e IA generativa per studio e contenuti social e Python 4 Girls, un ambiente inclusivo progettato specificamente per ragazze interessate a esplorare il mondo della programmazione attraverso la creazione di giochi; Canva per Tik Tok, il programma che offre alle ragazze l'opportunità di esplorare il potenziale creativo di TikTok e imparare a creare contenuti coinvolgenti sui social media; diventare content creator con le app, esplorando il mondo dell'intrattenimento digitale e imparando le competenze fondamentali necessarie per diventare content creator di successo. Completano i workshop corsi di storytelling e marketing "AI powered".

I nuovi corsi 2024 sono ispirati all'idea di governare l'IA per supportare le inclinazioni individuali e abilitare a percorsi di sviluppo in ambiti tecnico-scientifici tramite lo sviluppo di digital skill, soft skill e del digital wellbeing.

Sarà possibile avere informazioni su come iscriversi ai corsi attraverso la pagina del sito MediaWorld <https://www.mediaworld.it/it/specials/tech-is-woman>

MediaWorld

Prima catena di elettronica di consumo in Europa con oltre 1000 megastore, MediaMarktSaturn Retail Group opera in Italia con l'insegna MediaWorld, leader di settore nel Paese. Attualmente MediaWorld è presente con 131 punti vendita collocati su tutto il territorio nazionale e con il sito www.mediaworld.it

Contatti Ufficio Stampa BCW Global Italia per MediaWorld

Gioele Grisetti gioele.grisetti@bcw-global.com

Contatti ufficio Stampa SYX

Marilena Viceconti marilena.viceconti@syx.it